



GUIA

Adobe Experience Manager Assets

Redefinindo a gestão de recursos modernos na nuvem com inteligência para ordenar, adaptar e publicar experiências valiosas.

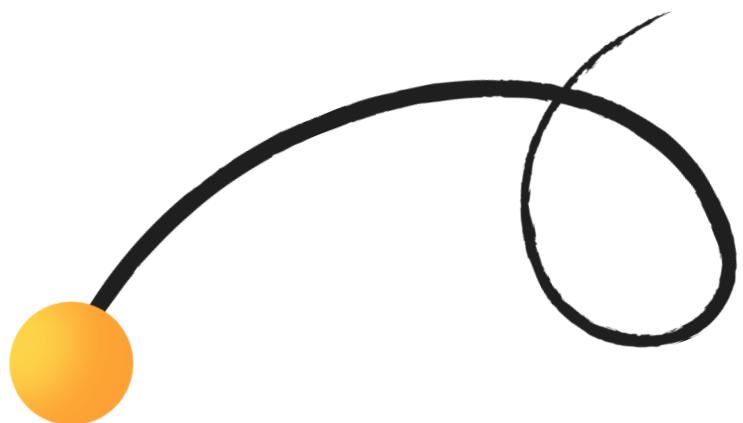


O sucesso no mundo atual de grande volume de conteúdo depende da capacidade da sua equipe de criar, encontrar e fornecer rapidamente os recursos digitais com melhor desempenho — não importa em que dispositivo os seus clientes estejam ou para onde a jornada deles os leva.

O Adobe Experience Manager Assets, parte do Adobe Experience Cloud, é uma solução nativa de nuvem customizável e extensível para gerenciamento de recursos digitais de ponta a ponta. Usando os recursos avançados do Experience Manager Assets, as organizações globais podem atender demandas cada vez maiores de criação e entrega de conteúdo, centralizando operações, agilizando fluxos de trabalho e automatizando tarefas maçantes para fornecer mídias avançadas com inteligência.

Capacidades principais:

- Gestão de recursos digitais
- Conexão nativa com o Adobe Creative Cloud
- Automação do fluxo de trabalho
- Entrega de mídia avançada

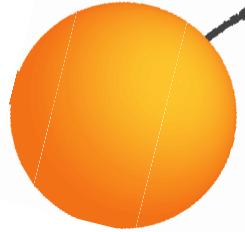


Gestão de recursos digitais

Os recursos formam a base das experiências dos clientes.

Para atender à crescente demanda por conteúdo relevante, as organizações precisam criar, gerenciar e oferecer seus recursos mais rápido do que nunca. O Experience Manager

Assets fornece às organizações globais um repositório de nível empresarial, completo com gerenciamento de busca, metadados, taxonomia e acesso granular baseado em permissões. Estas funcionalidades equipam stakeholders com acesso oportuno, preciso e controlado ao conteúdo — tudo em uma única solução baseada em nuvem.



Gerencie um repositório de recursos único e global — o envio em massa de um grande número de recursos para o repositório central e importação de pastas complexas categorizadas através de uma interface intuitiva de arrasta e solta e aplicativo de desktop. Usufruir da inteligência artificial (IA) líder de mercado e dos micro serviços personalizados, alimentados pelo Adobe Sensei ao fazer o upload para automatizar tarefas maçantes e demoradas. Os usuários podem acessar, pesquisar, publicar e editar recursos sob demanda 24/7. Agilize a comercialização e acelere a utilização do conteúdo entre os profissionais de marketing, criação e unidades corporativas.

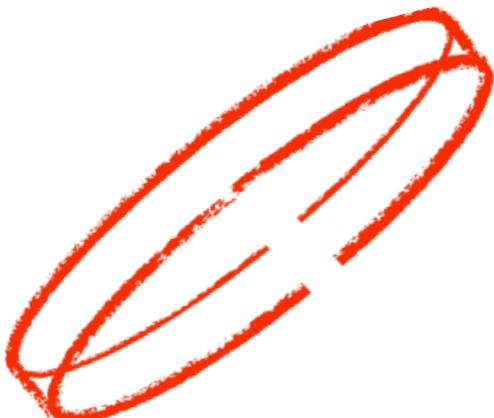


Conteúdo na palma da mão — torne os recursos digitais fáceis de descobrir com o gerenciamento avançado de metadados, Smart Tags inteligentes, facetas de pesquisa dinâmica e busca visual intuitiva, alimentada pelo Adobe Sensei.

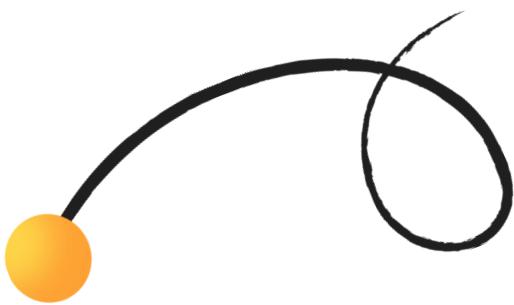
Acesse diretamente os recursos do Experience Manager Sites — prepare os desenvolvedores de sites com acesso direto ao conteúdo armazenado no Experience Manager Assets. O Connected Assets garante que os criadores do Experience Manager Sites mantenham o controle sobre suas experiências locais sem a necessidade de alterar arquivos mestres armazenados no sistema global de gerenciamento de recursos digitais (DAM).

Automação com economia de tempo e micro serviços de recursos

Como uma solução nativa da nuvem, o Experience Manager Assets fornece micro serviços de recursos alimentados por IA que transformam processos complexos, como a ingestão de recursos em massa e condicionamento, em fluxos de trabalho fáceis e automatizados. A descarga desses processos intensos de CPU para o ambiente de nuvem de escalonamento automático maximiza o desempenho e a capacidade de resposta do sistema DAM e ao mesmo tempo sobrecarrega a velocidade e a eficiência da entrega da experiência personalizada.



