

**Adobe**

# **El futuro del marketing ya está aquí**

Por qué la unión de la creatividad, el marketing  
y la IA es el nuevo imperativo empresarial.



Vivimos en una economía basada en la atención, donde tanto las personas que consumen productos como las empresas están inundadas de contenido, publicidad y mensajes de marketing digitales. A medida que el volumen de contenido sigue aumentando, la relevancia por sí sola no es suficiente. Las marcas tienen segundos para lograr una conexión, y nunca ha habido tanto en juego. Incluso la personalización omnicanal en tiempo real se queda corta si no logra despertar emociones, inspirar acciones y crear confianza entre la clientela y la marca.

En el mundo actual saturado de contenido, la creatividad ya no es opcional: es el catalizador que transforma la participación basada en datos en experiencias inolvidables. Cuando la creatividad se ejecuta de manera personalizada, es coherente con la marca y cautiva a gran escala, el marketing es más eficaz y las experiencias son más memorables, con lo que se logra aumentar en última instancia la fidelidad a la marca.



**Jacob Horne**

Audiencia  
Viajero frecuente

Asunto

Ofertas de viaje para Jacob ✈️

Reescribir





# Cómo Adobe libera el potencial de la unión de la creatividad, el marketing y la IA

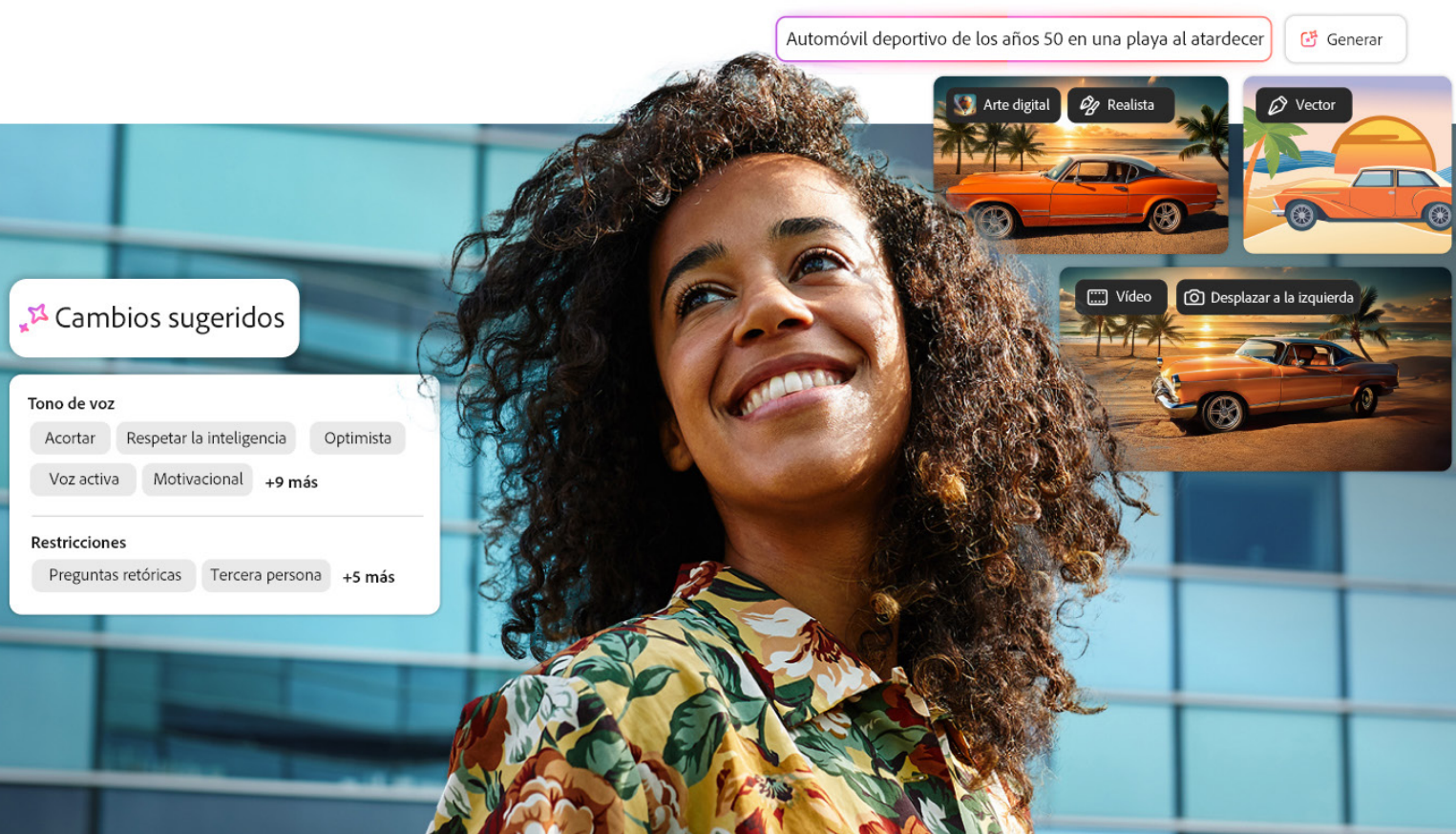
La atención es la moneda más valiosa: la creatividad la gana y la IA la amplía a escala. Con un rico legado de innovación de productos líderes en su categoría, Adobe es el único partner que integra en una plataforma unificada herramientas de primer nivel para la creatividad, los datos de clientes, la velocidad de contenido y la organización de IA. Al combinar creatividad, marketing e IA en una única plataforma, Adobe ofrece los componentes fundamentales de experiencias de cliente de alto rendimiento en distintos canales, dispositivos y cuentas a una escala sin precedentes.

