

**Adobe**

# Die Zukunft des Marketing ist jetzt.

Kreativität + Marketing + KI:  
die neue Formel für unternehmerischen Erfolg.



Die moderne Wirtschaft ist ein Wettbewerb um Aufmerksamkeit. Sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen sind täglich einer Flut von digitalen Inhalten, Werbung und Marketingkommunikation ausgesetzt. Und angesichts der stetig steigenden Volumen reicht Relevanz längst nicht mehr aus. Marken haben nur Sekunden, um Menschen zu erreichen – und noch nie ging es um so viel. Selbst Omnichannel-Personalisierung in Echtzeit greift zu kurz, wenn sie keine Emotionen weckt, nicht zum Handeln anregt und kein Vertrauen zwischen der Kundschaft und der Marke schafft.

In unserer von Inhalten übersättigten Welt ist Kreativität keine Option mehr – sie ist der Katalysator, der datengestützte Interaktion in unvergessliche Erlebnisse verwandelt. Wenn Kreativität personalisiert, markengerecht und überzeugend im benötigten Umfang zum Einsatz kommt, macht sie das Marketing wirkungsvoller und Kundenerlebnisse überzeugender – und fördert damit die Loyalität zur Marke.



Jacob Horne

Zielgruppe  
Frequent Traveler

Betreffzeile

Reiseangebote für Jacob ✈️

Umschreiben





# Wie Adobe das Potenzial von Kreativität + Marketing + KI ausschöpft.

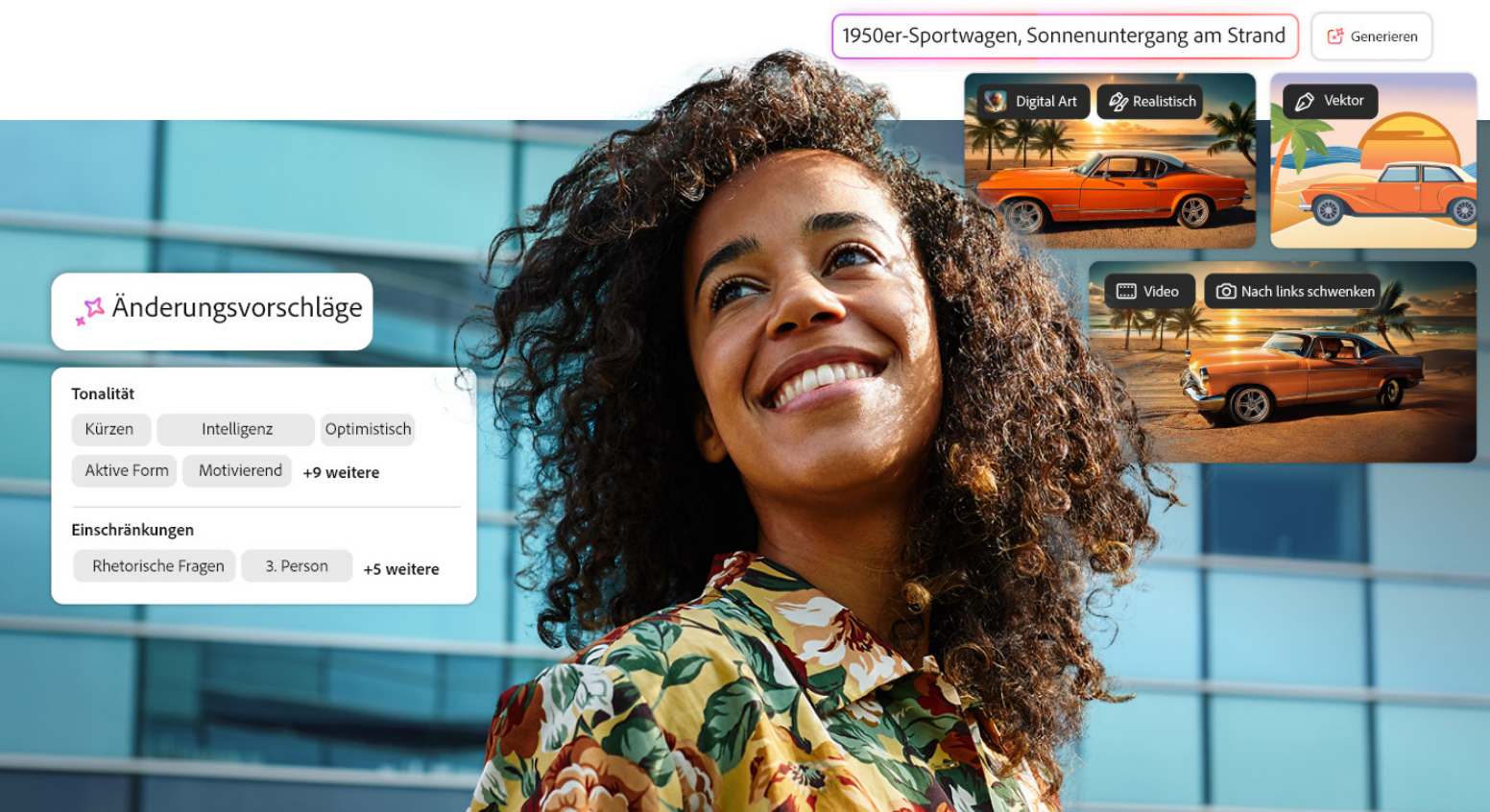
Aufmerksamkeit ist die wertvollste Währung. Ihr verdient sie mit Kreativität und skaliert sie mit KI. Adobe ist der einzige Anbieter, der erstklassige Tools für Kreativität, Kundendaten, Content-Geschwindigkeit und KI-Orchestrierung in einer einzigen Plattform vereint und auf eine lange Tradition kategorieprägender Produktinnovationen zurückblicken kann. Durch die Kombination von Kreativität, Marketing und KI in einer einzigen Plattform liefert Adobe die entscheidenden Komponenten für leistungsstarke Kundenerlebnisse – kanal-, geräte- und kontenübergreifend und in noch nie dagewesenem Umfang.

