



# Mais do que um DAM - um mecanismo de conteúdo dinâmico.

Um guia prático de como passar de um repositório estático para criar experiências de conteúdo personalizadas com facilidade.



Mais do que apenas uma imagem bonita ou um vídeo divertido, ativos digitais e conteúdo dinâmico são o coração da experiência do cliente. Eles atraem os compradores a interagir com sua marca, compartilhar suas experiências e, finalmente, fazer uma compra. No entanto, como os consumidores continuam exigindo cada vez mais conteúdo, criar e gerenciar esses recursos pode deixar suas equipes frustradas e sobrecarregadas.



Cerca de **29%** das organizações dizem que acompanhar a demanda por novos conteúdos é seu principal desafio comercial.

Fonte: [IDC](#)

# 51%

dos executivos sênior estão tornando o conteúdo – incluindo ativos digitais e sistemas de gerenciamento de conteúdo – uma prioridade tecnológica para 2022.

Fonte: [Adobe e Econsultancy](#)

É aqui que entra o seu sistema de gestão de ativos digitais (Digital Asset Management - DAM). Não se trata apenas de um local para armazenar ativos, o DAM certo pode reforçar a sua cadeia de fornecimento de conteúdos, automatizando os fluxos de trabalho de conteúdos, unificando as suas equipes e canais de marketing e ajudando-o a criar novos conteúdos líquidos, bem como milhões de variações, por escala. Na verdade, mais organizações estão contando com essas tecnologias para colocá-las à frente da curva de conteúdo e entregar experiências personalizadas que geram resultados.

# A imensa dificuldade na criação de conteúdo.

Quando as organizações não conseguem obter as experiências certas para o consumidor certo no momento certo, o impacto pode ser severo — baixo reconhecimento da marca, campanhas atrasadas, oportunidades de conversão perdidas e, por fim, clientes perdidos. Além disso, os obstáculos que as equipes devem superar ao percorrer o processo de conteúdo podem ser igualmente assustadores.

Fluxos de trabalho criativos ineficientes resultam em incontáveis horas de tempo desperdiçado, esforços duplicados e verbas de marketing escoando pelo ralo.

## **Aqui temos o que está deixando as equipes criativas lentas:**

- Muito tempo procurando conteúdo em unidades desconectadas, desktops e aplicativos
- Excesso de pessoas necessárias no processo de conteúdo
- Checagem das versões mais recentes dos ativos aprovados por meio de fluxos de trabalho tediosos e orientados por e-mail
- Recriação de conteúdos que já existem
- Inserção de metadados manualmente
- Recorte manual de imagens e vídeos para diferentes canais e dispositivos



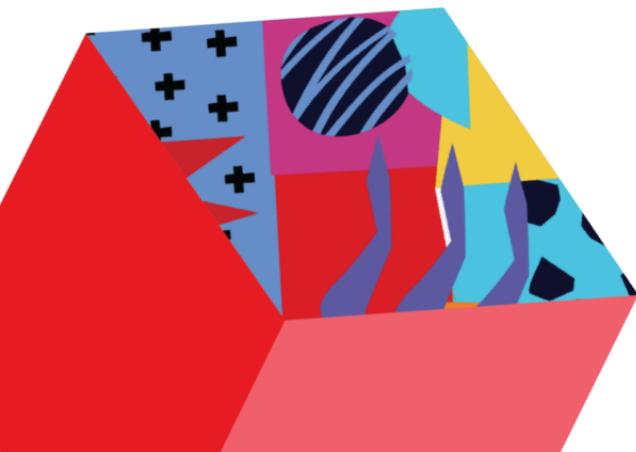
Os criativos não são os únicos que lutam com desafios de conteúdo. Se você é um profissional de marketing ou tomador de decisões de TI, está muito familiarizado com as pressões de colocar experiências digitais no mercado rapidamente, aumentar as taxas de conversão, modernizar a tecnologia para acomodar as necessidades em constante mudança do consumidor e remover silos de equipe para processos mais eficientes. Além disso, você enfrenta o risco de penalidades legais severas associadas ao uso de conteúdo expirado ou não licenciado.

