



Contact presse

Angie

[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Adobe présente des nouveautés optimisées par l'IA dans ses applications Creative Cloud

- Illustrator, Photoshop, Express et Stock, des applications phares de Creative Cloud, s'enrichissent de nouvelles fonctionnalités optimisées par Firefly et des workflows de création sur le web.
- La nouvelle fonctionnalité d'IA générative Texte en image vectorielle (bêta) d'Illustrator accélère et optimise la création de motifs et d'illustrations vectorielles.
- Lightroom s'enrichit de nouvelles fonctionnalités de retouche photo optimisées par l'IA avec Flou de l'objectif et des expériences de retouche inédites sur mobile.

Paris, le 10 octobre 2023 — À l'occasion d'Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce des innovations majeures dans ses applications Creative Cloud, inaugurant ainsi une nouvelle ère de créativité. Adobe Firefly et les fonctionnalités alimentées par l'IA générative transforment les applications Creative Cloud comme Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects et Adobe Stock en permettant à quiconque de donner vie à ses idées.

Fort du succès de l'outil de Remplissage génératif dans Photoshop, Adobe intègre des nouveaux workflows optimisés par Firefly dans Illustrator avec Texte en image vectorielle (bêta) et avec les fonctionnalités de **Remplissage génératif** et **Texte en modèle (bêta)** dans Adobe Express. Parmi les autres innovations Creative Cloud figurent également les outils **Maquette (Mockup beta)** et Remanier la police (**Retype beta**) dans Illustrator, de nouvelles fonctionnalités d'IA comme **Flou de l'objectif** dans Lightroom, et des expériences de retouche simplifiées dans Lightroom sur mobile. Adobe annonce également la disponibilité générale de **Photoshop sur le web**, des améliorations des fonctions d'animation et de montage basées sur le texte et optimisées par l'IA dans Premiere Pro et After Effects, ainsi que des dizaines d'autres nouveautés dans les applications Creative Cloud.

L'IA est performante dès lors qu'elle est intégrée au cœur des workflows de création, et ces innovations sont accompagnées du lancement des modèles Adobe Firefly Image 2, Adobe Firefly Vector et Adobe Firefly Design, qui sont les technologies d'IA générative les plus avancées du marché, conçues pour générer du contenu dont l'usage commercial est autorisé.

« En intégrant Firefly et la puissance de l'IA directement dans les workflows de création, Adobe inaugure une nouvelle ère de créativité dans tous les secteurs d'activité, » explique Ashley Still, Senior Vice President, Digital Media chez Adobe. « Nous sommes ravis d'ajouter des dizaines de nouveautés optimisées par l'IA dans Creative Cloud pour stimuler la créativité et permettre à nos utilisateurs de faire évoluer leurs workflows, d'exprimer leurs idées et de gagner du temps. »

**Creative Cloud : un vivier d'innovations**

Ces dix dernières années, Adobe a beaucoup innové en matière d'IA et lancé des centaines de fonctionnalités optimisées par l'IA dans Creative Cloud, Document Cloud et Experience Cloud. Les nouveautés annoncées aujourd'hui offrent de nouvelles capacités aux workflows de création des utilisateurs :

### Adobe Firefly

- Firefly Image 2 est le nouveau modèle d'IA générative dédié à la création d'image qui offre une maîtrise créative absolue et une excellente qualité d'image. L'usage commercial est autorisé sur les images générées par ce nouveau modèle.
- Firefly Vector est le premier modèle d'IA générative consacré aux illustrations vectorielles. Il met Firefly au service d'un nouveau type de support avec l'outil Texte en image vectorielle (bêta) dans Illustrator.
- Firefly Design fait appel à la fonctionnalité Texte en modèle (bêta) pour générer instantanément des modèles uniques qui sont entièrement personnalisables dans Adobe Express.

L'application web Firefly intègre de nouvelles fonctionnalités d'IA à l'outil Texte en image comme **Generative Match**, qui permet de générer de nouvelles images basées sur un style, **Paramètres Photo**, qui offre un contrôle plus étroit sur les paramètres liés à la génération d'images, **Suggestions de prompt** qui permet de suggérer ou d'améliorer les prompts et inspirer de nouveaux horizons et enfin, **Partager depuis Firefly et Enregistrer dans une bibliothèque** pour faciliter la collaboration et fluidifier les workflows entre les applications. Le succès de l'application web Firefly ne cesse de grandir puisque 90 % de utilisateurs sont des nouveaux entrants.

### Adobe Illustrator

- La nouvelle fonctionnalité **Texte en image vectorielle (bêta)** dans Illustrator permet de générer facilement des images vectorielles modifiables en haute qualité à partir de simples prompts. C'est l'outil idéal pour trouver l'inspiration, réaliser des moonboards, créer des illustrations à destination de support marketing et publicitaires, et bien plus encore.
- Parmi les autres innovations, citons la mise à jour de la fonctionnalité **Remanier la police (bêta)** qui permet d'identifier et de modifier rapidement des polices à partir d'un texte présent dans une image ou d'un texte vectorisé. L'outil **Maquette (bêta)** permet quant à lui de transformer rapidement des images et des illustrations en maquettes produits et plaquettes commerciales réalistes. Enfin, la fonctionnalité **Partager pour révision** se dote d'une mise à jour qui optimise la collaboration et le partage d'informations.
- Grâce à des fonctionnalités de design précises et intuitives, Illustrator sur le web aide les créateurs à donner vie à toutes leurs idées, quel que soit leur niveau de compétences.

