

Adobe

El futuro del marketing ya está aquí.

Por qué combinar creatividad + marketing + IA es el nuevo imperativo empresarial.



Vivimos en una economía que se basa en la atención, donde tanto los consumidores como las empresas deben gestionar pilas de contenido digital, publicitario y de marketing. Y a medida que los volúmenes continúan aumentando, la pertinencia por sí sola ya no basta. Las marcas tienen tan solo segundos para entablar una conexión, y hay mucho más en juego que nunca. Incluso la personalización en todos los canales y en tiempo real se queda corta si no provoca una emoción, inspira una acción y fortalece la confianza entre el cliente y la marca.

En medio de esta saturación de contenido, la creatividad ya no es opcional: es el catalizador con el que la participación basada en datos se convierte en experiencias inolvidables. Cuando los equipos de marketing dan rienda suelta a su creatividad y generan contenido personalizado, atractivo y a gran escala, todo dentro del tono de la marca, logran crear experiencias del cliente destacadas que aumentan la lealtad.



Jacob Horne

Segmento
Viajero frecuente

Línea de asunto
Ofertas de vuelos
para Jacob



Reescribir

**Ofertas
de viajes de
último minuto
para Jacob**

Ver vuelos



Cómo Adobe aprovecha la combinación de creatividad + marketing + IA.

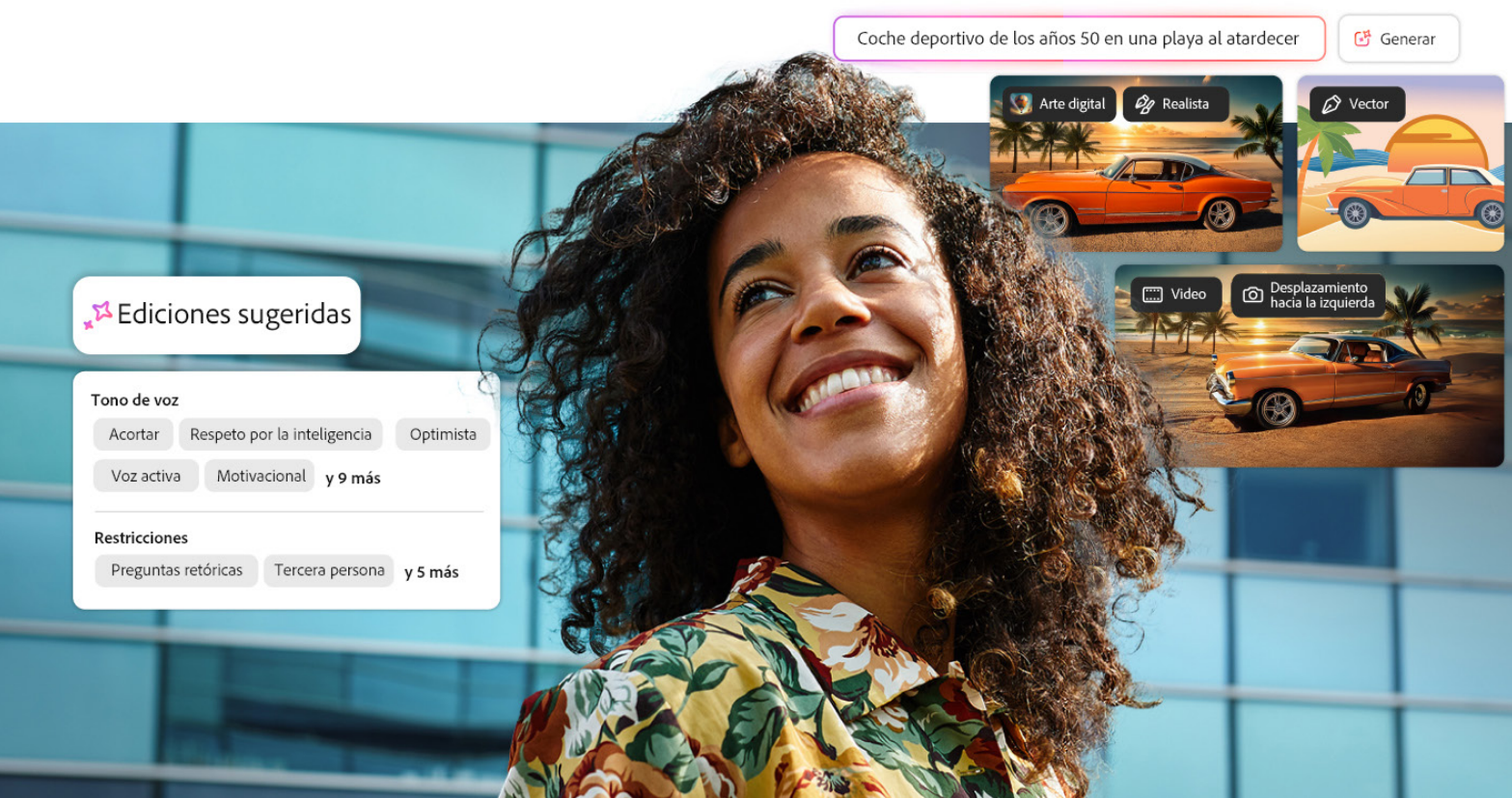
La atención es la moneda más valiosa: se obtiene mediante la creatividad, y se amplía gracias a la IA. Con un gran legado de productos innovadores que redefinen los esquemas, Adobe es el único partner que reúne herramientas de primer nivel para la creatividad, los datos del cliente, la velocidad del contenido y la orquestación de la IA en una sola plataforma unificada. Mediante la combinación de creatividad, marketing e IA en una sola plataforma, Adobe ofrece los componentes esenciales para crear experiencias del cliente de alto rendimiento para todos los canales, dispositivos y cuentas, y a una escala nunca antes vista.