Dank generativer und Agent-basierter KI helfen diese Tools Marketing- und Kreativ-Teams dabei, Inhalte zu planen, konzeptionieren, erstellen und bereitzustellen, mit denen ihr Kundenerlebnisse gestaltet, die eurer Marke die verdiente Aufmerksamkeit verschaffen.

## Bahnbrechende Kreativität im großen Stil.

Die Bereitstellung von Erlebnissen, die aus der Masse hervorstechen und persönliche Verbindungen schaffen, erfordert eine enorme Menge an Inhalten – und das über verschiedene Kanäle, Regionen und Zielgruppen hinweg. Mit Adobe GenStudio, unserer End-to-End-Lösung für die Content Supply Chain, die auch die generative KI Adobe Firefly enthält, können Kreativ-Teams den schöpferischen Prozess optimieren und den ständig wachsenden Bedarf an Inhalten effektiv meistern.

Mit den intuitiven Tools von Adobe können Content-Erstellende in eurem Unternehmen jetzt mühelos markenkonforme Inhalte kreieren und Marketing-Assets mit unzähligen Möglichkeiten flexibel anpassen und skalieren. Gerade in Zeiten rasanter KI-Entwicklung gibt Adobe Kreativschaffenden und Marken die Sicherheit, dass die Adobe-Tools verantwortungsvoll entwickelt werden, geistiges Eigentum respektieren und Reputationsrisiken minimieren.



Hier sind einige der spannendsten neuen Innovationen, die für bahnbrechende Kreativität sorgen:



## **Adobe Firefly**

**Eine Familie generativer KI-Modelle, die für die kommerziell nutzbare Erstellung markenkonformer Inhalte entwickelt wurde.**

Zu den neuen Features gehören:

- **Firefly Services:** Release neuer APIs für kurze Videoinhalte, 3D-Bilder und digitale Avatare
- **Firefly Creative Production:** No-Code-Oberfläche für Kreativ-Teams, die Firefly Services nutzen, für effiziente Farbkorrekturen
- **Firefly Custom Models:** Jetzt mit Firefly Image Model 4 für verbesserte Bildqualität, Stilkonsistenz, und Fotorealismus



## **Adobe Express**

**Ein schnelles, intuitives Tool zur Content-Erstellung, das die Markenkonsistenz in allen Teams gewährleistet.**

Zu den neuen Features gehören:

- Verbesserungen, die dafür sorgen, dass die Inhalte auch bei einer skalierten Content-Produktion markenkonform bleiben.