### Adobe Photoshop

- Depuis son lancement au mois de mars, l'outil **Remplissage génératif de Photoshop**, ne cesse d'inspirer les utilisateurs, qui ont déjà généré plus de trois milliards d'images. Résultat, Firefly est devenu en un temps record le générateur d'images par IA le plus prisé au monde.
- Grâce à la **disponibilité générale de Photoshop sur le web**, qui intègre des nouveautés optimisées par Firefly, il est à présent possible de bénéficier des fonctionnalités phares de Photoshop sur son navigateur. Désormais accessible dans le cadre d'un abonnement à Photoshop, l'application Photoshop sur le web est également disponible sur les [Chromebook Plus de Google](#).

### Adobe Lightroom

- Grâce aux dernières innovations optimisées par l'IA, les workflows sont plus fluides et les retouches plus intuitives sur tous les appareils. Ainsi, avec l'outil **Flou de l'objectif**, il n'a jamais été aussi facile d'appliquer un effet de flou esthétique à une partie d'une image, sans avoir recours à un objectif onéreux.
- L'expérience mobile est simplifiée avec la barre d'outils de Lightroom sur mobile qui met en avant les fonctionnalités les plus utilisées, tout en accélérant et en facilitant la retouche de photos sur le téléphone.

- Parmi les autres innovations de l'écosystème Lightroom, l'**optimisation HDR** permet de prendre des photos, de les retoucher et de les exporter après avoir accentué les tons clairs et foncés et rehaussé l'éclat des couleurs pour les rendre plus fidèles à la réalité. L'outil Couleur du point (Point Color) aide les photographes à affiner les couleurs de manière précise et détaillée. Quant à la prise en charge de nouveaux types de contenus par les Content Credential (informations de traçabilité du contenu), elle réaffirme l'engagement d'Adobe en matière de transparence des contenus digitaux.

#### Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects et Frame.io

- Les utilisateurs de la version bêta de Premiere Pro **peuvent désormais publier des vidéos directement sur Instagram, Facebook, YouTube et TikTok**. Premiere Pro inclut de nouveaux modèles qui permettent de configurer des projets pour les réseaux sociaux dans les formats les plus répandus, ce qui facilite la réalisation, la modification et la publication de reels et de courtes vidéos. Il est possible de créer des posts, d'ajouter des légendes, des hashtags et des mots-clés, puis de les charger directement depuis Premiere Pro sans aucune incidence sur la qualité ou l'algorithme de la plateforme.
- Les améliorations apportées aux fonctionnalités de **montage basé sur le texte** optimisées par l'IA de Premiere Pro et à l'outil **Roto-pinceau** d'After Effects, désormais accessibles à tous, décuplent le potentiel créatif des utilisateurs et leur offrent des possibilités d'expérimentation, d'idéation et de création totalement inédites.
- Avec l'intégration de **Partager pour révision** aux outils audio et vidéo numériques d'Adobe, les utilisateurs de Premiere Pro auront accès à Frame.io d'un simple clic sur le bouton Partager de Premiere Pro, et pourront échanger du contenu et collaborer plus rapidement.
- La dernière version de Premiere Pro permet de travailler plus rapidement grâce à **une fenêtre de montage cinq fois plus performante**, mais aussi d'obtenir facilement un rendu professionnel avec les **nouvelles préférences de couleurs** et les **améliorations du mappage tonal**. L'application inclut également des dizaines d'autres optimisations ajoutées à la demande de la communauté.

#### Adobe Stock

- De nouveaux workflows optimisés par Firefly simplifient le processus de retouche et permettent ainsi de créer des images inédites en quelques clics. Ainsi, **Texte en image** transforme des concepts en visuels captivants en quelques secondes à partir de simples prompts, tandis que l'**Extension d'image** (Expand Image) permet d'étirer l'arrière-plan et d'augmenter le rapport L/H d'une image en agrandissant ses contours en quelques clics.
- Adobe Stock enrichit sa vaste collection avec **Modèles de vidéo**, une nouvelle collection de modèles vidéo qui rassemble des modèles pour Adobe Premiere Pro, After Effects et le Motion Design. Plus de 355 millions de contenus de haute qualité et libres de droits (vidéos, pistes musicales, photos, illustrations, dessins vectoriels, vidéos, graphique et contenus 3D) sont désormais disponibles dans la collection Adobe Stock.

#### À propos d'Adobe MAX

Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, s'adresse aux créateurs de tous horizons et niveaux de compétences. La conférence qui se tiendra du 10 au 12 octobre à Los Angeles rassemble des grands noms de la création, et de l'univers artistique comme l'acteur et humoriste Adam Devine, le compositeur, producteur et entrepreneur Oak Felder, la directrice de la création Karen X Cheng, le fondateur Aaron Draplin ou encore le cofondateur et directeur de la création Walker Noble.

Les keynotes seront retransmises en direct sur [max.adobe.com](https://max.adobe.com) le mardi 10 octobre et le mercredi 11 octobre à partir de 18 heures pour la France. Pour découvrir les futures innovations Adobe, rendez-vous lors des Adobe Sneaks en direct le mercredi 11 octobre. Pour plus d'informations et pour vous inscrire, rendez-vous sur [max.adobe.com](https://max.adobe.com).

#### À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](https://www.adobe.com/fr).

