



Contact presse  
Angie  
[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Dernière version d'Adobe Experience Manager Sites : des contenus web optimisés et créateurs de valeur

- La dernière mise-à-jour d'Adobe Experience Manager Sites permet aux entreprises d'utiliser des outils de traitement de texte courants pour facilement concevoir et éditer des contenus web.
- Grâce à de nouvelles fonctionnalités qui s'appuient sur les outils Adobe, les marques peuvent à présent tester et optimiser du contenu web, et booster les performances des sites web.
- Des entreprises internationales, comme 24 Hour Fitness, Hanesbrands, Merative, PGA Tour, Sunstar, Volvo Trucks et WESCO International, exploitent déjà pleinement le potentiel d'Adobe Experience Manager Sites.

Paris, le 10 octobre 2023 — Aujourd'hui, à l'occasion d'Adobe MAX - le plus grand événement dédié à la créativité au mode - Adobe (Nasdaq : ADBE) a annoncé le lancement du tout nouvel Adobe [Experience Manager Sites](#), le système de gestion de contenu (CMS) d'Adobe pour les entreprises. Cette application, qui fait partie d'Adobe Experience Cloud, comprend désormais de nouvelles fonctionnalités qui permettent aux entreprises de tester et d'optimiser rapidement le contenu web pour favoriser les conversions et offrir des vitesses de site exceptionnelles grâce aux outils de performance développés par Adobe - notamment l'optimisation du code boilerplate, le rendu progressif des pages, la mise en cache persistante et la surveillance continue de l'utilisateur réel. Les outils de traitement de texte les plus répandus, tels que Microsoft Word et Google Docs, permettent à tout un chacun de créer et de modifier facilement des pages web.

Les dernières innovations d'Experience Manager Sites arrivent à un moment-clé, où les entreprises sont tenues de créer et déployer des expériences numériques personnalisées plus rapidement que jamais si elles veulent susciter l'engagement client et booster leurs performances commerciales. Des entreprises internationales, comme 24 Hour Fitness, Hanesbrands, PGA Tour, Sunstar, Volvo Trucks et WESCO International, tirent déjà pleinement parti de la nouvelle version d'Adobe Experience Manager Sites.

« Adobe ne cesse d'innover pour aider les entreprises à déployer des expériences client personnalisées de qualité plus rapidement que jamais, explique Eric Hall, SVP and CMO, Digital Experience Business chez Adobe. De grandes marques internationales tirent d'ores et déjà des bénéfices de leur adoption du nouvel Adobe Experience Manager Sites, faisant de l'expérience le moteur de leur croissance, pour notre plus grande fierté. »

**Nouveautés**

Adobe révolutionne les modes d'interaction des entreprises avec la clientèle. Adobe Experience Manager Sites inclut désormais de nouvelles fonctionnalités pour aider les marques à accélérer la création et la publication de contenu sur tous les appareils :

- **Optimisation des performances du site** : Adobe Experience Manager Sites améliore considérablement les temps de chargement et de réactivité, ce qui permet aux services marketing d'améliorer leur positionnement dans les résultats de recherche et d'augmenter le trafic et les conversions. Experience Manager Sites s'accompagne d'outils de performance développés par Adobe, notamment un code boilerplate optimisé qui offre aux développeurs le meilleur point de départ pour créer des pages web performantes, un rendu progressif des pages pour garantir le chargement des contenus prioritaires en premier, une mise en cache de la persistance pour éviter les retards de chargement du contenu en cas de modification du code ou de la conception, et une surveillance continue des utilisateurs réels pour maintenir les performances du site et déclencher des alertes en cas de détérioration. Experience Manager Sites permet également d'améliorer les performances du site sur des mesures techniques clés telles que Core Web Vitals et Google Lighthouse Scores, afin que les entreprises puissent maintenir l'engagement client.
- **Optimisation du contenu web** : de nouveaux outils d'expérimentation intégrés aident les équipes marketing à tester rapidement les expériences des clients avec la marque, pour identifier facilement le contenu générateur de conversions et d'interactions. Elles pourront ainsi affiner le contenu de leurs pages web et de leur application mobile au profit de meilleurs taux de conversion et d'engagement.
- **Création simplifiée** : Adobe Experience Manager est le seul système de gestion de contenu qui permet à tout spécialiste du marketing de créer et modifier rapidement des pages web à l'aide d'outils de traitement de texte aussi courant que Microsoft Word et Google Docs. Il est également possible de restructurer les pages et la maquette des applications web et mobiles via une interface simple de type glisser-déposer.

### **Personnalisation et expérimentation avancées grâce à l'IA générative**

Adobe Sensei GenAI pour Adobe Experience Manager Sites met de puissants outils indépendants des grands modèles de langage à la disposition des marques, qui peuvent ainsi rédiger et modifier du contenu conformément à leur image directement depuis les workflows en place. Par ailleurs, les insights en temps réel favorisent l'optimisation continue et la personnalisation, en révélant les expériences numériques qui trouvent un écho auprès de l'audience cible.

### **Création de valeur**

Les premières entreprises ayant adopté la toute nouvelle version d'Experience Manager Sites récoltent déjà les fruits des dernières innovations d'Adobe. Chez Volvo Trucks, le score de performance des applications mobiles est passé de 35 à 100 et le classement par mot-clé de 2,5 % à 43 %. Chez Merative, le score de performance web est passé de 34 à 100, soit une hausse de près de 200 %, et le temps de chargement des pages de 10,9 à 1,6 secondes, soit une diminution de 85 %. Le site de e-commerce de la marque Maidenform de Hanes n'a jamais été aussi rapide, la vitesse de chargement des pages ayant augmenté de 400 %.

« Comme la plupart des entreprises, d'autres priorités nous ont conduits à cesser d'optimiser le site web de Maidenform, ce qui a fait baisser notre score Lighthouse, reconnaît Leo Griffin, Vice President, Global Head of Consumer Technology, Hanes. Notre présence en ligne étant la condition sine qua non pour inspirer confiance à la

clientèle, il nous fallait immédiatement améliorer l'expérience proposée. Grâce aux services Edge Delivery d'Adobe Experience Manager Sites, nous enregistrons désormais régulièrement un score de performance compris entre 95 et 100, ce qui relève de l'exploit. Nous sommes convaincus que ces améliorations offriront la meilleure expérience client possible et auront un impact positif sur nos résultats commerciaux. »

« L'utilisation d'outils très connus confère un maximum de souplesse et permet de créer du contenu idéal pour le référencement en un temps record dans un environnement évolutif et sécurisé, sans expérience web préalable, déclare Kelly Hungerford, Director of Digital Transformation Strategy & Services, Sunstar. Nous avons lancé un projet pilote pour pouvoir nous affranchir d'un système éditorial WordPress complexe et avons tenu nos promesses en développant un site web validé par les tests utilisateur en cinq langues en l'espace de 12 semaines. Nous avons hâte de planifier les prochains lancements. »

### **Disponibilité**

La nouvelle version d'[Adobe Experience Manager Sites](#) est d'ores et déjà disponible.

### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###

© 2023 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.