## **Adobe GenStudio for Performance Marketing**

**Eine KI-gestützte Lösung, die die Planung, Erstellung und Aktivierung von Inhalten für schnellere und effektivere Kampagnen in allen Kanälen optimiert.**

Zu den neuen Features gehören:

- Erstellung von kurzen Videoanzeigen, einschließlich der Nutzung des Firefly Video Model, und nahtlose Aktivierung über Meta-Eigenschaften
- Verbesserte Integrationen für nahtlose Kampagnen-Workflows mit Amazon, Google, LinkedIn und Meta
- Unterstützung von Übersetzungen für die Erstellung von Varianten in bis zu 30 Sprachen

# KI-gestütztes Daten- und Journey-Management.

Heute geht es beim Marketing nicht nur um Inhalte, sondern auch um Beziehungen. Unternehmen benötigen eine Grundlage für digitale Erlebnisse, die überzeugende Inhalte nahtlos mit Kundendaten und der Journey-Orchestrierung verbindet, um eine Personalisierung in großem Umfang zu gewährleisten, die sowohl den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden als auch den Unternehmenszielen entspricht.

Die Adobe Experience Platform ermöglicht in Verbindung mit GenStudio die Planung, Produktion, Aktivierung und Optimierung von Kampagnen in einem einzigen Workflow. Mit dem Adobe Experience Platform Agent Orchestrator können Marketingexperten jetzt auf Agent-basierte Funktionen zugreifen, die ihnen noch mehr Möglichkeiten für personalisierte Interaktionen bei höherer Granularität eröffnen: mehr Journeys, feinere Segmentierungen, mehr Content-Varianten – für eine größere Wirkung.

## Adobe Agents agieren über drei zentrale Dimensionen hinweg:

1. Sie unterstützen Marketing-Teams direkt in Adobe-Anwendungen.
2. Sie treten im Namen von Marken direkt in den Dialog mit der Kundschaft.
3. Sie arbeiten nahtlos mit dem erweiterten Ökosystem von Partnern und Plattformen zusammen.

Adobe baut diese Grundlage seit Jahrzehnten auf, und unser Innovationstempo hat zugelegt. Innovationen, die die nächste Evolutionsstufe prägen:

- **Adobe Experience Platform Agent Orchestrator**

Steuert speziell entwickelte Agents von Adobe über ein Agent-basiertes Framework zur Orchestrierung von Kundenerlebnissen.

- **Data Insights Agent**

Liefert klare Erkenntnisse durch dynamische Visualisierungen auf Basis natürlichsprachlicher Prompts.

- **Product Support Agent**

Proaktiver Support, schnellere Lösungen und mehr Transparenz für AEP-Nutzer.

## Kundenerlebnisse der nächsten Generation

Generative und Agent-basierte KI definieren neu, wie Marken mit Menschen in Kontakt treten. Kundinnen und Kunden erwarten heute Erlebnisse, die sich wie ein natürlicher Dialog anfühlen und ihre Absichten, Bedürfnisse und den Kontext erfassen – und das kanalübergreifend.

Adobe treibt diesen Wandel aktiv mit voran. Unsere KI-Agents ermöglichen Marken natürliche, multimodale Interaktionen und sorgen dafür, dass ihre Inhalte, Daten und Erlebnisse genau in den Tools angezeigt werden, die eure Kundschaft täglich nutzt.

Zu den bahnbrechenden Innovationen, die diese Zukunft vorantreiben, gehören:

- **Adobe Brand Concierge (B2C, B2B)**

Schafft persönliche Momente zwischen Marken und ihren Kundinnen und Kunden durch multimodale Interaktionen (Text, Sprache, Bild), die First-Party-Daten und Markeninhalte von Adobe nutzen, um kontextbezogene Empfehlungen auszuspielen und Verbraucherinnen und Verbraucher oder Unternehmenskunden durch die einzelnen Phasen ihrer Journey zu führen.

- **Adobe LLM Optimizer**

Unterstützt Marketing-Teams dabei, sicherzustellen, ihre Marke in KI-gesteuerten Umgebungen sichtbar und relevant zu halten. In einer Welt, in der Suchen und Empfehlungen zunehmend durch KI gesteuert werden, wird Markenrelevanz zum entscheidenden Erfolgsfaktor.

