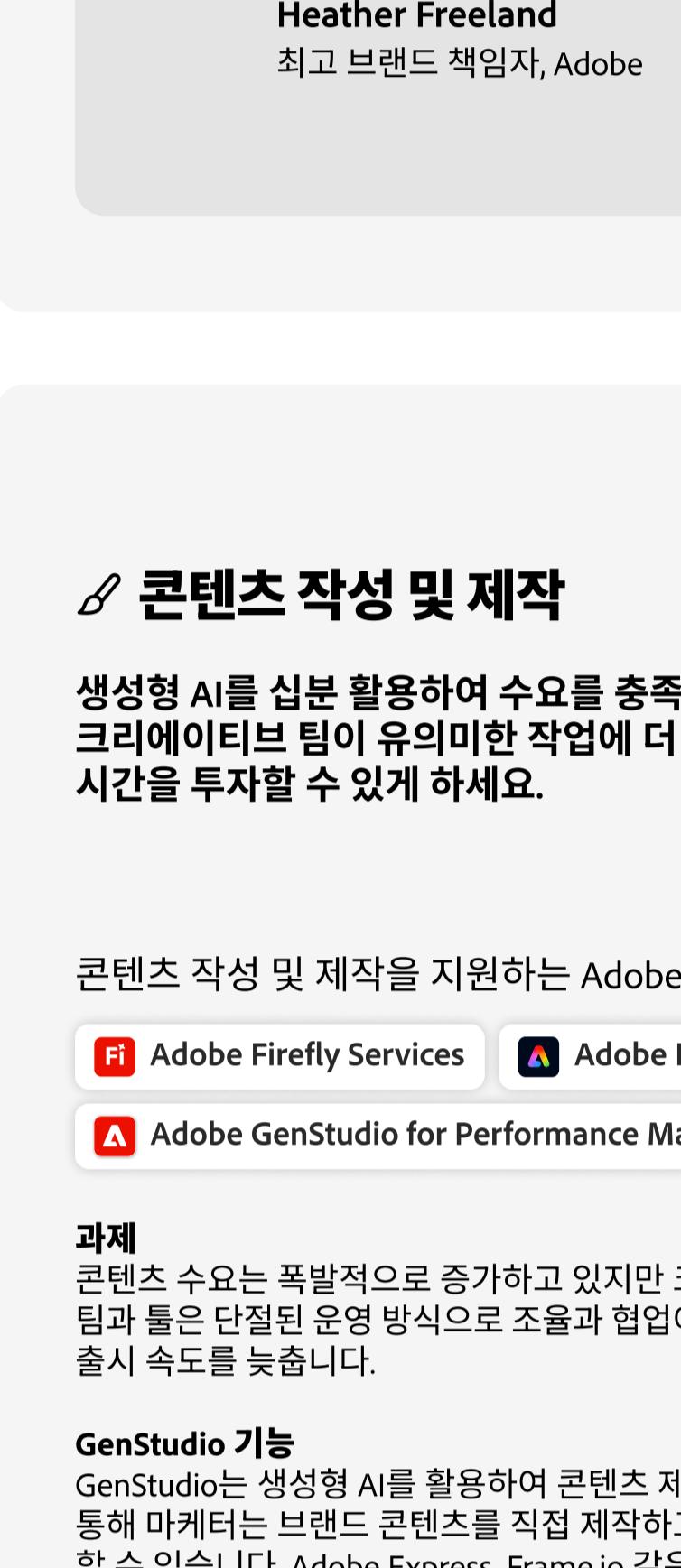


# Adobe GenStudio로 콘텐츠 공급망 혁신



콘텐츠에 대한 수요가 폭발적으로 증가하고 있습니다. B2C 및 B2B 고객 모두 점점 더 많은 채널과 디바이스에서 고객 여정의 모든 단계에 맞춰 일관되고 초기 개인화된 경험을 기대합니다. 그 결과, 계획부터 활성화, 즉정까지 콘텐츠 제작의 엔드투엔드 프로세스인 콘텐츠 공급망은 엄청난 압박을 받고 있습니다. 한편, 팀은 수동적이고 단절된 워크플로우와 제한된 리소스로 인해 고품질 콘텐츠를 대규모로 제공하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 이러한 수요를 충족하려면 인사이트를 기반으로 캠페인을 최적화 및 배포할 수 있는 실행 가능한 데이터와 툴이 필요합니다.

