Adobe

Conecte os pontos de experiência.

Descubra como um ecossistema integrado de e-commerce permite que você ofereça experiências incríveis em todas as etapas da jornada do cliente.

Grandes experiências levam ao sucesso do e-commerce.

As empresas lideradas pela experiência alcançam:

1.7× mais crescimento de receita YoY (Year Over Year) do que em outros negócios.

2.3× mais crescimento do valor de tempo de vida do cliente YoY do que em outros negócios.

Os consumidores não estão obtendo a experiência digital que eles merecem.

37% dizem que a experiência digital melhorou durante o ano passado

63% relatam que sua experiência permaneceu a mesma ou ficou pior

Encante os clientes em todas as etapas da jornada do e-commerce.

Descoberta, compras e seleção

Ofereça uma pesquisa inteligente semelhante ao Google

Mostre a disponibilidade precisa do produto

Mostre opções de envio e custos com listagens de produtos

Forneça recomendações personalizadas de produtos

Preveja a intenção de compra

Ofereça chat ao vivo e chatbots

Permita que os clientes vejam um produto em 3D ou como ele pode parecer em diferentes ambientes

Checkout

Ofereça checkout simples com um clique

Forneça uma variedade de opções de pagamento (como Apple Pay, Amazon Pay e Adobe Payment Services)

Permita que os usuários façam check-out como convidados sem criar uma conta

Dê opções de atendimento aos usuários ("compre online, retire na loja" - BOPIS, retirada da compra na calçada e assim por diante)

Forneça visibilidade precisa e em tempo real dos custos de envio e impostos

Processamento de pedido

Processe e envie pedidos de forma rápida e eficiente

Realize pedidos do local mais lucrativo (como o mais próximo do cliente ou com o estoque mais antigo)

Realização

Entregue os produtos no prazo

Garanta que as retiradas na loja estejam prontas a tempo

Devoluções

Ofereça devoluções online e na loja

O ecossistema de e-commerce da Adobe: mais de 3.000 parceiros de tecnologia e soluções

	Descoberta, compras e seleção	Checkout	Processamento de Pedidos	Realização	Devoluções
ECOSSISTEMA					
EXEMPLOS	dotdigital, 21	VERTEX	fluentcommerce order management, accelerated		
APIs	App Builder Merchandising Recomendações de produto Pesquisa	App Builder Checkout em um clique Integrações de pagamento	App Builder Gestão nativa de pedidos	App Builder BOPIS, BORIS, etc.	

Adobe Commerce

A Adobe tem parceiros de solução e implantação em todas as regiões. Exemplo: Redstage (otimização do percurso comercial, seleção de soluções e implementação)

REDSTAGE

Estamos presentes em todas as fases da jornada do cliente.

Como a Adobe e seus parceiros estão criando experiências incríveis de comércio eletrônico.

dotdigital

Dotdigital Live Chat + Adobe Commerce

A marca de calçados Converse integrou o chat ao vivo da Dotdigital em seu site potencializado pela Adobe Commerce.

29% Dos contatos de marketing da Converse agora vêm do chat

13 vs. 19 A janela de compra para clientes adquiridos por chat é de 13 dias, contra 19 dias para clientes de outras fontes.

fluentcommerce order management, accelerated.

Gerenciamento de pedidos via Fluent Commerce + Adobe Commerce

"Os recursos de envio a partir da loja ajudam a garantir que nossos clientes recebam seus pedidos com maior rapidez e eficiência. A Fluent Commerce também ajudou a simplificar processos em nossos sistemas internos para melhorar nosso desempenho geral."

– Steve Cohen
Diretor Geral
The Athlete's Foot

REDSTAGE

Redstage + Adobe Commerce

A Jura Coffee, fornecedora líder de máquinas de café de alta qualidade, incorporou modelos AR e 3D em seu merchandising online.

65% aumento de vendas brutas de produtos habilitados para AR e 3D.

VERTEX

Vertex + Adobe Commerce

"Com a Vertex, agora temos as configurações fiscais mais recentes ao nosso alcance e a capacidade de acessar, analisar e gerenciar os dados de dezenas de milhões de transações a cada mês."

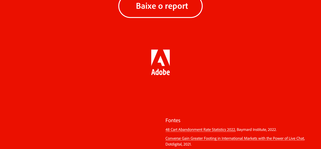
– Brian McLaughlin
Gerente Sênior, Impostos Indiretos
Redbox Varejo Automatizado, LLC

Text Search + Adobe Commerce

34% das pessoas tentam pesquisas no site não relacionadas ao produto, em sua jornada de e-commerce. Mas **42%** dos sites não sustentam essas pesquisas.

60% dos adultos online dos EUA concordam que é importante que os varejistas ofereçam recursos avançados de pesquisa no site.

39% dos compradores são influenciados por uma pesquisa relevante — prova de que uma pesquisa poderosa no site gera taxa de conversão.



Saiba mais sobre como o ecossistema de e-commerce da Adobe sustenta toda a jornada do cliente.

Leia o relatório completo da Adobe e de nossos parceiros.

Baixe o report

Adobe

Fontes

AR Cart Abandonment Rate Statistics 2022, Baymard Institute, 2022.

Consumer Spin Greater Trading in International Markets with the Power of Live Chat, Dotdigital, 2021.

Edward Scott, Decontructing E-Commerce Search UX: The 8 Most Common Search Query Traits (42% of Sites Have Issues), Baymard Institute, 18 de julho de 2022.

How People Most Trust Needs to Change to Bug Warranty, "Think with Google, setembro de 2016.

Eachanne Kwabi and Scott Compton, Must-Have E-Commerce Features, Forrester, 18 de fevereiro de 2022.

Top Holiday Shopper Trends 2021 U.S. vs U.K., Fluent Commerce, 2021.

Adobe, o logotipo da Adobe e a Adobe Experience Cloud são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países.

© 2022 Adobe. All rights reserved.