## Unternehmen, die ihre Markenwirkung mit Kreativität + Marketing + KI steigern.

Adobe verändert, wie Marken hochrelevante, emotional ansprechende Erlebnisse schaffen – und stärkt so Kundenbindung, Authentizität und Interaktion über alle Touchpoints hinweg.



ist ein klares Beispiel dafür, wie KI menschliches Potenzial freisetzt. Heute haben alle 365 Marketing-Fachleute des Unternehmens Zugriff auf die KI-Tools von Adobe – und die Ergebnisse sprechen für sich. Die Bildbearbeitung ist bis zu **4x schneller**. Die Erstellung des ersten Entwurfs ist **70 % schneller**. Die eingesparte Zeit wird in kreatives Denken und Strategien investiert. Besonders beeindruckend: Die Kombination von generativer KI mit Personalisierung führte bei [Prudential](#) zu einer Erhöhung der Interaktion um 135 %.



hat eine Co-Innovation mit Adobe bekannt gegeben. Ihr Ziel war es, das Problem falsch interpretierter Markenrichtlinien zu lösen – eine kritische Hürde für den Erfolg von KI-gestützten Plattformen zur Inhaltserstellung. Fizzion basiert auf [Adobe Firefly Services](#) und [Adobe Firefly Custom Models](#), die speziell auf die Markenidentität von [Coca-Cola](#) und [Adobe Experience Manager Assets](#) as a Cloud Service zugeschnitten sind. Mit diesen Tools können die Design-Teams von Coca-Cola die KI gezielt trainieren, um markenkonforme Inhalte in großem Umfang zu erstellen und dabei jederzeit die kreative Intention zu wahren.



nutzte Adobe Firefly zusammen mit seinen eigenen Ressourcen, um ein Kundenmodell zu erstellen und die Nachfrage nach digitalen Zwillingen im gesamten Unternehmen zu erfüllen. [Tapestry](#) nutzte [Adobe Firefly](#) zusammen mit seinen eigenen Assets zur Erstellung eines maßgeschneiderten Modells. Wenn ihr mit Firefly ein neues Bild per Text-Prompt generiert, braucht ihr euch um die Markenidentität keine Sorgen zu machen. Diese virtuellen Repliken haben sich nicht nur im Bereich des Designs als wertvoll erwiesen, sondern helfen Teams vom digitalen Marketing bis zur Konsumforschung dabei, bessere Ideen zu entwickeln und Produkte zu gestalten, die bei der Kundschaft auf Anklang stoßen.

Weitere Brands, die für ihre Arbeit KI einsetzen:



nutzte Vorlagen für Markeninhalte **10x schneller** – mit Adobe Express und Creative Cloud Enterprise.



steigerte mit den generativen KI-Funktionen von Firefly die Conversions um **30 %**. [Sling TV](#) konnte auch die Produktionszeiten seiner Inhalte um **75 %** verkürzen.



steigerte mithilfe von Firefly und Adobe Express die Produktion von Inhalten für Paper-Mate-Verpackungen um **75 %** und reduzierte die Zeit für die Content-Erstellung für Social Media rund um Osterprodukte um **33 %**.



lieferte mit Adobe Firefly bessere Erlebnisse für Fans sowie Sportlerinnen und Sportler.

## Die Kombination von Kreativität, Marketing und KI.

In einer Welt voller digitalem Lärm ist das Kundenerlebnis euer stärkstes Signal. Gewinner werden die Marken sein, die sich durch Relevanz, Kreativität und Größe abheben – ganz ohne Kompromisse.

Adobe unterstützt euch dabei, diesen Wandel anzuführen – mit einer Plattform, die Kreativität, Marketing und KI zusammenbringt. Von einem tiefen Verständnis für jede einzelne Kundin und jeden einzelnen Kunden im richtigen Kontext, über die Erstellung wirkungsvoller Inhalte bis hin zur Ausspielung im perfekten Moment: Mit Adobe gestaltet ihr Erlebnisse, die Kundschaft begeistern und binden und eure Marke unvergesslich machen.

Weitere Informationen



Adobe und das Adobe-Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Adobe in den USA und/oder anderen Ländern.  
© 2025 Adobe. Alle Rechte vorbehalten.