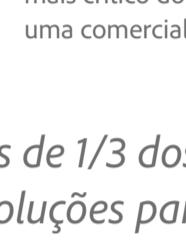


# O futuro do gerenciamento de dados.



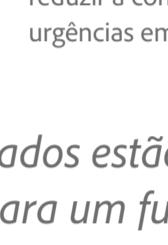
As empresas precisam resolver os problemas de dados e jornadas desconectadas, e estes desafios só se tornam mais difíceis conforme caminhamos rumo a um futuro sem cookies. Junto a um número crescente de pontos de contato com o cliente, os profissionais de marketing também devem resolver um número crescente de identificadores e fontes de dados para construir sua visão do cliente.

A Adobe Real-Time CDP fornece uma solução integrada e robusta para estratégias de dados resistentes



## Mudança para identificadores duradouros

As restrições a cookies exigem novas abordagens durante os próximos 18 meses para um gerenciamento de dados resistentes.



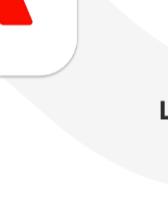
## Expectativa de personalização

Os clientes esperam mensagens relevantes e consistentes em todos os pontos de contato de marketing.



## Privacidade e governança na linha de frente

Novos regulamentos e políticas de dados tornam o mercado mais crítico do que nunca para uma comercialização responsável



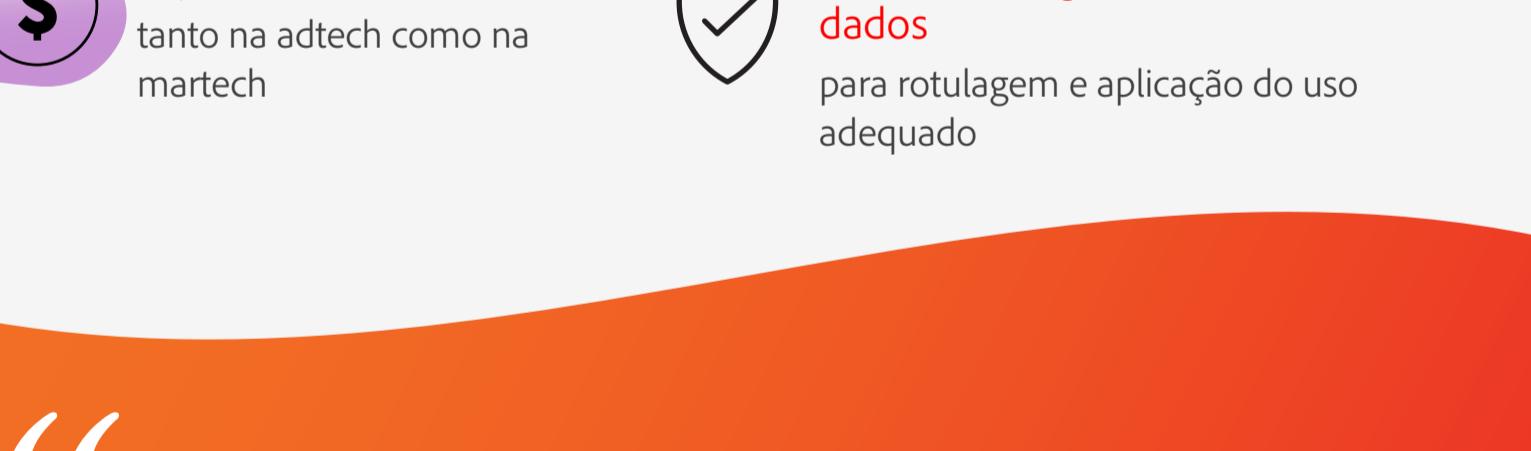
## Consolidação das plataformas de marketing

Os departamentos de marketing e TI precisam reduzir a complexidade e as urgências em seu acervo

*Menos de 1/3 dos profissionais de dados estão investindo em novas soluções para se prepararem para um futuro sem cookies.*

## E você?

### Gerenciamento completo de dados com a Adobe

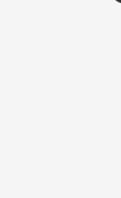


## Torne seu negócio resistente ao tempo com a Adobe

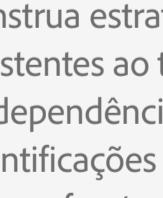
Perfil açãoável em tempo real, potencializando o gerenciamento completo de dados para profissionais de marketing



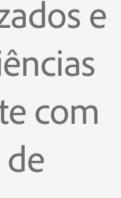
**Plataforma única e UI**  
para executar casos de uso em todas as etapas da jornada do cliente



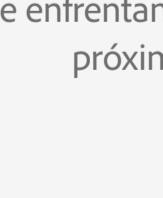
**Dados completos de clientes 1P**  
desde cookies com pseudônimos até PII de clientes conhecidos — para uma identidade duradoura



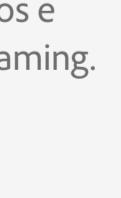
**Enriquecimento do perfil**  
com compartilhamento de dados de segunda e terceira parte reimaginados



**Recursos DMP aplicados**  
a um conjunto de dados mais amplo e completo do cliente (*por exemplo, modelos semelhantes e compartilhamento de dados*)



**Aquisição e ativação**  
tanto na adtech como na martech



**Controles de governança de dados**  
para rotulagem e aplicação do uso adequado



“ A Adobe visa conectar os dados do consumidor com 'entrega de experiência' em todos os pontos de contato do cliente, de maneira on-line e off-line... O produto suporta iniciativas de publicidade omnichannel, combinando dados ingeridos com identificação persistente, preenchendo a lacuna do DMP e CDP para segmentação, direcionamento e análise do público.”

Forrester Research, Inc. Forrester WaveTM: Data Management Platforms, Q2 2019

## Valor inigualável



Construa estratégias de dados resistentes ao tempo e reduza a dependência de cookies e identificações de dispositivos que enfrentam restrições no próximo ano.

Gere insights atualizados e potencialize experiências relevantes do cliente com base em dados de eventos, atributos e segmentos de streaming.

Gerencie os dados de experiência do cliente em toda a empresa com rotulagem, restrições de uso, elaboração de políticas e aplicação.

Extensibilidade plug and play para executar casos de uso adicionais por meio de serviços de aplicações adicionais da Adobe Experience Platform

Entre em contato conosco para saber mais!

[Conheça mais](#)

www.adobe.com

www.adobe.com