

Adobe

Il futuro del marketing è ora

Scopri perché creatività, marketing e IA sono il nuovo imperativo aziendale.



Viviamo in un'economia basata sull'attenzione, in cui i consumatori e le aziende sono inondati di contenuti digitali, pubblicità e messaggi di marketing. Con l'aumento dei volumi di contenuti, puntare solo sulla rilevanza non è più abbastanza. I brand hanno pochi secondi per stabilire una connessione e la posta in gioco non è mai stata così alta. Anche la personalizzazione in tempo reale e omni-channel è insufficiente se non riesce a suscitare emozioni, ispirare azioni e creare fiducia tra il cliente e il brand.

In un panorama sovraccarico di contenuti, la creatività diventa essenziale: è ciò che trasforma l'engagement basato sui dati in esperienze memorabili. Quando è personalizzata, in linea con il brand e progettata per coinvolgere su larga scala, la creatività rende il marketing più efficace e l'esperienza del cliente più impattante, rafforzando la brand loyalty.



Oggetto

Offerte di viaggio per Jacob 

Riscrivi



Jacob Horne

Pubblico

Viaggiatore frequente

Offerte
dell'ultimo
minuto per

Vedi voli



Come Adobe valorizza al meglio creatività, marketing e IA

L'attenzione è la valuta più preziosa: la creatività la conquista, l'IA la amplifica. Con una solida tradizione di innovazione che ha definito intere categorie di prodotto, Adobe è l'unico partner a riunire in una piattaforma integrata strumenti di livello mondiale per la creatività, i dati dei clienti, la velocità dei contenuti e l'orchestrazione dell'IA. Combinando creatività, marketing e intelligenza artificiale in un'unica piattaforma, Adobe offre tutti gli elementi essenziali per garantire customer experience di alto livello su tutti i canali, dispositivi e account con una scalabilità senza precedenti.

Ora, con l'aggiunta dell'intelligenza artificiale generativa e agentica, questi strumenti aiutano i team di marketing e creativi a pianificare, creare, ideare e distribuire contenuti capaci di offrire customer experience d'impatto e dare al brand la visibilità che merita.

Creatività innovativa su larga scala

Per offrire esperienze capaci di attirare l'attenzione e creare un legame con le persone è necessario generare un volume enorme di contenuti, pensati per più canali, aree geografiche, profili cliente e altro ancora. Con Adobe GenStudio, la nostra soluzione end-to-end per la content supply chain che include l'intelligenza artificiale generativa Adobe Firefly, i team creativi possono elevare il processo creativo e rispondere in modo efficace alle crescenti richieste di contenuti.

Gli strumenti intuitivi di Adobe consentono ai creatori di contenuti di tutta l'azienda di creare facilmente contenuti on-brand, offrendo infinite possibilità di personalizzazione e scalabilità delle risorse di marketing. Nel contesto dei continui progressi dell'intelligenza artificiale creativa, creator e marchi possono contare su strumenti Adobe sviluppati con responsabilità, nel pieno rispetto della proprietà intellettuale e con attenzione alla protezione della reputazione.

The image shows a woman with curly hair smiling, looking up. Overlaid on the image is a user interface for content generation. In the top right corner, there's a button labeled "Genera". To the left of the woman, a box says "Modifiche suggerite". Below it, there are sections for "Tono di voce" (with buttons for "Accorcia", "Rispetta", "Ottimistico", "Voce attiva", "Motivazionali", and "altri 9") and "Limitazioni" (with buttons for "Domande retoriche", "Terza persona", and "altri 5"). On the right side, there are four preview cards for different output formats: "Arte digitale" (showing a car on a beach), "Realistico" (showing a car on a beach), "Vettoriale" (showing a car on a beach), and "Video" (showing a car on a beach). A "Panoramica sinistra" button is also present.

