

Adobe

O futuro do marketing já chegou.

Descubra por que criatividade + marketing + IA
é a nova exigência do mercado.



Vivemos em uma economia baseada na atenção, em que consumidores e empresas são igualmente inundados por conteúdo, publicidade e mensagens de marketing impulsionados digitalmente. Como os volumes de conteúdo continuam aumentando, a relevância por si só não é suficiente. As marcas têm segundos para se conectar, e os riscos nunca foram tão altos. Até mesmo a personalização omnicanal em tempo real é insuficiente se não conseguir despertar emoções, inspirar ações e criar confiança entre o cliente e a marca.

No mundo saturado de conteúdo de hoje, a criatividade não é mais opcional, é o catalisador que transforma o engajamento orientado por dados em experiências inesquecíveis. A criatividade, quando executada de forma personalizada, alinhada à marca e atraente de forma dimensionável, torna o marketing mais eficiente e as experiências dos clientes mais marcantes, o que acaba incentivando a fidelidade à marca.



Assunto
Ofertas de viagens
para Jacob



Reescrever



Jacob Horne

Audiência
Viajante frequente

Ofertas de
última hora
para Jacob

Ver voos



Como a Adobe libera o poder da criatividade + marketing + IA.

A atenção é a moeda mais valiosa; a criatividade a conquista e a IA a dimensiona. Com uma rica história de inovação de produtos que definem categorias, a Adobe é o único parceiro que reúne ferramentas de classe mundial para criatividade, dados de clientes, velocidade de conteúdo e orquestração de IA em uma plataforma unificada. Ao combinar criatividade, marketing e IA em uma única plataforma, a Adobe oferece os componentes críticos de experiências de clientes de alto desempenho, em canais, dispositivos e contas, em uma escala sem precedentes.

Agora, com a inclusão da IA generativa e agêntica, essas ferramentas estão ajudando as equipes de marketing e de criação a planejar, criar, gerar ideias e fornecer conteúdo que leva a experiências do cliente inovadoras e conquista a atenção que a sua marca merece.

Criatividade inovadora dimensionável.

Oferecer experiências de forma a romper o ruído e criar conexões pessoais requer um grande volume de conteúdo em canais, regiões geográficas, personas e muito mais. Com o Adobe GenStudio, nossa solução completa para cadeia de suprimento de conteúdo que inclui a IA generativa do Adobe Firefly, as equipes criativas podem elevar o processo de criação e atender eficazmente às demandas de conteúdo cada vez maiores.

Com as ferramentas intuitivas da Adobe, agora ficou mais fácil para os criadores de conteúdo da sua empresa produzirem conteúdo consistente com a marca, com infinitas maneiras de personalizar e dimensionar os ativos de marketing. Em meio às rápidas melhorias na criação de IA, os criadores e as marcas podem ter a confiança de que as ferramentas da Adobe são desenvolvidas de forma responsável, respeitando a propriedade intelectual e reduzindo os riscos à reputação.

The screenshot shows a woman smiling, with a floating interface overlay. At the top right is a button labeled "Gerar" (Generate) with a "Carro esportivo dos anos 1950 em uma praia ao pôr do sol" (1950s sports car on a beach at sunset) placeholder. Below it are three preview cards: "Arte digital" (Digital Art) showing a stylized version of the car, "Realista" (Realistic) showing a more detailed version, and "Vetor" (Vector) showing a line-art version. On the left, a box titled "Edições sugeridas" (Suggested editions) lists "Tom de voz" (Voice tone) with "Encurtar" (Shorten), "Respeitar a inteligência" (Respect intelligence), and "Otimista" (Optimistic) buttons, and "Voz ativa" (Active voice), "Motivacional" (Motivational), and "+9 mais" (More+) buttons. Another section lists "Restrições" (Restrictions) with "Perguntas retóricas" (Rhetorical questions), "Terceira pessoa" (Third person), and "+5 mais" (More+).

