Adobe

마케팅의 미래를 지금 이 순간에!

창의력, 마케팅, AI의 결합이 비즈니스 필수 요소인 이유

'관심 경제 시대'에서는 사람들의 관심이 경제적 가치로 전환됩니다. 디지털 기반의 각종 콘텐츠, 광고, 마케팅 메시지가 홍수처럼 쏟아지는 이 새로운 세상에서 관심은 곧 재화입니다. 관련성 있는 콘텐츠를 고객이 원하는 순간에 원하는 채널에서 즉시 제공하고 소통해야 하는 이유입니다. 그러나 이러한 실시간 옴니채널 개인화도 신뢰를 얻고 고객의 마음을 움직여 행동으로 이끌지 못하면 실패하고 맙니다.

콘텐츠가 넘쳐나는 세상에서 창의력은 더 이상 선택 사항이 아닙니다. 데이터 기반의 참여를 잊지 못할 경험으로 바꾸는 촉매제입니다. 브랜드에 맞게 개인화되고 매력적인 방식으로 창의력을 대규모로 구현하면 마케팅의 효과와 고객 경험이 크게 향상되고, 이는 견고한 브랜드 충성도로 이어집니다.

Adobe가 창의력, 마케팅, AI를 효율적으로 결합하는 방법

관심은 이 시대의 가장 큰 자원이자 수익원입니다. 그렇다면 이 기회를 어떻게 하면 잡을 수 있을까요? 창의력으로 관심을 유도하고 AI로 관심을 확장할 수 있습니다. 업계를 주도하며 혁신을 이어온 Adobe는 창의력, 고객 데이터, 콘텐츠 속도, AI 오케스트레이션을 위한 세계적인 수준의 툴을 통합 플랫폼에 제공하는 유일한 기업입니다. 특히 창의력, 마케팅, AI를 단일 플랫폼에 결합함으로써 브랜드는 뛰어난 성과를 내는 고객 경험을 채널, 디바이스, 계정 전반에 대규모로 제공할 수 있습니다.

더욱이 생성형 AI와 에이전틱 AI가 추가되면서 마케팅 팀과 크리에이티브 팀은 혁신적인 고객 경험을 보다 수월하게 제공하고 브랜드가, 고객의 관심을 끄는 콘텐츠를 더욱 빠르고 효과적으로 계획, 제작, 구상, 전달할 수 있습니다.

삭제 창의력을 대규모로 구현

삭제 시선을 사로잡고 공감을 이끄는 경험을 제공하려면 채널, 지역, 페르소나 등 다양한 영역을 대상으로 하는 막대한 양의 콘텐츠가 필요합니다. 크리에이티브 팀은 Adobe Firefly 생성형 AI가 포함된 엔드 투 엔드 콘텐츠 공급망 솔루션인 Adobe GenStudio를 통해 크리에이티브 프로세스를 개선하고 삭제 증가하는 콘텐츠 수요에 효과적으로 대응할 수 있습니다.

삭제 Adobe의 직관적인 툴을 사용하면 기업 내 콘텐츠 크리에이터는 마케팅 에셋을 맞춤화하고 확장하는 다양한 방법을 통해 브랜드 콘텐츠를 손쉽게 제작할 수 있습니다. 또한 크리에이터와 브랜드는 안심하고 Adobe 툴을 사용할 수 있습니다. 지적 재산권을 존중하고 브랜드 평판 위험을 줄이는 방식으로 책임감 있게 AI를 설계했기 때문입니다.

창의력을 촉진 및 실현하는 Adobe의 최신 혁신 기술은 다음과 같습니다.

Adobe Firefly

생성형 AI 모델 제품군: 브랜드 콘텐츠의 손쉬운 제작 및 안전한 사용

확장 기능은 다음과 같습니다.

- **Firefly Services**: 숏폼 영상 콘텐츠, 3D 이미지, 디지털 아바타를 위한 새로운 API출시.
- **Firefly 크리에이티브 프로덕션**: Firefly Services를 사용하는 크리에이티브 팀을 위한 노코드 인터페이스로 색상 그레이딩및 크기 조정 워크플로우 간소화.
- **Firefly 맞춤형 모델**: 삭제 Firefly 이미지 모델 4에서 향상된 이미지 품질, 스타일 일관성, 포토리얼리즘지원.

