



# Guia para iniciantes em gestão de trabalho colaborativo.

Gerencie todo o trabalho entre equipes com uma só solução avançada.



Gestão de trabalho colaborativo



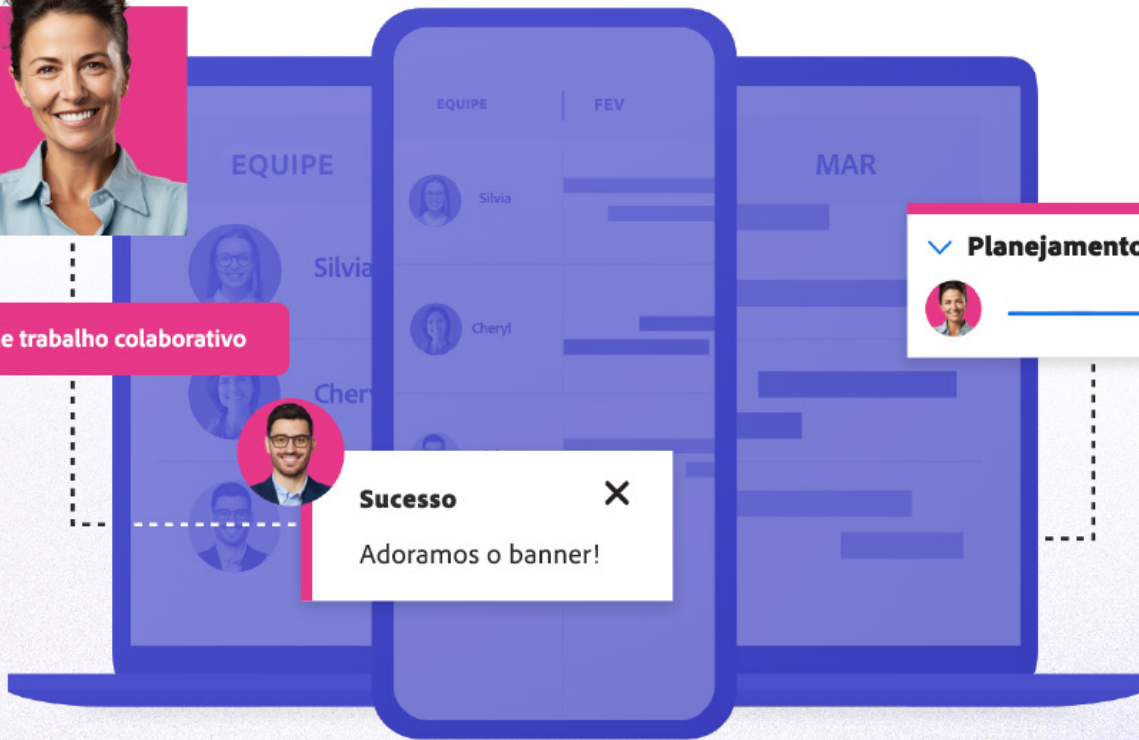
**Sucesso**



Adoramos o banner!

Planejamento de produção

100%



Não importa o setor, a empresa, a equipe ou a função, o trabalho é a engrenagem central que mantém os negócios em andamento. Por isso, é fundamental garantir que o trabalho avance na empresa e que as pessoas por trás dele sintam que estão fazendo algo gratificante e significativo.

Uma boa maneira de fazer isso é eliminando as dificuldades que compõem os desafios dos fluxos de trabalho modernos. Geralmente, as organizações acabam complicando processos que deveriam ser simples: não há visibilidade do trabalho, os resultados não conversam com a estratégia, os sistemas são desconectados e a colaboração, quando muito, é isolada.

A gestão de trabalho corporativo é a solução para todos esses problemas.

**Gestão de trabalho corporativo** é uma abordagem de trabalho baseada em uma plataforma unificada que funciona como um hub central para aumentar a eficiência de todos os aspectos do trabalho em uma empresa.

Ela capacita as pessoas a colaborar, interagir, encontrar recursos, acompanhar o progresso, criar espaços de trabalho e muito mais.

### Prioridades de trabalho principais

Colaboração criativa	43%
Colaboração entre equipes em vários locais de trabalho	39%
Gerenciamento de fluxos de trabalho	35%
Gerenciamento de solicitações, revisões e processos de aprovação	35%
Comunicação entre departamentos	32%
Capacidade de tomar decisões orientadas por dados	27%
Tempo de finalização reduzido	24%
Compartilhamento de conteúdo entre departamentos	23%

Fonte: Adobe

No entanto, pode ser difícil adotar a gestão de trabalho colaborativo.

Neste guia, veremos as quatro principais etapas para ajudar equipes a trabalhar melhor e com menos dificuldade.

- 1 **Centralize todo o trabalho.**
- 2 **Planeje e monitore o trabalho.**
- 3 **Incentive a colaboração multifuncional.**
- 4 **Automatize fluxos de trabalho.**

## ETAPA 1

# Centralize todo o trabalho.

Com o volume elevado de trabalho realizado pela empresa, nem sempre é fácil ter uma visão clara das atividades que foram concluídas ou que estão pendentes. Ao reunir todo o trabalho em um hub central, é possível estabelecer um local e uma fonte de verdade únicos para todas as atividades realizadas pelos funcionários.