### Mais conteúdo significa tempo e recursos adicionais.

- **26.7** número médio de horas por semana gastas criando ou editando conteúdo
- **26%** no aumento projetado de autores de conteúdo nos próximos dois anos

Fonte: [IDC](#)

Supere a barreira do conteúdo com o Adobe Experience Manager Assets, um DAM revolucionário que usa a escalabilidade da nuvem e o poder da inteligência artificial para levá-lo da criação à experiência, tudo sem as etapas manuais entre elas.





# Aperfeiçoando o caminho para experiências personalizadas.

O Experience Manager Assets oferece uma maneira poderosa de criar experiências que os consumidores anseiam enquanto alivia a carga de sua equipe criativa. Veja como.

## Do projeto à entrega com o Experience Manager Assets

1. Simplifique os seus fluxos de trabalho



3. Personalize as experiências em escala



2. Use sempre os ativos certos



4. Rastreie os insights e meça o desempenho



# 1. Facilite o fluxo de trabalho.

Se você precisa atingir o prazo de uma campanha ou quer que sua mensagem chegue aos consumidores antes que os concorrentes o façam, a velocidade é essencial. É por isso que as revisões e aprovações precisam fluir com facilidade, tanto para ativos individuais quanto para coleções inteiras.

Com o Experience Manager Assets, você pode garantir que os ativos sejam rapidamente aprovados para uso e otimizados para reutilização em todos os canais. Os revisores podem fornecer feedbacks factíveis e comparar versões lado a lado para escolher os melhores ativos diretamente no DAM. E por meio da integração nativa com ferramentas como a Adobe Creative Cloud e o Adobe Experience Manager Sites, as equipes em toda a empresa podem colaborar em todas as etapas da jornada de conteúdo sem sair de suas ferramentas favoritas.



### Como a Kao Corporation conecta DAM e CMS para lançamentos mais rápidos no local.

Todos os anos, a Kao Corporation lança mais de 1.000 novos produtos que são promovidos em mais de 250 sites globais. Com centenas de milhares de ativos digitais, a empresa precisava de uma maneira mais eficiente para os desenvolvedores da Web acessarem a mídia aprovada para atualizações mais rápidas do site e gerenciarem seus ativos para experiências de usuário consistentes e marca em todo o mundo.

Apoiado pelo Adobe Experience Manager Assets, a Kao foi capaz de reduzir o tempo desde a criação do site até a distribuição, reduzindo os custos em 20% em comparação com os fluxos de trabalho legados.

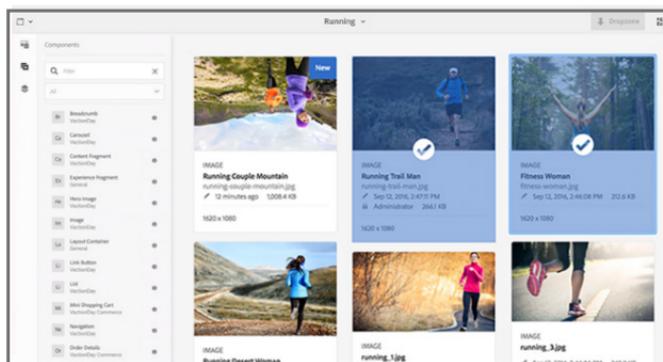
“ Podemos gerenciar mais de 500.000 ativos globais centralmente com o Experience Manager Assets, então decidimos integrar as funções CMS e DAM.

**Tsuyoshi Tanaka**

Gerente, Escritório de Tecnologia da Comunicação, Centro de Marketing Digital - Kao Corporation



## 2. Use sempre os ativos certos.



Seus ativos digitais têm o potencial de entregar um enorme valor, mas se você estiver usando versões desatualizadas ou ativos que estão fora de conformidade, sua marca pode sofrer as consequências. Ajude suas equipes a encontrar e usar *sempre* o ativo certo com o Experience Manager Assets.

Como sua única fonte de verdade, o Experience Manager Assets fornece tags flexíveis e hierarquias de pastas para exibir o conteúdo aprovado mais atualizado, reduzindo a necessidade de duplicar manualmente o conteúdo existente. Juntamente com fluxos de trabalho de aprovação legais e de marcas fortes, bem como gerenciamento de direitos digitais, você pode ter certeza de que está oferecendo experiências atraentes e contextuais. E com o Portal da Marca, suas equipes estendidas, parceiros e revendedores podem acessar esses ativos aprovados para uma experiência de marca consistente em todos os lugares.



