



Adobe Experience Manager

Crie, gerencie e entregue conteúdo omnicanal e personalizado.



O Adobe Experience Manager combina o gerenciamento de ativos digitais com o poder de uma plataforma para gerenciamento de experiências digitais, para assim, criar experiências engajadoras, personalizadas e orientadas ao conteúdo.



O poder do gerenciamento de conteúdo em suas mãos



Crie conteúdos personalizados

As pessoas querem mais! Experiências personalizadas são o início de algo verdadeiramente vital: uma jornada personalizada.



Desbloqueie o potencial da automação

Gerencie várias campanhas, em diferentes canais e ao mesmo tempo. Realize testes com diferentes públicos em tempo real e conecte-se automaticamente com cada um deles.



Tenha tudo na nuvem

Uma experiência segura, otimizada e unificada. Encontre tudo em um só lugar, com a governança que todas as empresas requerem.

Soluções que integram o Adobe Experience Manager



Escale em todos os canais

Com o Adobe Experience Sites, gerencie a experiência digital em todos os canais usando ferramentas fáceis de usar e automatizadas.



Mais experiência, menos pesquisa

Com o Adobe Experience Manager Assets, automatize a criação e edição de ativos digitais em um só lugar para facilitar o gerenciamento, distribuição e a personalização para diferentes canais e públicos.



Uma jornada perfeita para o cliente

Crie formulários com o Adobe Experience Forms para que os clientes possam preencher de qualquer dispositivo, proporcionando uma jornada consistente do início ao fim.

Lenovo

Saiba como a [Lenovo](#) conseguiu regionalizar a sua jornada do cliente em +10 países diferentes com o Adobe Experience Manager.

J.P.Morgan

Descubra como o [J.P. Morgan](#) reduziu os custos com produção e manutenção de ativos digitais em 70%.



Saiba como a [Under Armour](#) trouxe a gestão de ativos digitais para o campo em uma estratégia personalizada de sucesso.

Q&A – Respostas para perguntas frequentes sobre a Adobe Experience Manager

1. O Adobe Experience Manager oferece capacidades analíticas de dados e experimentação?

Sim, o Adobe Experience Manager se destaca na avaliação dos analistas da indústria, não somente pela sua capacidade comprovada por anos seguidos em categorias de conteúdo (CMS – Content Management System) e ativos digitais (DAM – Digital Asset Management), mas também como a solução líder de experiências digitais (DXP – Digital Experience Platform). Que não se restringe somente as capacidades mencionadas, como também capacidades focadas na experiência do cliente (CX), com foco em experimentação, dados analíticos, insights, entre outros.

2. O Adobe Experience Manager pode ser usado para construção de experiências em arquiteturas headless?

Sim, o Adobe Experience Manager é um CMS (Content Management System) headless. E mais do que headless! É uma solução híbrida, ou seja, permite a construção de arquiteturas headful (tradicional), headless e híbridas, sendo a última possibilitando a edição em contexto de aplicações SPA (single page application) construídas em tecnologias JavaScript.

3. Por que o Adobe Experience Manager aumenta a eficiência e produtividade das equipes de criação e marketing?

O Adobe Experience Manager está construído sobre a plataforma de inteligência artificial Adobe Sensei, dessa maneira, é possível tirar proveito de capacidades de Machine Learning para criar versões de imagens, recortar e redimensionar ativos, classificar ativos com tags baseado em seu conteúdo e realizar buscas em diferentes idiomas, sendo transparente ao usuário.

4. Como funciona o modelo de SaaS (software-as-a-service) em nuvem do Adobe Experience Manager?

O Adobe Experience Manager Cloud Services é a oferta da Adobe para permitir que as organizações possam ter um ambiente seguro – com diversas certificações de segurança do mercado:

- **Escalável:** que escala de maneira automática baseada no tráfego,
- **Atualizável:** que mantém as suas aplicações sempre na última versão sem a necessidade de projetos de migração para atualizações de versões e patches, disponível com um SLA de mais de 99% e redundância de infraestrutura.

Além disso, o modelo Cloud Services permite que as equipes de tecnologia criem seu próprio código e façam a implementação usando o modelo de DevOps da plataforma.

5. Como o Adobe Experience Manager ajuda as organizações em estratégias omnicanal e de personalização.

O Adobe Experience Manager foi construído pensando em entregar conteúdos em qualquer canal digital, dessa maneira, permite às equipes de negócios e marketing criarem e reusarem conteúdo, através do modelo COPE (create once & publish everywhere), enquanto a área de tecnologia mantém a governança de um repositório central e único de conteúdo. Dessa maneira, temos visto organizações criar e entregando conteúdo em canais complexos, como home banking, até então, difíceis de serem usados pelas áreas de negócio.

Além disso, o Adobe Experience Manager permite usar um mesmo conteúdo para personalização em diversas propriedades digitais através de variações de fragmentos, ou seja, adaptar um mesmo conteúdo para ser apresentado de diversas maneiras dependendo do canal digital ou dependendo da audiência e segmentos de clientes, possibilitando testes A/B e multivariados, além de personalização usando inteligência artificial (AI).

Sobre o Adobe Experience Manager

A solução para criar e entregar o conteúdo certo, no formato certo e na hora certa, e ao mesmo tempo que atende as necessidades de personalização em escala. Com o Adobe Experience Manager você é capaz de gerenciar a crescente produção de conteúdo em um só lugar, além de permitir o reuso de conteúdo em qualquer canal digital (omnichannel) e automatizar a criação e edição de ativos digitais através de inteligência artificial (AI). Com o Adobe Experience Manager, podemos te ajudar a atingir o próximo patamar em personalização de experiências em escala.

Converse agora mesmo com a nossa equipe

Entre em contato