Ahora, con la incorporación de la IA generativa y agéntica, estas herramientas permiten que los equipos creativos y de marketing planifiquen, creen, ideen y distribuyan contenido con el que tu marca podrá destacarse y atraer la atención que merece.

Innovación creativa a gran escala.

Para crear experiencias que se destaquen de las demás y que entablen conexiones personales con los clientes, necesitas volúmenes inmensos de contenido para cada canal, región, persona y más. Gracias a Adobe GenStudio, nuestra solución integral para la cadena de suministro del contenido que incluye la IA generativa de Adobe Firefly, los equipos creativos pueden llevar sus procesos al siguiente nivel y satisfacer eficazmente las demandas crecientes de contenido.

Las herramientas intuitivas de Adobe permiten crear contenido fiel a la marca, y además ofrecen infinitas formas de personalizar y ampliar los recursos de marketing. En medio del progreso acelerado de la creación con IA, Adobe brinda tranquilidad a los creadores y las marcas, ya que sus herramientas se diseñan de forma responsable, respetan la propiedad intelectual y mitigan los riesgos de reputación.



Estos son algunos de los avances más emocionantes que impulsan la innovación creativa:



Adobe Firefly

Un conjunto de modelos de IA generativa diseñados para la creación segura de contenido adaptado a la marca.

Las funciones más amplias incluyen:

- **Adobe Firefly Services:** lanzamiento de API nuevas para videos cortos, imágenes 3D y avatares digitales.
- **Producción creativa de Adobe Firefly:** interfaz sin código que optimiza la modificación del tamaño y el color de los recursos; diseñada para los equipos creativos que utilizan Adobe Firefly Services.
- **Modelos personalizados de Adobe Firefly:** ahora en Adobe Firefly Image Model 4 para una mejor calidad de imagen, uniformidad de estilo y fotorrealismo.



Adobe Express

Una herramienta de creación de contenido rápida y sencilla que mantiene la coherencia de marca en todos los equipos.

Las funciones más amplias incluyen:

- Mejoras para mantener la coherencia de marca en todos los recursos al ampliar la producción de contenido.

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Una solución con tecnología de IA que optimiza la planificación, la creación y la activación de contenido para lograr campañas más rápidas y eficaces en todos los canales.

Las funciones más amplias incluyen:

- Creación de videos publicitarios cortos, lo que incluye el uso de Adobe Firefly Video Model, y activación fluida en todas las propiedades de Meta.
- Integraciones optimizadas que agilizan los flujos de trabajo de las campañas con Amazon, Google, LinkedIn y Meta.
- Soporte multilingüe y de traducción para la creación de variantes en más de 30 idiomas.

Administración de recorridos y datos con IA.

El marketing actual no se trata solo del contenido, sino de las conexiones. Las empresas necesitan una base para sus experiencias digitales que integre a la perfección el contenido atractivo con los datos de los clientes y la orquestación de recorridos. Esto permite que la personalización a gran escala satisfaga tanto las necesidades de los clientes como las metas de la empresa.

En Adobe Experience Platform, que funciona en conjunto con Adobe GenStudio, los equipos pueden planificar, producir, activar y optimizar campañas en un mismo flujo de trabajo. Ahora, con la incorporación de Adobe Experience Platform Agent Orchestrator, los expertos en marketing pueden aprovechar las capacidades agénticas para diseñar y brindar interacciones más personalizadas y detalladas. Esto significa más recorridos, una segmentación más precisa y más variaciones de contenido, es decir, mejores resultados.

Los agentes de Adobe funcionan en tres dimensiones principales:

1. Cooperación con los expertos en marketing dentro de las aplicaciones de Adobe.
2. Interacción directa entre clientes en nombre de las marcas.
3. Colaboración con un ecosistema más grande de partners y plataformas.

Adobe ha estado construyendo esta base durante décadas, y el ritmo de innovación se ha acelerado. Entre las nuevas innovaciones que potencian esta evolución, podemos mencionar las siguientes

- **Adobe Experience Platform Agent Orchestrator**

Impulsa los agentes especialmente diseñados de Adobe a través de un marco agéntico para la orquestación de experiencias del cliente.

