



Não trabalhe mais para o conteúdo digital. Faça ele trabalhar para você.

Crie, gere e forneça conteúdo personalizado em um instante com o Adobe Experience Manager.



Os clientes querem experiências de conteúdo rápidas e relevantes em todos os canais. Para atender a essas expectativas, seu conteúdo precisa estar em um local central, reutilizável em todos os canais e facilmente montado para qualquer experiência. Emparelhe sua gestão de ativos digitais (DAM) com um sistema flexível de gestão de conteúdo (CMS) para criar e fornecer conteúdo em escala rapidamente e conectar-se com seus clientes onde quer que estejam.

Menos busca por ativos. Mais experiências de construção.

Para entregar um ótimo conteúdo rapidamente, primeiro você precisa ser capaz de gerenciá-lo. Concentre-se na criação de ativos usando fluxos de trabalho eficientes, tornando-os fáceis de encontrar por meio da automação e estabelecendo práticas de governança e conformidade para garantir que sejam usados corretamente—tudo a partir de uma plataforma integrada.

29% dos profissionais de marketing dizem que acompanhar a demanda por novos conteúdos é seu principal desafio de negócios.

26.7 horas tempo médio gasto criando e editando conteúdo por semana

26% aumento de criadores de conteúdo nos próximos dois anos

Fonte: IDC

Tenha as ferramentas certas do seu lado.



51% dos executivos seniores fizeram do conteúdo uma prioridade tecnológica para 2022.

Fonte: Adobe e Econsultancy

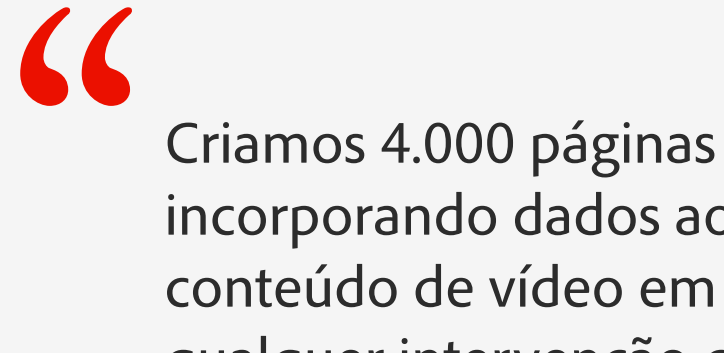
O Adobe Experience Manager oferece vantagem em termos de eficiência.

Gerencie centralmente fluxos de trabalho e aprovações de conteúdo

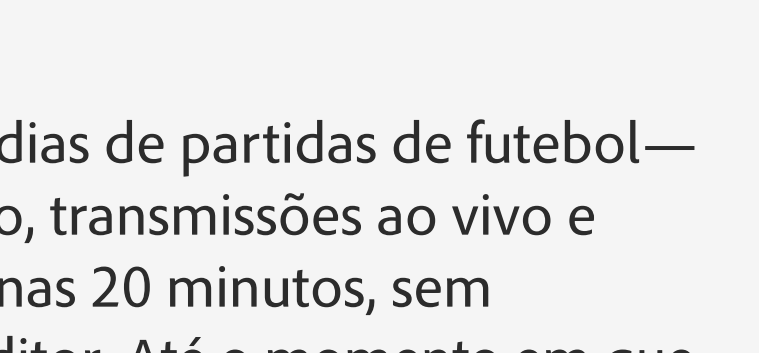
Marque, monitore e controle automaticamente todos os ativos

Automatize tarefas repetitivas em escala em todo o processo de criação de conteúdo, desde o corte de imagens e vídeos até a entrega em qualquer tamanho de tela ou dispositivo

Ao usar o Experience Manager para agilizar o DAM da empresa e transformar seu site e aplicativo, a BT Sport ganhou:



39% de aumento de visitas no site



35% de rapidez no tempo de carregamento da página

“Criamos 4.000 páginas em dias de partidas de futebol—incorporando dados ao vivo, transmissões ao vivo e conteúdo de vídeo em apenas 20 minutos, sem qualquer intervenção do editor. Até o momento em que lançamos, estimamos que essa abordagem nos poupou 47 dias por ano em tempo de edição de conteúdo.”

Matthew McMahon
Digital Product Owner
BT Sport

Impulsione experiências conectadas em todos os lugares — mais rápido.

Encontrar os clientes onde eles estão significa fornecer conteúdo personalizado em qualquer canal no momento que precisam. Com um CMS headless, você pode criar conteúdo uma vez e reutilizá-lo em todos os canais e dispositivos para entregar experiências consistentes e conectadas.

