

Adobe

Il futuro del marketing è ora

Scopri perché creatività, marketing e IA sono il nuovo imperativo aziendale.



Viviamo in un'economia basata sull'attenzione, in cui i consumatori e le aziende sono inondati di contenuti digitali, pubblicità e messaggi di marketing. Con l'aumento dei volumi di contenuti, puntare solo sulla rilevanza non è più abbastanza. I brand hanno pochi secondi per stabilire una connessione e la posta in gioco non è mai stata così alta. Anche la personalizzazione in tempo reale e omni-channel è insufficiente se non riesce a suscitare emozioni, ispirare azioni e creare fiducia tra il cliente e il brand.

In un panorama sovraccarico di contenuti, la creatività diventa essenziale: è ciò che trasforma l'engagement basato sui dati in esperienze memorabili. Quando è personalizzata, in linea con il brand e progettata per coinvolgere su larga scala, la creatività rende il marketing più efficace e l'esperienza del cliente più impattante, rafforzando la brand loyalty.



Jacob Horne

Pubblico

Viaggiatore frequente

Oggetto

Offerte di viaggio per Jacob ✈️

Riscrivi

Offerte
dell'ultimo
minuto per

Vedi voli

Come Adobe valorizza al meglio creatività, marketing e IA

L'attenzione è la valuta più preziosa: la creatività la conquista, l'IA la amplifica. Con una solida tradizione di innovazione che ha definito intere categorie di prodotto, Adobe è l'unico partner a riunire in una piattaforma integrata strumenti di livello mondiale per la creatività, i dati dei clienti, la velocità dei contenuti e l'orchestrazione dell'IA. Combinando creatività, marketing e intelligenza artificiale in un'unica piattaforma, Adobe offre tutti gli elementi essenziali per garantire customer experience di alto livello su tutti i canali, dispositivi e account con una scalabilità senza precedenti.

Ora, con l'aggiunta dell'intelligenza artificiale generativa e agentica, questi strumenti aiutano i team di marketing e creativi a pianificare, creare, ideare e distribuire contenuti capaci di offrire customer experience d'impatto e dare al brand la visibilità che merita.

Creatività innovativa su larga scala

Per offrire esperienze capaci di attirare l'attenzione e creare un legame con le persone è necessario generare un volume enorme di contenuti, pensati per più canali, aree geografiche, profili cliente e altro ancora. Con Adobe GenStudio, la nostra soluzione end-to-end per la content supply chain che include l'intelligenza artificiale generativa Adobe Firefly, i team creativi possono elevare il processo creativo e rispondere in modo efficace alle crescenti richieste di contenuti.

Gli strumenti intuitivi di Adobe consentono ai creatori di contenuti di tutta l'azienda di creare facilmente contenuti on-brand, offrendo infinite possibilità di personalizzazione e scalabilità delle risorse di marketing. Nel contesto dei continui progressi dell'intelligenza artificiale creativa, creator e marchi possono contare su strumenti Adobe sviluppati con responsabilità, nel pieno rispetto della proprietà intellettuale e con attenzione alla protezione della reputazione.



Ecco alcune delle novità più interessanti che stanno trasformando la creatività in modo straordinario:



Adobe Firefly

Una suite di modelli di IA generativa, concepita per la produzione sicura di contenuti immediatamente utilizzabili dal brand

Ecco alcune delle funzionalità principali:

- **Firefly Services:** rilascio di nuove API per contenuti video di breve durata, immagini 3D e avatar digitali.
- **Produzione creativa di Firefly:** interfaccia senza codice per i team creativi che utilizzano Firefly Services, che semplifica i flussi di lavoro di color grading e ridimensionamento.
- **Modelli personalizzati Firefly:** ora con Firefly Image Model 4 per una migliore qualità dell'immagine, coerenza dello stile e fotorealismo.



Adobe Express

Uno strumento di creazione di contenuti facile e veloce che mantiene la coerenza del marchio tra i vari team

Ecco alcune delle funzionalità principali:

- Miglioramenti che assicurano che i contenuti prodotti su larga scala mantengano sempre la coerenza con il brand.

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Una soluzione basata sull'intelligenza artificiale che ottimizza la pianificazione, la creazione e l'attivazione dei contenuti per campagne più rapide ed efficaci su tutti i canali

Ecco alcune delle funzionalità principali:

- Creazione di annunci video di breve durata, compreso l'uso del Firefly Video Model, e attivazione senza soluzione di continuità attraverso le proprietà Meta.
- Integrazioni migliorate per flussi di lavoro di campagne senza soluzione di continuità con Amazon, Google, LinkedIn e Meta.
- Supporto multilingue e di traduzione per la generazione di varianti in oltre 30 lingue.

Gestione dei dati e del percorso supportata dall'IA

Oggi il marketing non si limita ai contenuti, ma punta a creare relazioni. Le aziende hanno bisogno di una base per l'esperienza digitale che integri perfettamente contenuti coinvolgenti, dati cliente e gestione dei percorsi, per garantire che la personalizzazione su larga scala soddisfi sia le esigenze della clientela sia gli obiettivi di business.

Adobe Experience Platform, insieme a GenStudio, consente ai team di pianificare, produrre, attivare e ottimizzare le campagne, tutto in un unico workflow. Ora, con l'aggiunta di Adobe Experience Platform Agent Orchestrator, i marketer possono sfruttare capacità agentiche che espandono la loro capacità di progettare e fornire interazioni personalizzate con un livello di dettaglio superiore. Ciò significa più percorsi, una segmentazione più precisa e più variazioni di contenuto, per un impatto maggiore.

Gli agenti Adobe operano su tre fronti principali:

1. Collaborano con i marketer all'interno delle applicazioni Adobe.
2. Interagiscono direttamente con i clienti per conto dei brand.
3. Collaborano con un ecosistema più ampio di partner e piattaforme.