Adobe Express

빠르고 간편한 콘텐츠 제작 툴: 팀 전체에서 브랜드 일관성 유지

확장 기능은 다음과 같습니다.

- 대규모 콘텐츠 제작시 에셋의 브랜드일관성 유지.

Adobe GenStudio for Performance Marketing

원활한 콘텐츠 계획, 제작, 활성화를 위한 AI 기반 솔루션: 여러 채널에서 빠르고 효과적인 캠페인 전개

확장 기능은 다음과 같습니다.

- Firefly Video Model을 사용하여 숏폼 영상 광고제작, 메타 속성 전반에서 원활한 활성화.
- 강화된 통합 기능으로 Amazon, Google, LinkedIn, Meta등과 원활한 캠페인 워크플로우진행.
- 다국어 및 번역지원으로 30개 이상의 언어로 다양한 버전제작.

AI 기반 데이터 및 여정 관리

삭제 마케팅에는 콘텐츠뿐만 아니라 연결 또한 중요합니다. 기업은 매력적인 콘텐츠를 고객 데이터 및 여정 통합 관리와 원활하게 통합하는 디지털 경험 기반을 갖춰야 합니다. 이를 통해 고객의 니즈와 비즈니스 목표를 모두 충족하는 경험을 대규모로 제공할 수 있습니다.

Adobe Experience Platform에서 GenStudio를 함께 활용하면 단일 워크플로우에서 캠페인을 계획, 제작, 활성화, 최적화할 수 있습니다. 삭제 Adobe Experience Platform Agent Orchestrator를 추가하면 마케터는 에이전틱 기능을 활용하여 더욱 세분화된 맞춤형 상호 작용을 설계하고 전달할 수 있습니다. 즉, 더 많은 여정, 더 정교한 세분화, 더 다양한 버전의 콘텐츠를 통해 마케팅 효과를 더욱 높일 수 있습니다.

Adobe 에이전트는다음 세 가지 핵심 역할을 합니다,

1. Adobe 애플리케이션 내에서 마케터와 협력
2. 브랜드를 대신하여 고객과 직접 소통
3. 보다 광범위한 파트너 및 플랫폼 에코시스템에서 협업

Adobe는 지난 수십 년간 이러한 기반을 구축해 왔으며 혁신 속도는 더욱 빨라졌습니다. 이러한 진화를 이끄는 새로운 혁신은 다음과 같습니다.

- **Adobe Experience Platform Agent Orchestrator**

  에이전틱 프레임워크를 통해 Adobe의 맞춤형 에이전트를 지원하여 고객 경험을 통합 관리합니다.

- **Data Insights Agent**

  자연어 프롬프트 기반의 동적 시각화를 통해 명확한 인사이트를 제공합니다.

- **Product Support Agent**

  AEP 사용자를 위한 사전 예방적 지원, 신속한 해결, 탁월한 투명성을 제공합니다.

차세대 고객 경험

생성형 AI와 에이전틱 AI는 브랜드가 고객과 소통하는 방식을 새롭게 정의하고 있습니다. 이제 고객은 삭제 자신의 필요에 맞게 맞춤 설계된 대화형 경험을 기대합니다. 그리고 이러한 경험은 모든 채널에 제공되고, 고객의 상황에 따라 적절히 안내되어야 합니다. Adobe는 이 변화의 선두에 서 있습니다. Adobe의 AI 에이전트는 브랜드가 이미지, 영상, 텍스트 등 서로 다른 형태의 데이터를 동시에 이해하고 활용하는 멀티모달 상호 작용으로 고객의 참여를 유도하고, 콘텐츠, 데이터, 경험이 고객이 삭제사용하고 있는 툴에 효과적으로 표시되도록 합니다.

이러한 미래를 주도하는 Adobe의 혁신은 다음과 같습니다.

- **Adobe Brand Concierge(B2C, B2B)**

  Adobe의 자사 데이터와 브랜드 콘텐츠를 활용한 멀티모달 상호 작용(텍스트, 음성, 이미지)을 통해 브랜드와 고객 간에 맞춤화된 경험을 만들어, 컨텍스트 기반 추천을 제공하고 소비자 또는 비즈니스 구매자의 모든 여정 단계를 안내합니다.

- **Adobe LLM Optimizer**

  마케터가 AI 기반 환경에서 브랜드가 쉽게 검색되고 영향력을 발휘하도록 지원하며, 에이전틱 검색 및 추천에서 관련성을 유지하도록 합니다.