Ecco alcune delle novità più interessanti che stanno trasformando la creatività in modo straordinario:



Adobe Firefly

Una suite di modelli di IA generativa, concepita per la produzione sicura di contenuti immediatamente utilizzabili dal brand

Ecco alcune delle funzionalità principali:

- **Firefly Services:** rilascio di nuove API per contenuti video di breve durata, immagini 3D e avatar digitali.
- **Produzione creativa di Firefly:** interfaccia senza codice per i team creativi che utilizzano Firefly Services, che semplifica i flussi di lavoro di color grading e ridimensionamento.
- **Modelli personalizzati Firefly:** ora con Firefly Image Model 4 per una migliore qualità dell'immagine, coerenza dello stile e fotorealismo.



Adobe Express

Uno strumento di creazione di contenuti facile e veloce che mantiene la coerenza del marchio tra i vari team

Ecco alcune delle funzionalità principali:

- Miglioramenti che assicurano che i contenuti prodotti su larga scala mantengano sempre la coerenza con il brand.

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Una soluzione basata sull'intelligenza artificiale che ottimizza la pianificazione, la creazione e l'attivazione dei contenuti per campagne più rapide ed efficaci su tutti i canali

Ecco alcune delle funzionalità principali:

- Creazione di annunci video di breve durata, compreso l'uso del Firefly Video Model, e attivazione senza soluzione di continuità attraverso le proprietà Meta.
- Integrazioni migliorate per flussi di lavoro di campagne senza soluzione di continuità con Amazon, Google, LinkedIn e Meta.
- Supporto multilingue e di traduzione per la generazione di varianti in oltre 30 lingue.

Gestione dei dati e del percorso supportata dall'IA

Oggi il marketing non si limita ai contenuti, ma punta a creare relazioni. Le aziende hanno bisogno di una base per l'esperienza digitale che integri perfettamente contenuti coinvolgenti, dati cliente e gestione dei percorsi, per garantire che la personalizzazione su larga scala soddisfi sia le esigenze della clientela sia gli obiettivi di business.

Adobe Experience Platform, insieme a GenStudio, consente ai team di pianificare, produrre, attivare e ottimizzare le campagne, tutto in un unico workflow. Ora, con l'aggiunta di Adobe Experience Platform Agent Orchestrator, i marketer possono sfruttare capacità agentiche che espandono la loro capacità di progettare e fornire interazioni personalizzate con un livello di dettaglio superiore. Ciò significa più percorsi, una segmentazione più precisa e più variazioni di contenuto, per un impatto maggiore.

Gli agenti Adobe operano su tre fronti principali:

1. Collaborano con i marketer all'interno delle applicazioni Adobe.
2. Interagiscono direttamente con i clienti per conto dei brand.
3. Collaborano con un ecosistema più ampio di partner e piattaforme.

Adobe lavora da decenni a questa infrastruttura e oggi l'innovazione procede a un ritmo sempre più rapido. Le nuove innovazioni che guidano questa evoluzione includono:

● Adobe Experience Platform Agent Orchestrator	● Agente Data Insights	● Agente Product Support
Supporta gli agenti dedicati di Adobe tramite un framework agentico per l'orchestrazione della customer experience.	Fornisce insight chiari tramite visualizzazioni dinamiche basate su istruzioni formulate in linguaggio naturale.	Offre supporto proattivo, risoluzione più rapida e maggiore trasparenza per gli utenti AEP.

Customer experience di prossima generazione

L'intelligenza artificiale generativa e agentica sta ridefinendo il modo in cui i marchi si relazionano con le persone. Ora la clientela si aspetta esperienze conversazionali guidate dall'intento e personalizzate in base alle proprie esigenze, disponibili su qualsiasi canale e guidate dal contesto.

Adobe è in prima linea in questo cambiamento. I nostri agenti IA permettono ai brand di interagire in modo naturale e multimodale, garantendo che contenuti, dati ed esperienze vengano presentati in modo significativo all'interno degli strumenti già in uso presso la clientela.

Le innovazioni rivoluzionarie che guidano questo futuro includono:

- **Adobe Brand Concierge (B2C, B2B)**

Genera connessioni personali tra brand e clienti tramite interazioni multimodali (testo, voce, immagine), utilizzando i dati proprietari di Adobe e i contenuti del brand per offrire suggerimenti contestuali e accompagnare ogni utente lungo l'intero customer journey.