A ASICS potencializa a integridade da marca com experiências consistentes em todas as regiões.

A ASICS queria fornecer às suas equipes de marketing globais acesso consistente e simplificado a ativos digitais, eliminando o desperdício associado a sessões de fotos duplicadas. A marca esportiva global não tinha um hub central para armazenar imagens de produtos. E como cada região realizou suas próprias sessões de fotos para o mesmo produto, a integridade da marca sofreu devido à cor e outras inconsistências.

A equipe agora usa o Experience Manager Assets para gerenciar 700.000 ativos digitais, todos acessíveis por meio de seu Portal da Marca, permitindo que eles forneçam as mesmas imagens para os mesmos produtos em todas as regiões, fortalecendo a marca global.

“ Já não temos o mesmo produto fotografado muitas vezes em todo o grupo, o que nos permitiu eliminar o desperdício. No geral, vimos uma redução de 20% a 30% no desperdício.

**Tatsuya Ohashi**

Departamento de Supply Chain Digital, Divisão Digital  
ASICS



### 3. Personalize experiências em escala.

As equipes criativas devem investir seu tempo projetando experiências personalizadas que "impressionem" os clientes, não marcando, cortando e redimensionando ativos manualmente. Mantenha suas equipes focadas no que fazem melhor com a inteligência de conteúdo e os recursos de automação do Adobe Experience Manager Assets.

Por exemplo, a Under Armour usa tags inteligentes para "taggear" automaticamente as fotos do produto com palavras-chave para cores, emoções ou categorias esportivas à medida que cada ativo é carregado no DAM, economizando tempo das equipes e proporcionando uma experiência de pesquisa mais rica e eficiente.

Com o Experience Manager Assets, você também pode cortar, redimensionar e compactar automaticamente imagens e vídeos para obter rapidamente mais conteúdo para mais canais, garantindo que eles sejam carregados o mais rápido possível e exibidos corretamente. E mesmo que você não tenha habilidades criativas, você pode facilmente criar variações de ativos em tempo real trocando planos de fundo, retocando ou substituindo objetos, tornando a personalização escalável enquanto mantém os custos baixos.

Com otimização de mídia avançada para criar experiências imersivas, sua DAM te dá cobertura.



### A Tile Shop vai além do repositório para criar experiências mais envolventes.

A Tile Shop precisava de uma nova abordagem para criar, armazenar e gerenciar os 10.000 ativos digitais que a empresa usa para vender seus produtos. A solução existente permitia apenas que as equipes publicassem imagens estáticas e não tinha a capacidade de marcar ou organizar ativos.

Desde a implementação do Experience Manager Assets, a empresa agora pode cortar automaticamente ativos individuais para exibir em todos os dispositivos e canais que os clientes usam para navegar em seus produtos, economizando horas. Os clientes também podem alternar entre amostras coloridas ao visualizar imagens de produtos — um novo recurso para seu site que coloca mais poder nas mãos dos compradores.

A Tile Shop também usa automação para atribuir tags de metadados a cada ativo. Isso ajuda a aumentar a produtividade e melhorar os resultados da pesquisa com imagens sugeridas que os designers podem usar de novas maneiras criativas.



O Experience Manager Assets não é apenas um repositório. Nós o vemos como a tecnologia que oferece tudo o que precisamos para nossos processos e estratégias de conteúdo digital. É uma verdadeira solução empresarial e estamos apenas começando a ver seu impacto na experiência do cliente e nas operações internas.

**Jill Byrnes**

Diretor Sênior de Marketing e Merchandising  
Tile Shop



## 4. Rastreie insights e avalie o desempenho.

Seu trabalho não termina quando suas experiências digitais chegam ao consumidor. Você precisa acompanhar o desempenho dos ativos para entender como diferentes experiências afetam os resultados dos negócios. Por meio de um painel integrado e intuitivo, o Experience Manager Assets ajuda você a vincular o desempenho diretamente à conversão e ao ROI, fornecendo insights sobre como as pessoas interagem com seu conteúdo, como a interação muda em diferentes dispositivos e qual conteúdo tem o melhor desempenho, tudo sem depender de sua equipe de análise.

