



L'avenir du marketing se joue maintenant.

Déployez une stratégie alliant créativité, marketing et IA pour booster vos performances.



Nous évoluons dans une économie de l'attention où la clientèle comme les entreprises croulent sous les contenus digitaux et les messages marketing. Face à l'explosion des volumes de contenu, la pertinence seule ne suffit plus pour sortir du lot. Les marques n'ont que quelques secondes pour créer du lien, et les enjeux n'ont jamais été aussi élevés. Même la personnalisation omnicanal en temps réel échoue si elle ne suscite pas d'émotion, n'inspire pas l'action ou n'instaure pas la confiance.

Dans notre monde saturé de contenu, la créativité n'est plus facultative. Elle transforme l'engagement en expériences inoubliables. Lorsqu'elle est personnalisée, alignée sur la marque et convaincante, elle optimise le marketing, en créant des expériences client plus marquantes et en encourageant la fidélité à la marque.



Jacob Horne

Audience

Grand voyageur

Objet

Offres de voyage pour Jacob ✈️

Réécrire

Offres d'escapades
de dernière minute
pour **Jacob**

Voir les vols

Découvrez comment Adobe libère la synergie créativité + marketing + IA.

L'attention est la plus précieuse des ressources. Captée par la créativité, elle est amplifiée par l'IA. À la pointe de l'innovation produit depuis de nombreuses années, Adobe est l'unique partenaire à proposer des outils haut de gamme alliant créativité, données client, vélocité de contenu et orchestration IA, le tout sur une seule plateforme. Vous obtenez ainsi les éléments essentiels pour offrir des expériences client performantes, sur tous les canaux, périphériques et comptes, et ce, à une échelle inédite.

Désormais, avec l'IA générative et agentique, ces outils permettent aux équipes marketing et créatives de planifier, conceptualiser, créer et livrer du contenu qui génère des expériences client révolutionnaires et garantit ainsi que votre marque capte l'attention.

Révolutionnez la créativité à grande échelle.

Offrir des expériences personnalisées qui se démarquent de la concurrence exige un volume massif de contenu, et ce, pour tous les canaux, territoires, personas, etc. Avec Adobe GenStudio, notre solution de bout en bout de content supply chain incluant l'IA générative Adobe Firefly, les équipes créatives sont en mesure de mieux répondre aux demandes croissantes de contenu.

Les outils intuitifs d'Adobe permettent aux créateurs et créatrices de produire facilement du contenu conforme à la marque, en leur offrant des possibilités infinies de personnaliser et développer les assets marketing. Alors que la création par IA progresse rapidement, les équipes créatives et les marques peuvent faire confiance aux outils Adobe : développés de façon responsable, ils respectent la propriété intellectuelle et limitent les risques réputationnels.



Découvrez les innovations qui transforment radicalement la création :



Adobe Firefly

Une gamme de modèles d'IA générative, pensée pour créer du contenu sécurisé et adapté aux marques

Ses fonctionnalités avancées incluent :

- **Firefly Services** : publication de nouvelles API dédiées aux vidéos courtes, à l'imagerie 3D et aux avatars digitaux.
- **Firefly Creative Production** : interface no-code pour les équipes créatives utilisant Firefly Services, qui optimise les workflows d'étalonnage couleur et de redimensionnement.
- **Modèles personnalisés Firefly** : désormais basés sur Firefly Image Model 4 pour une qualité d'image améliorée, une cohérence stylistique et un photoréalisme renforcés.



Adobe Express

Un outil de création de contenu rapide et facile d'utilisation qui préserve la cohérence de la marque au sein des équipes

Ses fonctionnalités avancées incluent :

- Améliorations qui assurent la conformité des ressources à la marque dans la production de contenu à grande échelle.

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Une solution optimisée par l'IA qui simplifie la planification, la création et l'activation de contenu pour accélérer le lancement des campagnes sur l'ensemble des canaux et les rendre plus performantes

Ses fonctionnalités avancées incluent :

- Création de publicités vidéo de format court, avec l'intégration de Firefly Video Model, et déploiement fluide sur l'ensemble des propriétés Meta.
- Intégrations renforcées pour des workflows de campagne fluides avec Amazon, Google, LinkedIn et Meta.
- Support multilingue et traduction pour la génération de variantes dans plus de 30 langues.

Optimisez la gestion des données et des parcours avec l'IA.

Aujourd'hui, le marketing ne se limite plus au contenu, il crée également du lien. Les entreprises doivent poser les bases d'une expérience digitale qui intègre harmonieusement du contenu captivant avec les données client et l'orchestration des parcours, afin que les efforts de personnalisation à grande échelle répondent à la fois aux besoins de la clientèle et aux objectifs métier.

Adobe Experience Platform, en synergie avec GenStudio, permet aux équipes de planifier, produire, activer et optimiser leurs campagnes au sein d'un workflow unique. Grâce à l'intégration d'Adobe Experience Platform Agent Orchestrator, les responsables marketing accèdent à des fonctionnalités d'agents intelligents qui renforcent leur capacité à concevoir et proposer des interactions sur mesure avec un niveau de précision accru. Concrètement, ils proposent davantage de parcours, affinent la segmentation et offrent une plus grande variété de contenus.

Les agents Adobe agissent dans trois domaines essentiels :

1. Partenariat avec les spécialistes marketing dans le cadre des applications Adobe.
2. Interactions directes avec la clientèle au nom des marques.
3. Collaboration avec un écosystème plus large de partenaires et de plateformes.