Além de eliminar o trabalho duplicado, a centralização do trabalho também oferece a você e suas equipes visibilidade sobre todas as atividades corporativas da empresa. Isso facilita a conexão entre trabalho e estratégia para que toda a empresa possa se concentrar nos projetos ou iniciativas mais importantes.

A T-Mobile está colhendo ótimos resultados após a centralização de todo o trabalho da empresa.

A marca costumava ter o problema comum de silos e equipes desconectadas. Mas agora, a T-Mobile capacita todos os funcionários a planejar, monitorar, gerenciar e distribuir campanhas a partir de uma plataforma centralizada no Adobe Workfront. Como resultado, as equipes aumentaram a produtividade ao conduzirem o trabalho com mais velocidade e eficiência.



Para saber mais sobre a jornada da T-Mobile e por que o trabalho centralizado é importante, [leia a história completa](#).



O Workfront nos permitiu melhorar o fluxo dos projetos e conectar em um só lugar funcionários e ferramentas anteriormente isolados. É impressionante. Agora, podemos gerenciar esse fluxo de uma maneira que conseguimos alcançar e falar diretamente com o cliente.

**Peter DeLuca**

Diretor de criação  
T-Mobile

## ETAPA 2

# Planeje e monitore o trabalho.

Após centralizar o trabalho, é hora de começar a olhar para o futuro.

Com todos os projetos e iniciativas em um só lugar, você poderá definir metas e começar a mapear futuras solicitações de projeto a partir delas com facilidade. Além disso, os gerentes de projeto saberão a capacidade de cada equipe e poderão identificar quem tem disponibilidade para trabalhar, quais recursos serão necessários e muito mais.

Acima de tudo, as equipes terão ampla visibilidade de todo o trabalho, sendo possível monitorá-lo do início ao fim. Assim, elas poderão saber em que etapa está o trabalho, se está fluindo corretamente, quem já trabalhou nele, quantas pessoas trabalharão futuramente e quanto tempo ainda levará.

A CHG Healthcare observou grandes vantagens com a possibilidade de monitorar o trabalho em toda a empresa. Ao usar o Adobe Workfront, gerentes de projeto e profissionais de marketing da CHG agora podem visualizar e monitorar projetos existentes, futuros e concluídos recentemente com facilidade. As equipes têm acesso mais rápido a detalhes e prazos de projetos importantes, o que por sua vez mantém os funcionários focados em trabalhos de alta prioridade. No fim das contas, os funcionários da CHG têm a liberdade de controlar todos os aspectos do trabalho de uma ponta a outra.



Para saber mais sobre a jornada da CHG e por que o planejamento e o monitoramento são essenciais à evolução da marca, [leia a história completa](#).



Com a evolução do gerenciamento de projetos na CHG, ter um sistema operacional de registro permitiu que deixássemos de seguir ordens para assumir um papel estratégico como parceiro de planejamento.

**Amy Pett**

Diretora sênior de marketing  
CHG Healthcare

## ETAPA 3

# Incentive a colaboração multifuncional.

Após centralizar o trabalho e estabelecer o planejamento e o monitoramento, é preciso garantir que os funcionários possam colaborar entre equipes e departamentos, o que requer a eliminação de silos.

Unificar o trabalho em um espaço centralizado ajuda as equipes a colaborar com facilidade. Isso naturalmente elimina os silos que costumam atrasar e complicar o trabalho, como pesquisar a versão correta para revisão ou os ativos que devem ser usados na criação de conteúdo. É importante garantir que as equipes tenham sido orientadas corretamente sobre a solução e as possibilidades que esse espaço centralizado oferece.

Após as equipes entenderem as vantagens de um espaço de trabalho centralizado, você pode simplificar a maneira como elas revisam e aprovam projetos. As equipes podem colaborar com facilidade em qualquer atividade, como atualizações de status, feedback, alterações de projeto, tomada de decisões e muito mais. Além disso, ao integrar sua solução de gestão de trabalho a outros aplicativos importantes, como soluções de distribuição e análise, as equipes poderão continuar trabalhando em suas ferramentas favoritas enquanto colaboram em um só espaço.

A Nordstrom trabalhava com ferramentas separadas e precisava monitorar vários projetos ao mesmo tempo. Mas, para uma varejista importante que realiza campanhas grandes para datas como Dia dos Namorados e Black Friday, isso gerava fluxos de trabalho complicados que dificultavam o planejamento, o gerenciamento e a produção de conteúdo. Ao migrar para a ferramenta de gestão de trabalho mais avançada do Adobe Workfront, a Nordstrom agora promove uma cultura mais colaborativa e integrada. E, como os funcionários podem trabalhar diretamente na solução, isso elimina a necessidade de reuniões redundantes e reduz o tempo de revisão, deixando mais tempo para as pessoas trabalharem juntas rumo a um objetivo em comum.