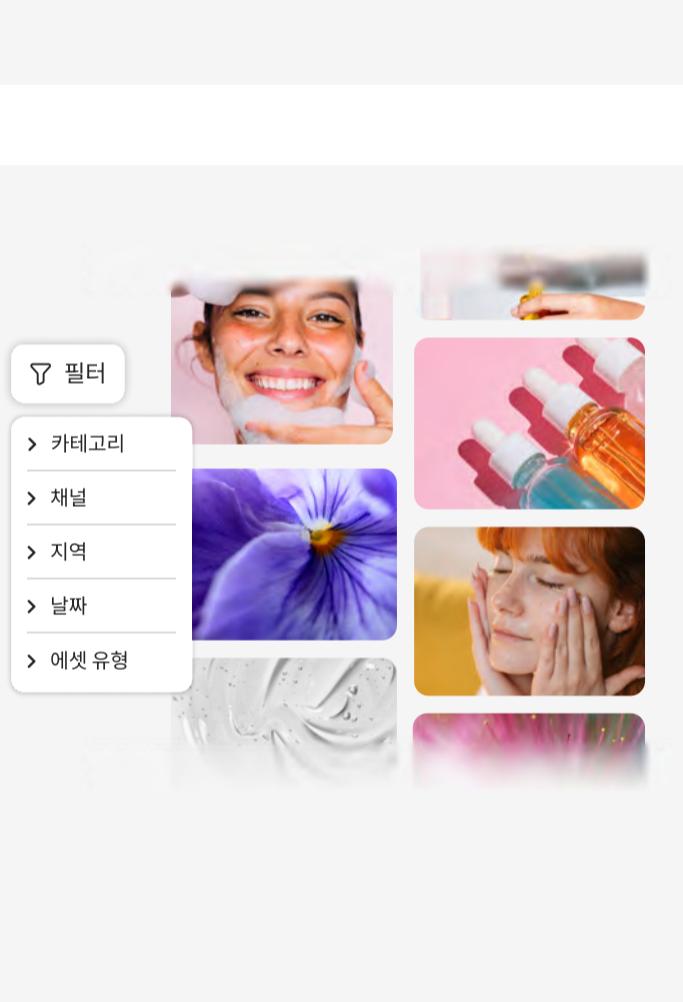


## 콘텐츠 공급망의 5가지 구성 요소

이러한 과제에 직면한 기업들은 콘텐츠 공급망의 다섯 단계 모두에서 프로세스를 자동화하고 역량을 강화할 수 있는 솔루션을 찾고 있습니다. 목표는 다음과 같습니다.

- 계획, 공동 작업, 워크플로우의 중앙 집중화
- 콘텐츠 작성 및 제작 가속화
- 에셋의 안전한 관리 및 전사적 사용
- 매크로운 전달 및 활성화
- 보고 및 인사이트 간소화

Adobe는 콘텐츠 공급망의 문제점을 파악하고 Adobe 애플리케이션을 사용하여 당사와 고객 모두를 위한 해결책을 찾기 시작했습니다. 그 과정에서 일부 툴을 통합하면 가장 어려운 문제를 해결할 수 있다는 사실을 발견했습니다. 이 새로운 툴 세트의 이름은 Adobe GenStudio입니다. 다음은 Adobe가 콘텐츠 공급망의 각 단계를 최적화하면서 해결한 과제와 사용한 제품입니다.



### ▣ 워크플로우 및 계획

복잡한 캠페인을 간소화하고 아이디어 구상에서 출시까지 더 빠르게 진행할 수 있도록 지원하는 연결된 워크플로우를 통해 직원과 프로세스를 위한 강력한 기반을 마련하세요.