Adobe développe ces bases depuis des décennies, et notre cadence d'innovation s'accélère. Voici trois innovations qui accompagnent cette évolution :

- **Adobe Experience Platform Agent Orchestrator**

Fait fonctionner les agents spécialisés d'Adobe grâce à un framework agentique dédié à l'orchestration de l'expérience client.

- **Agent Data Insights**

Permet d'obtenir des informations claires grâce à des visualisations dynamiques basées sur des messages en langage naturel.

- **Agent Product Support**

Offre une assistance proactive, une résolution plus rapide et une plus grande transparence aux utilisateurs et utilisatrices d'AEP.

Offrez des expériences client de nouvelle génération.

L'IA agentique et les agents intelligents transforment les interactions entre les marques et leur clientèle. Aujourd'hui, les consommateurs et les consommatrices attendent des expériences conversationnelles personnalisées, pilotées par leurs intentions et adaptées au contexte, quel que soit le canal.

Adobe est à l'avant-garde de cette transformation. Nos agents IA permettent aux marques d'engager des interactions naturelles et multimodales tout en garantissant que leur contenu, leurs données et leurs expériences apparaissent de manière pertinente dans les outils que leur clientèle utilise déjà.

Parmi ces innovations révolutionnaires, on peut citer :

- **Adobe Brand Concierge (B2C, B2B)**

Génère des moments personnalisés entre les marques et leur clientèle via des interactions multimodales (texte, voix, image) qui s'appuient sur les données propriétaires et les contenus de marque d'Adobe, pour délivrer des recommandations contextuelles et accompagner chaque personne tout au long de son parcours.

- **Adobe LLM Optimizer**

Permet aux responsables marketing de garantir la visibilité et l'influence de leur marque dans les environnements IA, ce qui préserve leur pertinence à l'ère de la recherche et des recommandations agentiques.

Découvrez des marques qui gagnent en influence grâce à la synergie créativité + marketing + IA.

Adobe révolutionne la création d'expériences ultra-personnalisées et émotionnellement engageantes, consolidant ainsi fidélité, authenticité et engagement sur l'ensemble des canaux et interactions.



est un bon exemple la façon dont l'IA libère le potentiel humain. Aujourd'hui, ses 365 spécialistes marketing ont accès aux outils d'IA Adobe et les résultats sont éloquentes. L'édition d'images est jusqu'à **4 fois plus rapide**. La création d'un premier projet est **70 % plus rapide**. Le temps gagné est réinvesti dans la réflexion créative et la stratégie. Encore plus impressionnant : en combinant l'IA générative avec la personnalisation, [Prudential](#) a constaté une **augmentation de 135 %** de l'engagement.



a annoncé une co-innovation avec Adobe. Son objectif était de résoudre le problème de l'interprétation erronée des directives de la marque : un obstacle majeur au succès des plateformes de génération de contenu optimisé par l'IA. Fizzion a été conçu avec [Adobe Firefly Services](#) et les [modèles personnalisés Adobe Firefly](#), qui sont configurés pour l'identité de marque [Coca-Cola](#), ainsi qu'[Adobe Experience Manager Assets](#) as a Cloud Service. Ces outils permettent aux designers de Coca-Cola d'entraîner l'IA à générer du contenu conforme à la marque à grande échelle tout en préservant l'intention créative.



a combiné Adobe Firefly avec ses ressources propriétaires pour développer un modèle personnalisé et satisfaire les besoins en jumeaux numériques à l'échelle de l'entreprise. Quand des prompts textuels servent à créer une nouvelle image avec Firefly, le résultat généré respecte l'identité de marque. Ces répliques virtuelles se sont révélées précieuses au-delà de la conception, en aidant les équipes de marketing digital et de recherche sur la consommation de Tapestry à concevoir et à fournir plus efficacement des produits qui trouvent un écho auprès de la clientèle.

Davantage de marques mettent l'IA à contribution :



a déployé des modèles de contenu de marque **10 fois plus rapidement** avec Adobe Express et Creative Cloud Enterprise.



a adopté les fonctionnalités d'IA générative de Firefly, ce qui a augmenté les conversions sur site de **22 %** et les **conversions panier de 30 %**. [Sling TV](#) a également accéléré ses délais de production de contenu de **75 %**.



a utilisé Adobe Firefly et Adobe Express afin d'augmenter de **75 %** la production de contenu pour les emballages Paper Mate et de réduire de **33 %** le temps de création de contenu pour les assets sociaux des produits Oster.



a enrichi l'expérience des supporters et des athlètes en utilisant Adobe Firefly.

Faites converger votre créativité, le marketing et l'IA.

Dans un monde submergé de contenu digital, l'expérience client devient votre signal le plus puissant. Les marques qui maîtrisent leur pertinence et leur créativité à grande échelle, sans compromis, seront celles qui s'imposeront.

Adobe accompagne les entreprises dans cette transformation en alliant créativité, marketing et IA au sein d'une plateforme unifiée. Compréhension globale de la clientèle ciblée, création de contenu pertinent, diffusion de ce dernier au moment le plus opportun : Adobe vous permet de déployer des expériences qui fidélisent, stimulent la croissance et rendent votre marque inoubliable.

En savoir plus



Adobe et le logo Adobe sont soit des marques déposées, soit des marques commerciales d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

© 2025 Adobe. Tous droits réservés.