



# Otimização de conteúdo para obter conteúdo em escala

Entenda seu conteúdo para entregar a  
próxima experiência incrível





## Visão geral.

82% dos profissionais de marketing entrevistados no [Digital Trends Report de 2022](#) da Adobe observaram mudanças na jornada do consumidor.

Mesmo para empresas que estabelecem estratégias de personalização, elas precisam monitorar o desempenho. É mais fácil falar do que fazer, mas a jornada nunca termina – e as empresas precisam medir as mensagens que estão entregando e manter os insights de conteúdo abertos para todos. Isso inclui a capacidade de medir o desempenho do conteúdo em um nível granular e realmente entender sobre o conteúdo que está impulsionando o desempenho. Então, as equipes de conteúdo podem usar esses insights para a criação de conteúdos futuros e otimizar as experiências personalizadas.

## Estatísticas

- [A 451 Research](#) identificou um aumento de US \$5,6 bilhões na receita influenciada por consumidores que aumentaram seus gastos devido a vendas cruzadas ou recomendações personalizadas.
- [De acordo com a Accenture](#), as organizações que reorientaram totalmente as operações, os modelos de entrega e o investimento em tecnologia para atender às novas demandas de experiência aumentam sua lucratividade ano a ano em pelo menos seis vezes se comparado a seus pares do setor.

“Quando você estiver pronto para iniciar sua busca pelo melhor CMS para sua organização, você pode usar nosso modelo de RFP de amostra e ler os guias de pesquisa de mercado que avaliam os principais fornecedores de CMS, como The Forrester Wave for Agile Content Management Systems, para ajudar na sua avaliação”.

**Nikunj Merchant**

Product Marketing & Strategy, Adobe

# Desafios

Para atender à demanda de personalização 1:1, as empresas precisam escalar a personalização, o que requer esforços colossais de produção de conteúdo. Mesmo quando as companhias empregam máquinas de alta potência para a produção de conteúdo em escala, alguns lutam para entender como o conteúdo está funcionando.

Quando as pessoas não têm uma visão de como o seu trabalho impacta objetivos estratégicos, elas podem perder tempo com conteúdos desalinhados. Profissionais de marketing e equipes de produtos podem ficar desengajados quando não conseguem ver como seu trabalho está afetando os resultados da empresa, o que geralmente diminui o tempo de entrega de conteúdo e personalização para o mercado.

A dificuldade de dizer quais conteúdos estão impulsionando as vendas e receita (ROI de marketing) pode ser um pouco intimidador para a sua equipe.

# Solução

## Design de conteúdo

A solução tem recursos que desenvolvem taxonomias de conteúdo mais lógicas e possibilitam uma visão mais granular do comportamento dos visitantes para personalização baseada em B2B ou para o comportamento do cliente no B2C.

Um hub central permite que os profissionais de marketing construam sites e aplicativos com fragmentos de conteúdo reutilizáveis em todos os canais – unificando, dessa forma, o conteúdo em uma única plataforma de CMS/DAM para compartilhar conteúdos globalmente.

## IA alimentada por Adobe Sensei

Aumente a eficiência de marketing e o ROI usando inteligência artificial (IA) para aprender e exibir continuamente o conteúdo mais engajador entre os canais; ou seja, uma opção automática para escolher um conteúdo vencedor para testes A/B.

## Principais recursos

O que é conteúdo em escala?

Criação e colaboração de conteúdo:

- A estratégia de conteúdo escalável é baseada em personas e necessidades.
- Processo de criação interativo, colaborativo e com taxonomia escalável e capacidade de descoberta.

**Conteúdo omnichannel:**

- O conteúdo é dinâmico e é usado por vários canais.

**Otimização de conteúdo:**

- Modelos de experiência otimizados para personalização em escala.

## Benefícios

- Crie conteúdo que pode ser reutilizado e que é otimizado baseado em modelos de IA
- Entregue o conteúdo em qualquer canal e em tempo real
- Aproveite o máximo de valor da plataforma usando IA para otimizar continuamente a experiência dos clientes.
- Ofereça o conteúdo mais relevante para seus usuários.

## Otimização do canal

Entenda como fornecer conteúdos mais relevantes aos clientes – por exemplo, as ideias mais relevantes para um interesse funcional ou indústria específica – através dos canais mais eficazes e no momento certo.

## Caso de uso

O Walmart, maior varejista do mundo, tinha o desafio de lançar um novo portal de funcionários para manter seus +1,6 milhões de colaboradores atualizados. A multinacional implementou mudanças importantes:

- Solução integrada com Adobe Experience Manager, Adobe Analytics, Adobe Target e Adobe Commerce.
- Personalização baseada na natureza do papel de um funcionário – algo importante para uma empresa que emprega desde associados de lojas e cientistas de dados até mecânicos e profissionais de marketing.
- Tags automáticas alimentadas pela inteligência artificial do Adobe Sensei para ajudar na organização e tornar o conteúdo pesquisável.

“A OneWalmart tornou-se uma ferramenta incrível para mantermos os funcionários engajados e democratizamos a criação de conteúdo... a plataforma foi eficaz em combinar a escala de nossa organização, ao mesmo tempo em que forneceu a velocidade e flexibilidade que precisávamos. Os ganhos de redução de custos e eficiência também foram notáveis”

**Paul Bucalo**

Diretor de Conteúdo Corporativo e Pesquisa, Walmart

A tarefa de manter os funcionários atualizados (incluindo 1,6 milhão de associados) foi comparada com a de um cubo mágico: diferentes necessidades para funções específicas tiveram que se alinhar com políticas e orientações que variaram em âmbito estadual e municipal. Agora, os criadores de conteúdo são capacitados para fornecer informações de forma rápida e publicá-las de uma maneira fácil de acessar.

[Confira o caso completo](#)

## Para pensar!

A personalização em escala só é possível se você puder criar conteúdo para suas jornadas de personalização e – o mais importante – se você puder medir o desempenho do seu conteúdo. As seguintes perguntas podem ser respondidas pela sua solução atual?

- Você tem insights sobre o desempenho do seu conteúdo? Se sim, você está aproveitando a mesma plataforma? Se novos canais surgirem amanhã, quão adaptável é a ferramenta de insights de conteúdo?
- Você é capaz de aplicar ações automáticas, como pontuação vencedora e autodirecionamento para o seu conteúdo?
- Você tem uma plataforma em tempo real que é capaz de fornecer o conteúdo certo e quando o seu cliente precisa?
- Sua plataforma de conteúdo permite um design que seja aplicável e descomplicado para quaisquer canais e adaptável para qualquer público?
- Depois de entender qual conteúdo funciona bem, você pode reutilizar o conteúdo para entregar diferentes experiências e canais?

Ter o conteúdo certo, no formato certo e na hora certa é fundamental para atender às necessidades de personalização 1:1. Para gerenciar a crescente complexidade do trabalho hoje em dia, as empresas precisam de um lugar centralizado onde possam produzir, publicar e armazenar conteúdo que represente seu capital intelectual. Elas precisam de uma máquina de criação, entrega e otimização de conteúdo de alta potência – [conteúdo em escala](#).

Com o Adobe Experience Manager, podemos te ajudar a atingir o próximo patamar em personalização de experiências em escala. Entre em contato agora mesmo com a nossa equipe.

**Conheça mais**





© 2022 Adobe. Todos os direitos reservados.

Adobe, Adobe Experience Manager e o logotipo da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou em outros países.