워크플로우 및 계획을 지원하는 Adobe 제품

Adobe Workfront Adobe 기반 Frame.io

#### 과제

단절된 계획과 워크플로우로 인해 가시성이 제한되고 리소스 조정이 불가능합니다. 그 결과, 프로세스를 수동으로 진행하게 되고 더 많은 시간이 소요되며, 검토 및 승인 과정에서 오류가 발생하기 쉽습니다. 이로 인해 출시가 지연되고 ROI가 감소합니다.

#### GenStudio 기능

GenStudio는 요청을 통합하고, 계획을 최적화하며, 프로젝트 설정, 개요 생성, 리소싱과 같이 반복적이고 시간이 많이 걸리는 작업을 자동화합니다. 프로젝트 및 캠페인에 대한 종합적인 관점을 확보하여 모두가 같은 정보를 공유하고, 애플리케이션 간 업데이트 자동화 등을 통해 검토 속도를 높일 수 있습니다.

#### 주요 성과

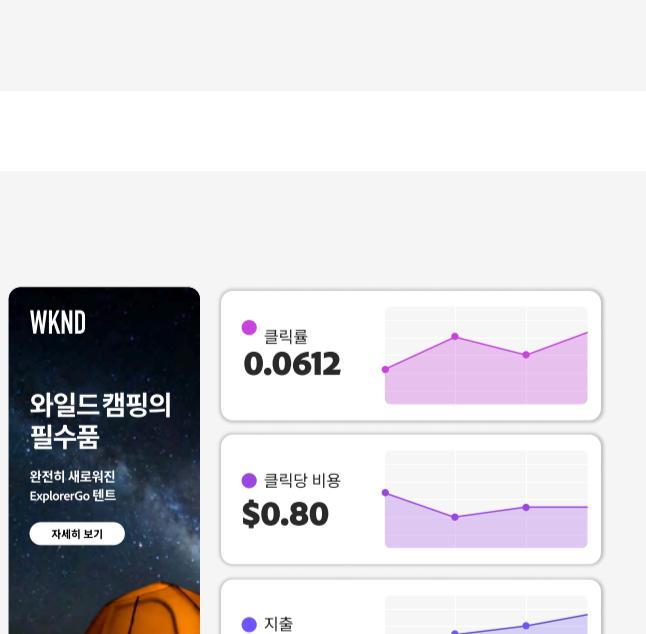
프로젝트 라이프사이클을 원활하게 진행하고, 납품 기한을 준수하며, ROI를 높일 수 있습니다.

“워크플로우 및 계획의 획기적인 변화 중 하나는 진행 중인 모든 캠페인과 워크스트림을 중앙에서 확인할 수 있다는 것입니다. 하나님의 강력한 대시보드에서 예상된 모든 일정을 볼 수 있습니다. 날짜가 변경되면 그에 맞게 조정되는데, 이전에는 이전에는 없었던 가능입니다. 모든 캠페인과 정보가 조직 전체에 분산되어 있었으니까요.”

Heather Freeland  
최고 브랜드 책임자, Adobe

### ▣ 콘텐츠 작성 및 제작

생성형 AI를 십분 활용하여 수요를 충족하고 크리에이티브 팀이 유의미한 작업에 더 많은 시간을 투자할 수 있게 하세요.



콘텐츠 작성 및 제작을 지원하는 Adobe 제품

Adobe Creative Cloud for enterprise

Adobe Firefly Services Adobe Express for enterprise Adobe 기반 Frame.io

Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### 과제

콘텐츠 수요는 폭발적으로 증가하고 있지만 크리에이티브 예산은 그대로거나 상감되고 있습니다. 팀과 툴은 단절된 운영 방식으로 조율과 협업이 제한됩니다. 반복적인 수동 작업은 창의성을 저해하고 출시 속도를 늦춥니다.

#### GenStudio 기능

GenStudio는 생성형 AI를 활용하여 콘텐츠 제작을 간소화하고 반복적인 작업을 자동화합니다. 이를 통해 마케터는 브랜드 콘텐츠를 직접 제작하고, 크리에이티브 팀은 보다 전략적인 이니셔티브에 집중할 수 있습니다. Adobe Express, Frame.io 같은 툴은 협업과 효율성을 향상하며, Adobe Firefly Services는 특정 니즈에 맞춰 신속하게 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원합니다.