- **Data Insights Agent**

Extrae información valiosa y clara y ofrece visualizaciones dinámicas a partir de indicaciones en lenguaje natural.

- **Product Support Agent**

Brinda un soporte proactivo, una resolución más rápida y una mayor transparencia para los usuarios de AEP.

Experiencias del cliente de vanguardia.

La IA generativa y la IA agéntica están transformando la forma en que las marcas interactúan con las personas. Hoy en día, los clientes esperan experiencias conversacionales que estén basadas en intenciones, adaptadas a sus necesidades, disponibles en todos los canales y guiadas por el contexto.

Adobe lidera esta transformación. Nuestros agentes de IA permiten que las marcas interactúen con los clientes de forma natural y multimodal. A la vez, garantizan que el contenido, los datos y las experiencias se muestren de forma significativa en las herramientas que los clientes ya conocen.

Las principales innovaciones que impulsan este futuro incluyen las siguientes:

- **Adobe Brand Concierge (B2C, B2B)**

Crea momentos personales entre las marcas y sus clientes mediante interacciones multimodales (texto, voz, imagen). A partir de los datos propios de Adobe y el contenido de la marca, ofrece recomendaciones contextuales y guía a los clientes o a los compradores empresariales a lo largo de cada fase del recorrido.

- **Adobe LLM Optimizer**

Ayuda a los expertos en marketing a garantizar que la marca aparezca y se destaque en los resultados de los entornos con IA para que siga siendo pertinente en la era de las búsquedas y las recomendaciones agénticas.

Compañías que generan un mayor impacto al combinar creatividad + marketing + IA.

Adobe transforma la manera de crear experiencias increíblemente pertinentes y cautivantes, lo que fomenta la lealtad, la autenticidad y la participación en cada canal e interacción.



es un claro ejemplo de cómo la IA potencia a las personas. En la actualidad, sus 365 expertos en marketing tienen acceso a las herramientas de IA de Adobe, y los resultados hablan por sí solos. La edición de imágenes ahora es **4 veces más rápida**. Los primeros borradores se crean un **70% más rápido**. Todo el tiempo que ahorran lo utilizan para el pensamiento creativo y estratégico. Y lo más increíble de todo: al combinar la IA generativa con la personalización, [Prudential](#) logró un **aumento del 135%** en la participación.



anunció una innovación conjunta con Adobe. Su meta era resolver la interpretación errónea de las pautas de la marca, algo que afectaba el uso correcto de las plataformas de generación de contenido con tecnología de IA. Fizzion se creó usando [Adobe Firefly Services](#) y los [Modelos personalizados de Adobe Firefly](#), que se adaptaron a la identidad de marca de [Coca-Cola](#) y a [Adobe Experience Manager Assets](#) as a Cloud Service. Gracias a estas herramientas, los diseñadores de Coca-Cola pueden entrenar la IA para que genere contenido coherente con la marca y a gran escala sin perder la intención creativa.



implementó Adobe Firefly junto con sus propios recursos para crear un modelo adaptado a sus necesidades y satisfacer la demanda de gemelos digitales en toda la organización. [Tapestry](#) utilizó [Adobe Firefly](#) junto con sus propios recursos para crear un modelo personalizado. Cuando se utilizan indicaciones de texto para crear una nueva imagen en Adobe Firefly, los resultados reflejan la identidad de la marca. Además de ser valiosas para el área de diseño, estas réplicas virtuales permiten que todos los equipos, desde marketing digital hasta investigación de clientes, ideen y distribuyan productos eficazmente para captar la atención de los clientes.

Otras marcas que ya están aprovechando el poder de la IA:



implementó plantillas de contenido adaptadas a la marca **10 veces más rápido** gracias a Adobe Express y Adobe Creative Cloud Enterprise.



adoptó las capacidades de IA generativa de Adobe Firefly y aumentó **un 22% las conversiones en el sitio y un 30% las conversiones de carritos de compras**. [Sling TV](#) también agilizó **un 75%** los tiempos de producción de contenido.



utilizó Adobe Firefly y Adobe Express para aumentar un **75%** la producción de contenido para los empaques Paper Mate. A su vez, redujo un **33%** el tiempo de creación de contenido para redes sociales de los productos Oster.



creó experiencias más valiosas para los fans y los atletas gracias a Adobe Firefly.

Unifica la creatividad, el marketing y la IA.

En un mundo saturado de ruido digital, las experiencias del cliente son el mensaje más fuerte que puedes enviar. Las marcas que triunfen serán aquellas que se destaquen por su pertinencia, creatividad y escala, sin concesiones.

Adobe ayuda a las marcas a emprender esta transformación ya que reúne la creatividad, el marketing y la IA en una sola plataforma. Gracias a Adobe, puedes entender a cada uno de tus clientes en contexto, crear contenido que capte la atención del público y distribuirlo en el momento perfecto. Esto te permite crear experiencias que fomenten la lealtad, potencien el crecimiento y te conviertan en una marca inolvidable.

Más información



Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en Estados Unidos y otros países.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.