Ahora, con la incorporación de la IA generativa y agéntica, estas herramientas están ayudando a los equipos de marketing y creativos a planificar, crear, concebir y entregar contenido que conduce a experiencias de cliente revolucionarias y recibe la atención que tu marca merece.

## Creatividad innovadora a escala

Ofrecer experiencias de una manera que destaque y cree conexiones personales requiere un volumen masivo de contenido a través de distintos canales, ubicaciones geográficas, perfiles y más. Con Adobe GenStudio, nuestra solución de content supply chain integral que incluye la IA generativa de Adobe Firefly, los equipos creativos pueden mejorar el proceso creativo y abordar eficazmente las crecientes demandas de contenido.

Ahora, gracias a las herramientas intuitivas de Adobe, los equipos de creación de contenido de toda tu empresa pueden elaborar fácilmente contenido de marca y aprovechar con infinitas formas de personalizar y ampliar a escala los activos de marketing. En medio de las rápidas mejoras en la creación con IA, los equipos creativos y las marcas pueden confiar en que las herramientas de Adobe se han creado de forma responsable, respetando la propiedad intelectual y mitigando el riesgo de que puedan afectar a la reputación.



Aquí tenemos algunas de las innovaciones más interesantes que impulsan la creatividad de vanguardia:



## **Adobe Firefly**

**Una familia de modelos de IA generativa, diseñados para la creación de contenido seguro y adaptado a la marca.**

Las capacidades ampliadas incluyen:

- **Firefly Services:** lanzamiento de nuevas API para contenido de vídeo de formato corto, imágenes 3D y avatares digitales.
- **Producción creativa de Firefly:** interfaz sin código para equipos creativos que utilizan Firefly Services que simplifica los flujos de trabajo de gradación de color y redimensionamiento.
- **Modelos personalizados de Firefly:** ahora en Firefly Image Model 4 para una mejor calidad de imagen, coherencia de estilo y fotorrealismo.



## **Adobe Express**

**Una herramienta de creación de contenido rápida y sencilla que mantiene la coherencia de marca en todos los equipos.**

Las capacidades ampliadas incluyen:

- Mejoras que garantizan que los activos permanezcan fieles a la marca en la producción de contenido ampliada a escala.

## **Adobe GenStudio for Performance Marketing**

**Una solución impulsada por IA que simplifica la planificación, creación y activación de contenido para campañas más rápidas y efectivas en todos los canales.**

Las capacidades ampliadas incluyen:

- Creación de anuncios de vídeo de formato corto, incluido el uso de Firefly Video Model y activación fluida en las propiedades de Meta.
- Integraciones mejoradas para flujos de trabajo de campaña fluidos con Amazon, Google, LinkedIn y Meta.
- Soporte multilingüe y de traducción para la generación de variantes en más de 30 idiomas.

# Gestión de datos y recorridos impulsada por IA

El marketing actual no solo es contenido, también es conexión. Las empresas necesitan una base de experiencia digital que integre a la perfección contenido persuasivo con datos de clientes y la organización de recorridos para garantizar que las iniciativas de personalización a gran escala satisfagan tanto las necesidades de la clientela como los objetivos empresariales.

Adobe Experience Platform, en colaboración con GenStudio, permite a los equipos planificar, producir, activar y optimizar campañas, todo en un solo flujo de trabajo. Con la incorporación de Adobe Experience Platform Agent Orchestrator, ahora los equipos de marketing pueden aprovechar las capacidades agénticas que amplían su capacidad para diseñar y ofrecer interacciones personalizadas con mayor nivel de detalle. Eso significa más recorridos, segmentación más precisa y más variaciones de contenido para aumentar la repercusión.

## Los agentes de Adobe funcionan en tres dimensiones clave:

1. Colaborando con especialistas en marketing dentro de las aplicaciones de Adobe.
2. Interactuando directamente con la clientela en nombre de las marcas.
3. Colaborando en un ecosistema más amplio de partners y plataformas.

Adobe lleva décadas creando esta base, y nuestro ritmo de innovación se ha acelerado. Las innovaciones que impulsan esta evolución incluyen:

- **Adobe Experience Platform Agent Orchestrator**

Impulsa los agentes específicos de Adobe a través de un marco agéntico para la organización de experiencia de cliente.