- **Adobe LLM Optimizer**

Aiuta i marketer a garantire che il loro brand sia facilmente rintracciabile e influente negli ambienti guidati dall'IA, mantenendo la rilevanza nell'era della ricerca e delle raccomandazioni agentiche.

Aziende che amplificano l'impatto del brand combinando creatività, marketing e IA

Adobe trasforma il modo in cui i brand creano esperienze estremamente rilevanti ed emotivamente coinvolgenti, rafforzando fedeltà, autenticità e coinvolgimento in ogni canale e interazione.



è un chiaro esempio di come l'IA può liberare il potenziale umano. Oggi, tutti i 365 marketer hanno accesso agli strumenti IA di Adobe e i risultati parlano da soli. L'editing delle immagini è fino a **4 volte più veloce**. La creazione della prima bozza è il **70% più veloce**. Il tempo risparmiato viene reinvestito nel pensiero creativo e nella strategia. Il dato più impressionante: combinando l'IA generativa con la personalizzazione, [Prudential](#) ha registrato un **aumento del 135%** dell'engagement.



ha annunciato una co-innovazione con Adobe. L'obiettivo era quello di risolvere il problema legato a una cattiva interpretazione delle linee guida del brand, un ostacolo critico per il successo delle piattaforme di generazione di contenuti basate sull'intelligenza artificiale. Fizzion è realizzato tramite [Adobe Firefly Services](#) e [Modelli personalizzati Adobe Firefly](#), personalizzati sull'identità del brand [Coca-Cola](#) e [Adobe Experience Manager Assets](#) as a Cloud Service. Questi strumenti consentono ai designer di Coca-Cola di addestrare l'intelligenza artificiale a generare contenuti on-brand su larga scala, preservando l'intento creativo.



ha sfruttato Adobe Firefly insieme alle proprie risorse proprietarie per creare un modello di cliente e soddisfare la domanda di digital twin in tutta l'azienda. [Tapestry](#) ha utilizzato [Adobe Firefly](#) insieme alle proprie risorse proprietarie per creare un modello personalizzato. Quando si utilizzano istruzioni testuali per generare una nuova immagine con Firefly, l'immagine generata è in linea con l'identità del brand. Queste repliche virtuali si sono dimostrate preziose ben oltre la fase di design, aiutando i team che si occupano di marketing digitale e di ricerca sui consumatori a ideare e realizzare prodotti più in sintonia con le esigenze della clientela in modo più efficace.

Sempre più brand sfruttano l'IA:



Red Hat



GATORADE

ha implementato modelli di contenuti on-brand **10 volte più velocemente** con Adobe Express e Creative Cloud Enterprise.

ha adottato le funzionalità di IA generativa di Firefly, incrementando le conversioni on-site del **22% e le conversioni del carrello del 30%**. [Sling TV](#) ha anche accelerato i tempi di produzione dei contenuti del **75%**.

ha utilizzato Adobe Firefly e Adobe Express per aumentare la produzione dei contenuti per il packaging di Paper Mate del **75%** e ridurre i tempi di creazione dei contenuti per la creazione di risorse social per i prodotti Oster del **33%**.

ha fornito esperienze più ricche a tifosi e atleti utilizzando Adobe Firefly.

Unificare creatività, marketing e IA

In un mondo saturo di comunicazioni digitali, la customer experience è il messaggio che emerge con più forza. I brand destinati al successo sono quelli che raggiungeranno l'eccellenza in termini di rilevanza, creatività e dimensione operativa, senza accettare compromessi.

Adobe aiuta i brand a guidare questa trasformazione riunendo creatività, marketing e intelligenza artificiale in una piattaforma unificata. Dalla piena comprensione di ogni cliente nel suo contesto alla creazione di contenuti coinvolgenti e alla loro distribuzione al momento giusto, Adobe ti aiuta a costruire esperienze che fidelizzano, favoriscono la crescita e rendono il tuo brand indimenticabile.

Scopri di più

Adobe

Adobe e il logo Adobe sono marchi o marchi registrati di Adobe negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.
© 2025 Adobe. Tutti i diritti riservati.