Os insights de ativos fornecem a orientação necessária para melhorar ativos de desempenho inferior, enquanto te orientam a reutilizar aqueles que funcionam bem, para que você possa oferecer experiências digitais mais impactantes e obter retornos mais altos de seus esforços.

As organizações que usam o Adobe Experience Manager Assets relatam um ROI médio de 3 anos de **366%**.

Fonte: [IDC](#)

# Um DAM para cada organização.

Se você ainda está começando a entender seus ativos digitais ou está investindo pesado em fluxos de trabalho de ativos digitais em toda a empresa, há uma versão do Experience Manager Assets DAM ideal para você.

## Adobe Experience Manager Assets Essentials

Comece rapidamente com um DAM *(Ideal para departamentos ou empresas de porte menor)*

A solução de gestão de ativos digitais leve e pronta para uso ajuda as equipes de marketing e criação a armazenar, gerenciar e descobrir ativos com facilidade.

- Fácil de instalar e configurar para que você possa começar a usar o gerenciamento de ativos imediatamente
- Recursos essenciais de DAM com governança robusta e controles de acesso
- Pesquisa e marcação inteligente com tecnologia Adobe Sensei (tecnologia IA)
- Recursos de colaboração, incluindo Meu Espaço de Trabalho e Gerenciamento de Tarefas
- Integrações nativas com aplicativos da Adobe Creative Cloud e da Adobe Experience Cloud

### Saiba mais sobre o Experience Manager Assets Essentials

## Adobe Experience Manager Assets

Dimensione e transforme o conteúdo com um nível empresarial DAM *(ideal para todos, especialmente empresas de grande porte)*

A plataforma de gerenciamento de ativos digitais altamente escalável e customizável unifica equipes de toda a empresa com automação e entrega inteligente.

Tudo no Experience Manager Assets Essentials e mais:

- Ferramentas de gerenciamento de metadados, taxonomia e governança global de nível empresarial
- Capacidade de automatizar e dimensionar a criação, transformação e entrega de conteúdo
- Mídia avançada para experiências imersivas por meio de imagens, vídeos e ativos 3D
- Gerenciamento unificado de trabalho, criativo e gerenciamento de ativos para dimensionar sua cadeia de suprimentos de conteúdo
- Integrações e APIs para se conectar a aplicativos de terceiros e aplicativos personalizados
- Portais de mídia configuráveis e personalizáveis para ampla distribuição de conteúdo

### Saiba mais sobre o Experience Manager Assets

# Leve seus ativos — e as experiências do cliente — a novos patamares.

À medida que as expectativas dos clientes continuam aumentando, seus ativos precisam trabalhar mais para que você possa agir de maneira mais inteligente. Com o Experience Manager Assets, você pode transformar seu DAM de um repositório estático em um mecanismo de conteúdo dinâmico, liberando criativos para fazer seu melhor trabalho, reunindo equipes para acelerar a entrega de conteúdo e aumentando as taxas de conversão para que você obtenha o máximo de seu conteúdo investido.

Descubra como você pode facilmente passar do design de conteúdo para entrega de experiências personalizadas em escala com o Experience Manager Assets.



[Saiba mais](#)



O Adobe Experience Manager Assets nos oferece um excelente ponto de partida para a inovação à medida que melhoramos a maneira como gerenciamos alguns de nossos recursos mais valiosos. Já estamos economizando tempo e dinheiro tornando nossos recursos criativos mais acessíveis e estamos ansiosos para continuar explorando os benefícios.

**Ben Snyder**

Product Owner de TI

[Under Armour](#)

# Fontes

2022 Digital Trends Experience Index, Adobe and Econsultancy, 2022.

"Addressing Content Velocity with a Modern Content Management System," IDC, novembro de 2021.

Growing a Global Sports Brand, História de cliente da Adobe para ASICS, 2021.

Embracing Mobile-First Design, História de cliente da Adobe para Kao, 2021.

"The Business Value of Adobe Experience Manager Assets," IDC, fevereiro de 2018.

"The Tile Shop Adds a New Dimension to Its Online Content with Adobe," Adobe Blog, 15 de novembro de 2021.

"Digital Asset Management with Game," História de cliente da Adobe para Under Armour, 2020.



Adobe, the Adobe logo, Adobe Experience Cloud, Creative Cloud, e Sensei são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou em outros países.

© 2022 Adobe. Todos os direitos reservados.