Confira algumas das inovações mais inspiradoras que estão impulsionando o processo criativo:



Adobe Firefly

Uma família de modelos de IA generativa, desenvolvida para a criação de conteúdos seguros e prontos para a marca.

Os recursos expandidos incluem:

- **Firefly Services:** lançamento de novas APIs para conteúdo em vídeo de curta duração, imagens 3D e avatares digitais.
- **Firefly Creative Production:** interface no-code para as equipes criativas usando o Firefly Services, o que simplifica a correção de cores e redimensiona os fluxos de trabalho.
- **Modelos personalizados do Firefly:** agora com o Firefly Image Model 4 para qualidade de imagem aprimorada, consistência de estilo e fotorrealismo.



Adobe Express

Uma ferramenta de criação de conteúdo rápida e fácil que mantém a consistência da marca entre as equipes.

Os recursos expandidos incluem:

- Melhorias que garantem que os ativos se mantenham consistentes com a marca em toda a produção de conteúdo em grande escala.

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Uma solução viabilizada por IA que simplifica o planejamento, a criação e a ativação de conteúdo para campanhas mais rápidas e eficientes em todos os canais.

Os recursos expandidos incluem:

- Criação de anúncios em vídeos de curta duração, incluindo o uso do Firefly Video Model, e ativação perfeita em todas as propriedades da Meta.
- Integrações aprimoradas para fluxos de trabalho de campanha simplificados com a Amazon, Google, LinkedIn e Meta.
- Suporte a vários idiomas e tradução para geração de variantes em mais de 30 idiomas.

Dados viabilizados por IA e gerenciamento de jornada.

O marketing de hoje não se resume apenas a conteúdo, também tem a ver com conexão. As corporações precisam de uma base de experiência digital que integre perfeitamente o conteúdo envolvente aos dados do cliente e à orquestração da jornada para garantir que os esforços de personalização dimensionável atendam às necessidades do cliente e aos objetivos de negócios.

A Adobe Experience Platform, atuando em conjunto com o GenStudio, permite que as equipes planejem, produzam, ativem e otimizem campanhas, tudo em um único fluxo de trabalho. Agora, com a inclusão da Adobe Experience Platform Agent Orchestrator, os profissionais de marketing podem aproveitar os recursos agênticos que expandem a capacidade de criar e proporcionar interações personalizadas com granularidade mais alta. Isso significa mais jornadas, segmentação mais refinada e mais variações de conteúdo para um impacto maior.

Os agentes da Adobe trabalham em três dimensões principais:

- 1.** Parceria com profissionais de marketing dentro dos aplicativos da Adobe.
- 2.** Interação direta com os clientes em nome das marcas.
- 3.** Colaboração em um ecossistema mais amplo de parceiros e plataformas.

A Adobe vem construindo essa base há décadas, e nosso ritmo de inovação se acelerou. As inovações que impulsionam essa evolução incluem:

● Adobe Experience Platform Agent Orchestrator	● Data Insights Agent	● Product Support Agent
Capacita os agentes especializados da Adobe por meio de uma estrutura agêntica para a orquestração da experiência do cliente.	Apresenta insights claros por meio de visualizações dinâmicas baseadas em prompts de linguagem natural.	Fornece suporte proativo, resoluções mais rápidas e maior transparência a usuários da AEP.

Experiências do cliente revolucionárias.

A IA generativa e a IA agêntica estão redefinindo a forma como as marcas se relacionam com as pessoas. Os clientes agora esperam experiências de conversação orientadas por intenção e adaptadas às suas necessidades, fornecidas em qualquer canal e guiadas pelo contexto.

A Adobe está liderando essa transformação. Nossos agentes de IA capacitam as marcas a se envolverem em interações naturais e multimodais, garantindo que o conteúdo, os dados e as experiências sejam exibidos de forma significativa nas ferramentas já utilizadas pelos clientes.

As inovações revolucionárias que impulsionam esse futuro incluem:

- **Adobe Brand Concierge (B2C, B2B)**

Cria momentos pessoais entre as marcas e respectivos clientes por meio de interações multimodais (texto, voz, imagem), que aproveitam os dados primários da Adobe e o conteúdo da marca para fornecer recomendações conscientes do contexto e orientar os consumidores ou compradores de empresas em cada estágio da jornada.