창의력, 마케팅, AI를 결합하여 브랜드 영향력을 높이는 기업 삭제

Adobe는 삭제 브랜드가 관련성이 높고 감성을 자극하는 경험을 제공하여 모든 채널과 상호 작용에서 충성도, 진정성, 참여도를 높이도록 지원합니다.

Prudential

Prudential은 AI를 통해 인간의 잠재력을 실현한 대표적인 기업입니다. 365명의 마케터 모두가 Adobe AI 툴을 사용하고 있으며, 성과는 기대 이상입니다. 이미지 편집 시간이 최대 **4배,** 초안 작성 시간이 **70% 빨라**졌습니다. 이렇게 절약된 시간은창의적인 사고와 전략에 재투자되고 있습니다. 특히 생성형 AI와 개인화를 결합하여 Prudential은 참여도 **135% 증가**라는 놀라운 성과를 거두었습니다.

THE Coca-Cola COMPANY

Coca-Cola는 최근 Adobe와의 공동 혁신을 발표했습니다. 목표는 AI 기반 콘텐츠 제작 플랫폼 성공에 큰 장애물인 삭제 브랜드 가이드라인에 대한 잘못된 해석을 해결하는 것이었습니다. 이를 위해 Coca-Cola의 브랜드 아이덴티티에 맞춘 Adobe Firefly Services, Adobe Firefly 맞춤형 모델, Adobe Experience Manager Assets as a Cloud Service를 사용하여 AI 기반 브랜드 디자인 자동화 플랫폼인 Fizzion을 구축했습니다. 이를 통해 Coca-Cola의 디자이너는 창의적인 의도를 유지하면서 브랜드 콘텐츠를 대규모로 생성하도록 AI를 학습시킬 수 있습니다.

tapestry

삭제 Tapestry는 증가하는 콘텐츠 수요를 충족하기 위해Adobe Firefly를 통해 자체 에셋으로 Firefly를 학습시키고 맞춤형 모델을 생성했습니다. 그 결과, 텍스트 프롬프트를 사용하여 새로운 이미지를 생성하면 브랜드 아이덴티티와 일치하는 이미지가 생성됩니다. 이 맞춤형 모델을 통해 디지털 트윈에 대한 조직 전반의 수요도 충족할 수 있었습니다. 디지털 트윈은 디지털 마케팅부터 소비자 조사에 이르는 다양한 팀이 고객의 공감을 불러일으키는 제품을 보다 효과적으로 구상하고 제공할 수 있도록 지원하여 디자인 그 이상의 가치를 입증했습니다.

디음과 같은 브랜드도 AI를 활용하여 높은 성과를 내고 있습니다.

Red Hat

Adobe Express 및 Creative Cloud Enterprise로 브랜드 콘텐츠 템플릿 배포 시간을 **10배 단축**했습니다.

sling

Firefly 생성형 AI 기능을 도입한 후 온사이트 전환이 **22%, 장바구니 전환이 30%** 증가했습니다. Sling TV는 이 외에도 콘텐츠 제작 시간을 **75%** 단축했습니다.

newell BRANDS

Adobe Firefly와 Adobe Express를 사용하여 Paper Mate 패키지를 위한 콘텐츠 제작을 **75%** 늘리고, Oster 제품의 소셜 에셋용 콘텐츠 제작 시간을 **33%** 단축했습니다.

GATORADE

Adobe Firefly를 사용하여 팬과 선수 모두에게 보다 풍부한 경험을 제공했습니다.

창의력, 마케팅, AI의 통합

관심 경제 시대에서 탁월한 경험은 브랜드를 효과적으로 알릴 수 있는 가장 강력한 수단입니다. 관련성, 창의력, 확장성을 갖춘 브랜드만이 이 새로운 시대의 승자가 될 것입니다.

Adobe는 창의력, 마케팅, AI를 단일 플랫폼으로 통합하여 브랜드가 이러한 혁신을 주도할 수 있도록 지원합니다. 각 고객을 전체적인 맥락에서 이해하고, 고객이 공감하는콘텐츠를 제작하고, 적시에 전달하는 것까지, Adobe솔루션을 통해 충성도를 높이고 성장을 주도하며 강렬한 브랜드 인상을 남기는 매력적인 경험을 구축할 수 있습니다.

자세히 보기

Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.
© 2025 Adobe. All rights reserved.