#### 주요 성과

확장성을 높이고, 캠페인 제작 시간을 단축하여 더 빠르게 출시하며, 창의력과 팀 효율성을 강화할 수 있습니다.

2023년 캠페인 7주 → 생성형 AI 실험 1주

2023년에는 캠페인 제작에 7주가 걸렸지만, 생성형 AI를 사용한 실험에서는 단 1주일(분당 21개의 이셋) 만에 완료할 수 있었습니다.

출처: Adobe

### ▣ 에셋 관리

이셋에 대한 단일 정보 소스를 구축하여 접근성을 향상하고 강력한 거버넌스를 구현하세요. 이를 통해 브랜드 콘텐츠를 더 쉽게 검색, 저장, 리믹스, 배포할 수 있습니다.



에셋 관리를 지원하는 Adobe 제품

Adobe Experience Manager Assets

Adobe 경험 구축을 위한 Experience Manager Sites

Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### 과제

중앙 집중식 에셋 관리 시스템이 없으면 브랜드 및 법률 준수를 관리하기 어렵고, 활성화 할 기준 승인된 에셋을 쉽게 찾을 수 없으며, 새로운 오디언스와 경험에 맞춰 에셋을 조정하는 데 많은 비용과 시간이 소요됩니다.

#### GenStudio 기능

GenStudio는 모든 디지털 에셋에 대한 중앙 집중식 저장소를 제공합니다. 자동화된 에셋 태그 지정 및 메타데이터 관리를 통해 쉽게 검색하고 액세스할 수 있도록 합니다.

#### 주요 성과

모든 에셋과 캠페인에서 에셋을 손쉽게 개선하고, 효율성과 ROI를 높일 수 있습니다.

“기업이 제작하는 콘텐츠의 최대 70%는 찾기 어렵다는 이유로 사용되지 않습니다.”

출처: Adobe

### ▣ 보고 및 인사이트

실행 가능한 콘텐츠 성능 인사이트를 통해 모든 경험을 빠르게 최적화하세요.



보고 및 인사이트를 지원하는 Adobe 제품

Adobe Content Analytics

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Adobe Target

#### 과제

브랜드는 고객 여정의 여러 채널과 단계에 걸쳐 가장 중요한 순간에 개인화되고 관련성이 높은 콘텐츠를 제공하는 것에 어려움을 겪고 있습니다. 이로 인해 기회를 놓치고 참여율이 낮아집니다.

#### GenStudio 기능

GenStudio는 Adobe Experience Cloud 및 서드파티 전달 애플리케이션과의 강력한 통합을 통해 여러 채널에서 쉽게 콘텐츠를 전달하고 활성화합니다. 모든 채널과 디바이스에서 개인화된 콘텐츠와 리치 미디어를 신속하게 전달함으로써 고객 선호도와 브랜드 목표 모두를 충족합니다.

#### 주요 성과

더 나은 의사 결정을 내리고, 캠페인 성과를 향상하며, ROI를 높일 수 있습니다.

가장 인기 있는 템플릿 색상에 대한 인사이트를 적용한 결과, 다운로드가 35% 증가했습니다.

출처: Deloitte

### ▣ 맷음말

콘텐츠 공급망은 사람, 프로세스, 기술이 얹힌 정교한 시스템이지만, 복잡할 필요는 없습니다. Adobe GenStudio는 생성형 AI 및 에이전티브 AI 기반의 통합 솔루션으로, 콘텐츠 공급망의 모든 측면을 혁신하여 개인, 오디언스, 지역, 채널에 맞게 개인화를 확장할 수 있도록 지원합니다.

엔드투엔드 콘텐츠 공급망 솔루션인 Adobe GenStudio에 대해 자세히 알아보세요.

보고서 전문을 읽고 Adobe가 콘텐츠 공급망을 최적화한 방법을 알아보세요.