- **Adobe LLM Optimizer**

Ajuda os profissionais de marketing a garantir que sua marca seja descoberta e influente em ambientes orientados por IA, mantendo a relevância na era da pesquisa e recomendação agêntica.

Empresas que elevam o impacto da marca com criatividade + marketing + IA.

A Adobe transforma a maneira como as marcas criam experiências hiper-relevantes e emocionalmente ressonantes, fortalecendo a fidelidade, a autenticidade e o engajamento em todos os canais e interações.



Prudential

É um exemplo claro de IA que libera o potencial humano. Hoje todos os 365 de seus profissionais de marketing têm acesso às ferramentas de IA da Adobe, e os resultados falam por si só. A edição de imagens é até **4x mais rápida**. A criação do primeiro rascunho é **70% mais rápida**. O tempo economizado está sendo reinvestido em pensamento criativo e estratégia. O mais impressionante: ao combinar IA generativa com personalização, a [Prudential](#) registrou um **aumento de 135%** no engajamento.

THE *Coca-Cola* COMPANY

Anunciou uma inovação conjunta com a Adobe. O objetivo era resolver o desafio das diretrizes de marca mal interpretadas, um obstáculo crítico para o sucesso das plataformas de geração de conteúdo viabilizadas por IA. A Fizzion foi desenvolvida usando o [Adobe Firefly Services](#) e os [Modelos personalizados do Adobe Firefly](#), que são adaptados à identidade da marca da [Coca-Cola](#) e ao [Adobe Experience Manager Assets](#) as a Cloud Service. Com essas ferramentas, os designers da Coca-Cola podem treinar a IA para gerar conteúdo consistente dimensionável com a marca, mantendo a intenção criativa.

tapestry

Utilizou o Adobe Firefly juntamente com seus ativos proprietários para criar um modelo de cliente e atender à demanda por gêmeos digitais em toda a organização. A [Tapestry](#) utilizou o [Adobe Firefly](#) juntamente com seus ativos proprietários para criar um modelo personalizado. Quando prompts de texto são usados para gerar uma nova imagem com o Firefly, a geração corresponde à identidade da marca. Essas réplicas virtuais se mostraram valiosas para além do design, ajudando as equipes de marketing digital e de pesquisa do consumidor a idealizar e fornecer produtos que conquistam os clientes de maneira mais eficiente.

Mais marcas colocando a IA para trabalhar:



Red Hat

Implantou modelos de conteúdo de marca **10x mais rápido** com o Adobe Express e Creative Cloud Enterprise.



Adotou recursos de IA generativa do Firefly, aumentando as conversões no site em **22% e as conversões no carrinho em 30%**. A [Sling TV](#) também acelerou seus tempos de produção de conteúdo em 75%.



Usou o Adobe Firefly e o Adobe Express para aumentar em 75% a produção de conteúdo para embalagens da Paper Mate e reduzir em 33% o tempo de criação de conteúdo de ativos para as redes sociais dos produtos da Oster.

GATORADE

Proporcionou experiências mais ricas para fãs e atletas usando o Adobe Firefly.

Unifique a criatividade, o marketing e a IA.

Em um mundo repleto de ruídos digitais, a experiência do cliente é o sinal mais alto. As marcas vencedoras serão aquelas que se destacarem em relevância, criatividade e escalabilidade, sem concessões.

A Adobe ajuda as marcas na liderança dessa transformação, reunindo criatividade, marketing e IA em uma plataforma unificada. Desde compreender cada cliente em profundidade até a criação de conteúdo relevante e a entrega no prazo ideal, a Adobe oferece a você a capacidade de criar experiências que estimulam a fidelidade, impulsionam o crescimento e tornam sua marca inesquecível.

[Saiba mais](#)

Adobe

Adobe e o logotipo da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países.
© 2025 Adobe. Todos os direitos reservados.