

Criação de conteúdo em escala de forma rápida e inteligente. Como fazer?

Planeje, crie e publique conteúdo personalizado e inesquecível para sua audiência num piscar de olhos.



Com o mundo cada vez mais digital, as pessoas estão passando mais tempo online. Seja por diversão, trabalho ou estudo, estamos mais conectados do que nunca. Tudo isso gera uma demanda sem precedentes para criar, publicar e gerenciar grandes quantidades de conteúdo.

Diante desse cenário, qual é o principal desafio para os times de marketing?

Segundo uma pesquisa da Deloitte Digital,

85% dos profissionais de marketing se sentem pressionados para criar e fornecer conteúdos mais rapidamente.



Segundo o Digital Trends Report 2022, fruto de uma parceria da Adobe com a eConsultancy,

89% dos grandes executivos indicam que a demanda por conteúdo aumentou consideravelmente.



A boa notícia é que, por mais desafiador que seja acompanhar a demanda por conteúdo, **existe uma maneira de planejar, produzir e entregar as demandas com mais rapidez e facilidade: o chamado Content Supply Chain!**



Oferecendo experiências que atendem às necessidades dos clientes.

Content Supply Chain é uma estrutura que define o processo de planejamento da produção de conteúdo para ajudar a planejar, criar, gerenciar e encaminhar o conteúdo para os canais e públicos-alvo desejados, tudo de maneira personalizada.

Esse processo é vital nas estratégias globais de marketing omnichannel de hoje, ainda mais quando falamos de personalização em escala. Você não pode criar um conteúdo e enviá-lo para muitas pessoas. Você precisa ser capaz de ajustar o conteúdo para atender diferentes audiências e necessidades.

O que está interrompendo seu processo de Content Supply Chain?

70% do tempo é gasto em trabalho não essencial, gerenciando tarefas manuais em sistemas diferentes.

21% dos criativos identificaram gargalos em todo o processo de conteúdo como um desafio para criar experiências eficazes.

31% dos criativos e profissionais de marketing dizem que seu principal desafio é a incapacidade de compartilhar ativos com várias partes interessadas.

Benefícios de otimizar o Content Supply Chain.

Mais rapidez na distribuição e na criação de conteúdo:

Métodos e processos mais definidos facilitam a entrega no prazo, quando necessário.

Menos custos de produção de conteúdo:

Economia de mais recursos devido a um processo mais sistemático e controlado.

Qualidade aprimorada de todo o conteúdo:

O time tem mais compreensão sobre exatamente o que precisa fazer e por que - tornando mais fácil para as pessoas se concentrarem em suas próprias tarefas e terem um desempenho melhor.

Menos erros:

Quando você deixa claro quais responsabilidades as pessoas têm e quando precisam cumpri-las, a colaboração e a coesão com a empresa aumentam.

Pessoas, processos e ferramentas que funcionam melhor juntas.

Para otimizar a eficiência da sua operação, a Adobe vem ajudando empresas de vários segmentos a simplificarem o Content Supply Chain para promover experiências do cliente inesquecíveis com velocidade e em grande escala. A criação de conteúdo não precisa ser complicada, basta estar conectada!



Gestão do ciclo de vida útil do conteúdo:

Gerenciamento completo de conteúdo, incluindo os processos de planejamento, criação, aprovação e distribuição.



Melhor colaboração entre equipes:

Revisões e aprovações online diminuem a quantidade de e-mails, reuniões realizadas e o tempo de lançamento do conteúdo ao mercado.



Fluxos de trabalho integrados:

As equipes têm visibilidade total dos projetos e podem enviar e receber atualizações pela área de trabalho.



Conteúdo auxiliado por IA em Escala:

Fluxos de trabalho de DAM automatizados permitem que profissionais de marketing gerenciem ativos com facilidade e em grande escala. O Adobe Firefly para corporações pode auxiliar nessas criações com variações ilimitadas.

Conecte os pontos entre a criação e a entrega de conteúdo para manter as equipes colaborando onde quer que estejam, desde a ideia até a implementação.

Veja o que a Adobe Experience Cloud pode fazer por você. Vamos bater um papo?