[보고서 보기](#)

### 출처

'성공을 위한 변화 관리 필수 요소', Adobe, 2024년 10월 3일

Luc Dammann, '선도적인 브랜드의 콘텐츠 공급망 혁신 이유', Adobe, 2024년 9월 9일

'콘텐츠 혁명 수용', Deloitte, 2024년

'개념 증명에서 확장 가능한 생성형 AI 솔루션까지', Adobe, 2024년 9월

Varun Parhar, 'Adobe와 TikTok, 퍼포먼스 마케팅을 위한 Adobe GenStudio 파트너십 확대', Adobe, 2024년 10월 14일

Garett Ruiz, '시간이 지나도 견딜 수 있는 콘텐츠 공급망 구축', Adobe, 2025년 1월 16일

'콘텐츠 공급망 강화', Adobe, 2024년

'The Total Economic Impact - Adobe 콘텐츠 공급망 솔루션', Forrester, 2024년 4월

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, Adobe Campaign, Adobe Content Analytics, Adobe Creative Cloud for Enterprise, Adobe Express for Enterprise, Adobe Firefly Services, Adobe Experience Assets, Adobe Experience Manager Sites, Adobe GenStudio for Performance Marketing, Adobe Journey Optimizer, Adobe Marketo Engage, Adobe Target, Adobe Workfront, and Frame.io are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

#### GenStudio 기능

GenStudio는 Adobe Experience Cloud 및 서드파티 전달 애플리케이션과의 강력한 통합을 통해 여러 채널에서 쉽게 콘텐츠를 전달하고 활성화합니다. 모든 채널과 디바이스에서 개인화된 콘텐츠와 리치 미디어를 신속하게 전달함으로써 고객 선호도와 브랜드 목표 모두를 충족합니다.

#### 주요 성과

더 나은 의사 결정을 내리고, 캠페인 성과를 향상하며, ROI를 높일 수 있습니다.

브랜드가 고객의 콘텐츠 수요를 충족하는 비율은 55%에 불과합니다.

출처: Deloitte

### ▣ 보고 및 인사이트

실행 가능한 콘텐츠 성능 인사이트를 통해 모든 경험을 빠르게 최적화하세요.



보고 및 인사이트를 지원하는 Adobe 제품

Adobe Content Analytics

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Adobe Target

#### 과제

브랜드는 고객 여정의 여러 채널과 단계에 걸쳐 가장 중요한 순간에 개인화되고 관련성이 높은 콘텐츠를 제공하는 것에 어려움을 겪고 있습니다. 이로 인해 기회를 놓치고 참여율이 낮아집니다.

#### GenStudio 기능

GenStudio는 Adobe Experience Cloud 및 서드파티 전달 애플리케이션과의 강력한 통합을 통해 여러 채널에서 쉽게 콘텐츠를 전달하고 활성화합니다. 모든 채널과 디바이스에서 개인화된 콘텐츠와 리치 미디어를 신속하게 전달함으로써 고객 선호도와 브랜드 목표 모두를 충족합니다.

#### 주요 성과

더 나은 의사 결정을 내리고, 캠페인 성과를 향상하며, ROI를 높일 수 있습니다.

가장 인기 있는 템플릿 색상에 대한 인사이트를 적용한 결과, 다운로드가 35% 증가했습니다.

출처: Deloitte

### ▣ 맷음말

콘텐츠 공급망은 사람, 프로세스, 기술이 얹힌 정교한 시스템이지만, 복잡할 필요는 없습니다. Adobe GenStudio는 생성형 AI 및 에이전티브 AI 기반의 통합 솔루션으로, 콘텐츠 공급망의 모든 측면을 혁신하여 개인, 오디언스, 지역, 채널에 맞게 개인화를 확장할 수 있도록 지원합니다.

엔드투엔드 콘텐츠 공급망 솔루션인 Adobe GenStudio에 대해 자세히

알아보세요.

[보고서 보기](#)

### 출처

'성공을 위한 변화 관리 필수 요소', Adobe, 2024년 10월 3일

Luc Dammann, '선도적인 브랜드의 콘텐츠 공급망 혁신 이유', Adobe, 2024년 9월 9일

'콘텐츠 혁명 수용', Deloitte, 2024년

'개념 증명에서 확장 가능한 생성형 AI 솔루션까지', Adobe, 2024년 9월

Varun Parhar, 'Adobe와 TikTok, 퍼포먼스 마케팅을 위한 Adobe Gen