287% de aumento na taxa de compra usando mais de 3 canais do que uma campanha de canal único.

Fonte: Oracle

63% dos profissionais de marketing viram o aumento das taxas de conversão como o principal benefício da personalização.

Fonte: Statista

A personalização em escala é mais fácil de dizer do que fazer.

72% dos líderes de varejo dizem que escalar a personalização é seu principal desafio.

59% das empresas não oferecem nenhuma personalização ou personalização básica em seu site.

58% dos varejistas acreditam que não têm tecnologia suficiente para apoiar sua estratégia de personalização.

Fonte: Adobe and Incisiv

O Adobe Experience Manager pode ajudar.

Otimize facilmente as experiências usando inteligência artificial ou machine learning para ajustar o conteúdo e criar variações específicas em cada canal.

Aproveite um CMS headless e API-first para oferecer experiências personalizadas em toda a jornada do cliente.

“Usamos o Adobe Experience Manager como um CMS headless porque ele fornece flexibilidade máxima e prepara nosso conteúdo para o futuro. Quando atualizamos um conteúdo, ele replica as mudanças em todos os canais digitais, nos ajudando a ser ainda mais ágeis e dando aos clientes acesso às últimas notícias e ofertas da Boots.”

Fiona Brown
Gerente de Transformação Digital
Boots.com

Crie e mensure conteúdo excepcional.

Suas experiências podem parecer ótimas para você, mas precisam ressoar com seus clientes. Com um DAM e um CMS unificados no Experience Manager, você pode acelerar a criação de conteúdo, acompanhar desempenho, reduzir custos reutilizando ativos e vincular tudo diretamente às suas metas de negócios—como conversão e ROI—por meio de um painel intuitivo.

Usando o Adobe Experience Manager, as empresas viram:

366% de ROI em três anos de DAM

348% de ROI em três anos de CMS

Fonte: IDC

Além disso, as equipes ganharam maior eficiência:

Criação mais rápida de novos ativos: **47%**

Renderização mais rápida de ativos existentes: **84%**

Entrega mais rápida de conteúdo pelas equipes de marketing digital: **27%**

Entrega mais rápida de novos sites de marca ou país: **66%**

Fonte: IDC

Desbloqueie insights críticos para otimizar experiências:

Como os clientes interagem com seu conteúdo

Como o envolvimento muda em diferentes dispositivos

Qual conteúdo tem o melhor desempenho

A Informatica trocou um CMS rígido e intensivo em recursos pelo Experience Manager para alcançar:

75x aumento de tráfego

45% mais tempo na página

50% menos taxas de rejeição

“Essa iniciativa mudou, essencialmente, a forma como engajamos os visitantes do site. Evoluímos de uma abordagem centrada no produto e orientada por ativos para experiências digitais integradas e que priorizam o público.”

Carolyn Appleby
Vice-Presidente do Grupo, Marketing Corporativo e Digital Informatica

Impulsione a personalização com o Adobe Experience Manager.

Com o Experience Manager, você obtém as ferramentas e necessárias para gerenciar seus ativos, criar conteúdo personalizado em um instante e oferecer experiências quando necessário—independentemente dos canais ou dispositivos em que seus clientes estejam.

Saiba mais



A Adobe, o logotipo da Adobe e Adobe Experience Manager são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e em outros países.

“BT Sport Redesigns Digital Sports Content with Adobe Experience Manager.” História de cliente da Adobe para BT Sport, 20 de maio de 2022.
“The Digital Experience Journey.” História de cliente da Adobe para Boots, 25 de abril de 2022.
David Carrell, “2021 Digital Trends Experience Index,” Adobe e Econsultancy, 2022.
“Essential Strategies for Cross-Channel Marketing,” Oracle, 2021.
“Take to Scale: The State of Personalization in Retail and Travel,” Adobe e Incisiv, 2021.
“Personalization in Retail and Travel.” História de cliente da Adobe para Informatica, 16 de março de 2022.
“Leading Insights from Personalization According to Marketing Professionals in the United States as of March 2022,” Statista, Abril de 2020.
Marc Maddox, “Personalized Content Velocity with a Modern Content Management System,” IDC, Novembro de 2021.
Melissa Webster and Matthew Marden, “The Business Value of Adobe Experience Manager Assets,” IDC, Fevereiro de 2018.
Melissa Webster and Matthew Marden, “The Business Value of Adobe Experience Manager Sites,” IDC, Fevereiro de 2018.

© 2022 Adobe. Todos os direitos reservados.