## 3 horas/semana

Com a gestão de trabalho colaborativo, a Nordstrom poupa três horas de trabalho administrativo por semana para a equipe de operações criativas.



Para saber mais sobre a história da Nordstrom e como a empresa se beneficiou da colaboração aprimorada, [leia a história completa.](#)

## ETAPA 4

# Automatize fluxos de trabalho.

Por fim, após estabelecer maneiras de centralizar o trabalho, planejar e monitorar projetos e incentivar a colaboração, é essencial focar na automação. Essa abordagem sistemática manterá todos os projetos nos trilhos e o trabalho em andamento.

Ao usar processos estabelecidos, você pode começar a automatizar e conectar fluxos de trabalho entre pessoas e sistemas, garantindo o avanço dos projetos e automatizando cada etapa do fluxo de trabalho. Por exemplo, modelos predefinidos podem poupar tempo durante a configuração de projetos. Assim que um formulário de solicitação é criado e preenchido, as equipes são imediatamente notificadas sobre um novo projeto. Em seguida, à medida que cada tarefa do projeto é concluída, os dados são sincronizados automaticamente entre sistemas.

E a pessoa ou equipe responsável pela próxima tarefa recebe uma notificação automática para que saiba que pode prosseguir.

Nesse tipo de fluxo de trabalho, todo mundo está sempre a par da etapa em que se encontra o projeto, quando devem realizar uma tarefa e o prazo dessa tarefa. E, como todos esses dados são compartilhados por toda a empresa e outros sistemas integrados, os membros da equipe podem tomar decisões orientadas por dados e fundamentadas.

A Stanley Black & Decker, a maior fabricante de ferramentas do mundo, é prova do valor da automação. Como muitas outras empresas do setor manufatureiro, a Stanley Black & Decker sofria com a inserção demorada de dados. As equipes gastavam tempo valioso inserindo e atualizando dados manualmente após cada tarefa. Ao migrar para a solução mais robusta do Adobe Workfront, as equipes puderam automatizar todos os dados, eliminando a necessidade de atualizações manuais e aumentando a eficiência no processo. Agora, as equipes podem notificar automaticamente patrocinadores sobre atualizações e enviar números de série aos solicitantes do projeto. Deixe a inserção inconveniente de dados para trás para as pessoas focarem no trabalho que importa.



Era uma tarefa que as pessoas sempre se esqueciam de fazer, mas que agora nem precisam mais pensar a respeito. É algo pequeno, mas que com certeza ajuda.

### **Monique Evans**

Gerente de operações de sistema  
Stanley Black & Decker



Você pode saber mais sobre a jornada da Stanley Black & Decker e as vantagens da automação [na história completa.](#)

# A gestão de trabalho colaborativo começa no Adobe Workfront.

Estas quatro etapas são a base para fomentar uma cultura de trabalho colaborativo. E todas dependem da solução que possibilita tudo isso.

O Workfront foi desenvolvido para promover a colaboração multifuncional em ecossistemas exclusivamente corporativos. Mas, acima de tudo, é feito para as pessoas que constroem a identidade da sua marca e adaptado à maneira como elas trabalham.

Graças à integração com outros aplicativos importantes, o Workfront permite que as equipes continuem trabalhando em suas ferramentas favoritas enquanto colaboram em tempo real, em qualquer lugar. Além disso, o trabalho diário dos funcionários permanece vinculado às suas principais estratégias. À medida que você define metas e mapeia projetos a partir delas, pode comparar os planos lado a lado e aproveitar o poder dos relatórios em tempo real para coletar os insights certos para as decisões certas o tempo todo.



O Adobe Workfront continua liderando o mercado.

*The Forrester Wave™: Collaborative Work Management Tools, Q4 2022*

Pela segunda vez seguida, o Adobe Workfront é líder em gestão de trabalho colaborativo. Segundo o relatório The Forrester Wave™, “o Adobe Workfront se destaca em criação de trabalho, em criação e gerenciamento de ativos e em suporte ao trabalho em grande escala em implantações globais”. Sabemos exatamente o que é preciso para aperfeiçoar o trabalho e estamos aqui para ajudar.

**Saiba mais sobre os recursos e as vantagens do Workfront e descubra por que nossa ferramenta é a melhor do setor.**

Saiba mais

# Fontes

“CHG Healthcare Empowers Employees with Adobe Workfront”, case de sucesso da Adobe para a CHG Healthcare.

“The Future of Creative Experiences: How Creative Work Changed in 2021—and Where It’s Headed in 2022 and Beyond”, Adobe, 2021.

“Nordstrom Connects Critical Applications Using Adobe Workfront”, case de sucesso da Adobe para a Nordstrom.

“Stanley Black & Decker Eliminates Redundancies and Increases Productivity with Workfront”, case de sucesso da Adobe para a Stanley Black & Decker.

“T-Mobile Turns Its Marketing Workflows into a Competitive Advantage”, case de sucesso da Adobe para a T-Mobile.

# Adobe

Adobe, o logotipo da Adobe e Workfront são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países.

© 2024 Adobe. Todos os direitos reservados.