- **Data Insights Agent**

Muestra información clara a través de visualizaciones dinámicas basadas en indicaciones en lenguaje natural.

- **Product Support Agent**

Ofrece soporte proactivo, resolución más rápida y mayor transparencia para quienes usan AEP.

## Experiencias de cliente de última generación

La IA generativa y agéntica están redefiniendo cómo las marcas interactúan con las personas. Ahora la clientela espera experiencias conversacionales, impulsadas por la intención, adaptadas a sus necesidades, disponibles en cualquier canal y guiadas por el contexto.

Adobe está a la vanguardia de este cambio. Nuestros agentes de IA capacitan a las marcas para participar en interacciones naturales y multimodales, garantizando que su contenido, datos y experiencias aparezcan de manera significativa en las herramientas que la clientela ya utiliza.

Entre las innovaciones revolucionarias que dan forma a este futuro se encuentran:

- **Adobe Brand Concierge (B2C, B2B)**

Crea momentos personales entre las marcas y su clientela a través de interacciones multimodales (texto, voz, imagen) que aprovechan los datos propios de Adobe y el contenido de la marca para ofrecer recomendaciones contextuales y guiar a clientes individuales o empresariales a través de cada etapa de su recorrido.

- **Adobe LLM Optimizer**

Ayuda a especialistas en marketing a garantizar que su marca sea visible e influyente en entornos basados en IA, preservando su relevancia en la era de la búsqueda y las recomendaciones mediante agentes.

## Empresas que están mejorando el impacto de marca con la unión de la creatividad, el marketing y la IA

Adobe transforma la manera en que las marcas crean experiencias de gran relevancia y que apelan a las emociones fortaleciendo la fidelidad, la autenticidad y la participación en cada canal e interacción.



es un claro ejemplo de cómo la IA libera el potencial humano. Actualmente, la totalidad de sus 365 responsables de marketing tiene acceso a las herramientas de IA de Adobe y los resultados hablan por sí mismos. La edición de imágenes es hasta **4 veces más rápida** y la velocidad de la creación de borradores ha aumentado en **un 70 %**. El tiempo ahorrado se está reinvertiendo en estrategia y pensamiento creativo. Lo más impresionante es que: al combinar la IA generativa con la personalización, [Prudential](#) detectó un **aumento del 135 %** en la participación.



ha anunciado una innovación conjunta con Adobe. Su objetivo era resolver el desafío relacionado con las directrices de marca mal interpretadas, un obstáculo que es crucial superar para lograr que las plataformas de generación de contenido impulsadas por IA triunfen. Fizzion se ha creado utilizando [Adobe Firefly Services](#) y los [modelos personalizados de Adobe Firefly](#) que están adaptados a la identidad de marca de [Coca-Cola](#) y [Adobe Experience Manager Assets](#) como servicio en la nube. Estas herramientas permiten al equipo de diseño de Coca-Cola entrenar la IA para generar contenido de marca y ampliar a escala mientras preservan la intención del material creativo.



aprovechó Adobe Firefly junto con sus activos propios para crear un modelo personalizado y satisfacer la demanda de gemelos digitales en toda su organización. [Tapestry](#) aprovechó [Adobe Firefly](#) junto con sus activos para crear un modelo personalizado. Cuando se utilizan indicaciones de texto para generar una nueva imagen con Firefly, el resultado coincide con la identidad de la marca. Estas réplicas virtuales han demostrado ser valiosas más allá del diseño, ayudando a equipos desde marketing digital hasta investigación de clientes a concebir y entregar de forma más eficiente productos que captan la atención de la clientela.

Más marcas que están aprovechando la IA:



Implementó plantillas de contenido de marca **10 veces más rápido** con Adobe Express y Creative Cloud Enterprise.



Adoptó las capacidades de la IA generativa de Firefly aumentando las conversiones en el sitio en un **22 %** y **las de carrito en un 30 %**. [Sling TV](#) también ha acelerado sus tiempos de producción de contenido en un **75 %**.



Utilizó Adobe Firefly y Adobe Express para aumentar la producción de contenido para el empaquetado de Paper Mate en un **75 %** y reducir el tiempo de creación de contenido para activos para redes sociales de los productos Oster en un **33 %**.



Ofreció experiencias más enriquecedoras para la afición y deportistas profesionales con Adobe Firefly.

## Unifica tu creatividad, marketing e IA

En un mundo saturado de ruido digital, la experiencia de cliente es tu señal más poderosa. Las marcas ganadoras serán aquellas que sobresalgan en relevancia, creatividad y capacidad para ampliar a escala sin concesiones.

Adobe ayuda a las marcas a liderar esta transformación unificando creatividad, marketing e IA en una plataforma unificada. Desde entender a cada cliente en su contexto completo, hasta elaborar contenido que capte la atención, hasta entregarlo en el momento perfecto, Adobe te capacita para crear experiencias que generen fidelidad, impulsen el crecimiento y hagan que tu marca sea memorable.

Más información



Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.