Adobe lavora da decenni a questa infrastruttura e oggi l'innovazione procede a un ritmo sempre più rapido. Le nuove innovazioni che guidano questa evoluzione includono:

- **Adobe Experience Platform Agent Orchestrator**

Supporta gli agenti dedicati di Adobe tramite un framework agentic per l'orchestrazione della customer experience.

- **Agente Data Insights**

Fornisce insight chiari tramite visualizzazioni dinamiche basate su istruzioni formulate in linguaggio naturale.

- **Agente Product Support**

Offre supporto proattivo, risoluzione più rapida e maggiore trasparenza per gli utenti AEP.

Customer experience di prossima generazione

L'intelligenza artificiale generativa e agentic sta ridefinendo il modo in cui i marchi si relazionano con le persone. Ora la clientela si aspetta esperienze conversazionali guidate dall'intento e personalizzate in base alle proprie esigenze, disponibili su qualsiasi canale e guidate dal contesto.

Adobe è in prima linea in questo cambiamento. I nostri agenti IA permettono ai brand di interagire in modo naturale e multimodale, garantendo che contenuti, dati ed esperienze vengano presentati in modo significativo all'interno degli strumenti già in uso presso la clientela.

Le innovazioni rivoluzionarie che guidano questo futuro includono:

- **Adobe Brand Concierge (B2C, B2B)**

Genera connessioni personali tra brand e clienti tramite interazioni multimodali (testo, voce, immagine), utilizzando i dati proprietari di Adobe e i contenuti del brand per offrire suggerimenti contestuali e accompagnare ogni utente lungo l'intero customer journey.

- **Adobe LLM Optimizer**

Aiuta i marketer a garantire che il loro brand sia facilmente rintracciabile e influente negli ambienti guidati dall'IA, mantenendo la rilevanza nell'era della ricerca e delle raccomandazioni agentiche.

Aziende che amplificano l'impatto del brand combinando creatività, marketing e IA

Adobe trasforma il modo in cui i brand creano esperienze estremamente rilevanti ed emotivamente coinvolgenti, rafforzando fedeltà, autenticità e coinvolgimento in ogni canale e interazione.



è un chiaro esempio di come l'IA può liberare il potenziale umano. Oggi, tutti i 365 marketer hanno accesso agli strumenti IA di Adobe e i risultati parlano da soli. L'editing delle immagini è fino a **4 volte più veloce**. La creazione della prima bozza è il **70% più veloce**. Il tempo risparmiato viene reinvestito nel pensiero creativo e nella strategia. Il dato più impressionante: combinando l'IA generativa con la personalizzazione, [Prudential](#) ha registrato un **aumento del 135%** dell'engagement.



ha annunciato una co-innovazione con Adobe. L'obiettivo era quello di risolvere il problema legato a una cattiva interpretazione delle linee guida del brand, un ostacolo critico per il successo delle piattaforme di generazione di contenuti basate sull'intelligenza artificiale. Fizzion è realizzato tramite [Adobe Firefly Services](#) e [Modelli personalizzati Adobe Firefly](#), personalizzati sull'identità del brand [Coca-Cola](#) e [Adobe Experience Manager Assets](#) as a Cloud Service. Questi strumenti consentono ai designer di Coca-Cola di addestrare l'intelligenza artificiale a generare contenuti on-brand su larga scala, preservando l'intento creativo.



ha sfruttato Adobe Firefly insieme alle proprie risorse proprietarie per creare un modello di cliente e soddisfare la domanda di digital twin in tutta l'azienda. [Tapestry](#) ha utilizzato [Adobe Firefly](#) insieme alle proprie risorse proprietarie per creare un modello personalizzato. Quando si utilizzano istruzioni testuali per generare una nuova immagine con Firefly, l'immagine generata è in linea con l'identità del brand. Queste repliche virtuali si sono dimostrate preziose ben oltre la fase di design, aiutando i team che si occupano di marketing digitale e di ricerca sui consumatori a ideare e realizzare prodotti più in sintonia con le esigenze della clientela in modo più efficace.

Sempre più brand sfruttano l'IA:



ha implementato modelli di contenuti on-brand **10 volte più velocemente** con Adobe Express e Creative Cloud Enterprise.



ha adottato le funzionalità di IA generativa di Firefly, incrementando le conversioni on-site del **22% e le conversioni del carrello del 30%**. [Sling TV](#) ha anche accelerato i tempi di produzione dei contenuti del **75%**.



ha utilizzato Adobe Firefly e Adobe Express per aumentare la produzione dei contenuti per il packaging di Paper Mate del **75%** e ridurre i tempi di creazione dei contenuti per la creazione di risorse social per i prodotti Oster del **33%**.



ha fornito esperienze più ricche a tifosi e atleti utilizzando Adobe Firefly.

Unificare creatività, marketing e IA

In un mondo saturo di comunicazioni digitali, la customer experience è il messaggio che emerge con più forza. I brand destinati al successo sono quelli che raggiungeranno l'eccellenza in termini di rilevanza, creatività e dimensione operativa, senza accettare compromessi.

Adobe aiuta i brand a guidare questa trasformazione riunendo creatività, marketing e intelligenza artificiale in una piattaforma unificata. Dalla piena comprensione di ogni cliente nel suo contesto alla creazione di contenuti coinvolgenti e alla loro distribuzione al momento giusto, Adobe ti aiuta a costruire esperienze che fidelizzano, favoriscono la crescita e rendono il tuo brand indimenticabile.

Scopri di più



Adobe e il logo Adobe sono marchi o marchi registrati di Adobe negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

© 2025 Adobe. Tutti i diritti riservati.