Acompanhe projetos, tarefas e fluxos de trabalho — conduza o conteúdo e a produção criativa desde o conceito inicial até a revisão e aprovação final. Os usuários comerciais podem projetar e executar ad hoc simples ou fluxos de trabalho complexos em recursos ou coleções individuais. Compare facilmente as versões lado a lado para tomar decisões fundamentadas e fornecer feedback açãoável.



Simplifique a busca e o compartilhamento de coleções de recursos — configure facetas de pesquisa para qualquer atributo de recursos, aproveite a indexação de texto completo e a relevância da pesquisa para compartilhar coleções de auto atualização com equipes ou indivíduos. Torne os principais recursos fáceis de encontrar, vinculando-os a recursos relacionados e aumentando a relevância de palavras-chave específicas durante a pesquisa. Use IA alimentada pelo Adobe Sensei, para selecionar um recurso, reconhecer seu conteúdo e esquema de cores e superfície de recursos semelhantes armazenados no sistema DAM — mais uma maneira para os usuários encontrarem o conteúdo que precisam.



Revele o ROI com insights e análises de recursos — acompanhe os recursos com base no uso e desempenho ao longo do tempo, incluindo taxas de cliques e impressões em qualquer canal digital. Vincule o desempenho diretamente à conversão e ao ROI através de um painel integrado e intuitivo.



Reduza o custo de gestão de recursos — elimine a criação duplicada de recursos e reduza o tempo gasto realizando tarefas repetitivas como pesquisa, marcação, edição e redimensionamento. Marque, monitore e controle automaticamente todos os recursos que entram no sistema.



Conexão nativa com o Creative Cloud

Para atender às crescentes expectativas dos clientes por conteúdo mais personalizado e experiências envolventes, os profissionais de marketing e os de criação precisam maximizar a velocidade do conteúdo em escala, desde o layout à entrega. Isso requer uma plataforma que permita que profissionais de criação e marketing conectem, criem e colaborem sem deixar suas ferramentas de escolha, permitindo o fluxo de conteúdo de um sistema para outro. O Experience Manager Assets oferece esta plataforma, fornecendo aos criadores o conteúdo e feedback de que precisam, diretamente dentro das principais aplicações, ao mesmo tempo em que permite que os profissionais de marketing aprovem e publiquem um conteúdo mais rapidamente.

Agilizando os fluxos de trabalho criativos a partir do montante, juntamente com os fluxos de trabalho de entrega de experiência, garante que você possa dar a seus clientes o que eles quiserem quando eles quiserem. Os benefícios de uma conexão nativa com o Creative Cloud incluem:

Acesse recursos digitais no Experience Manager nativamente da Creative Cloud — Adobe Asset Link, uma conexão nativa, capacita criadores a localizar recursos armazenados no sistema DAM diretamente das aplicações Creative Cloud. Acesse o repositório DAM e recursos do Creative Cloud a partir do Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign utilizando uma única entrada com as suas credenciais de conta Creative Cloud. Verifique os recursos que entram e saem diretamente dessas aplicações criativas. Deixe as equipes de criação e marketing trabalharem em paralelo e colaborarem de maneira mais eficaz com o acesso para controle total da versão e do histórico. Aprimore a consistência da marca e a reformulação de recursos, dando aos criadores acesso fácil ao conteúdo da fonte aprovada, incluindo metadados e versões.





Tire proveito de um suporte de arquivos robusto e de última geração — potencialize experiências futurísticas, desde a realidade virtual e recursos 3D (através do Adobe Dimension) até os espectadores de vídeo de 360 graus usando o add-on Dynamic Media.

Pesquise diretamente da sua área de trabalho — permita aos usuários de criação pesquisar, navegar e usar recursos digitais do sistema DAM central através de integração direta com seu ambiente de trabalho.

“ O Adobe Asset Link é milagroso. A velocidade com que somos capazes de encontrar recursos, determinar direitos de uso e implantá-los é provavelmente 100 vezes mais rápida. Em instantes— em vez de horas— eu posso ver a nova filmagem vindo de Austin, por exemplo, e usá-la imediatamente.

*Paul Vaughn
Diretor de Experiência do Usuário, Orvis*

Automação de recursos

Como os orçamentos permanecem estáveis diante de uma demanda sempre crescente por experiências convincentes, o custo de oportunidade dos processos manuais, de mão de obra intensiva, torna-se cada vez mais significativo. Sem recursos e ferramentas de última geração para terceirizar e automatizar estas tarefas tediosas, você corre o risco de atolar suas equipes com trabalho manual e atrapalhar a inovação criativa.

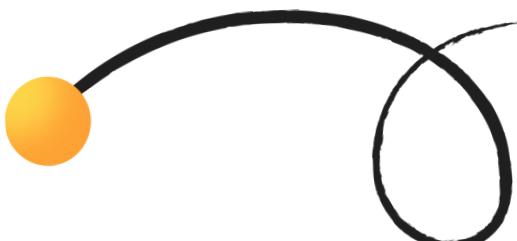
O Experience Manager Assets, desenvolvido pelo Adobe Sensei, oferece recursos automatizados e inteligentes para reduzir drasticamente o trabalho e liberar as equipes para estimular a criação, inovação e diferenciação.

“ A Adobe está entre os mais mencionados nos negócios devido a seu forte ecossistema de funcionalidades [e] ecossistema de parceiros superiores.

“The Forrester Wave: Digital Asset Management for Customer Experience, Q2 2018,” Maio 2018

Os benefícios da inteligência e automação de conteúdo incluem:

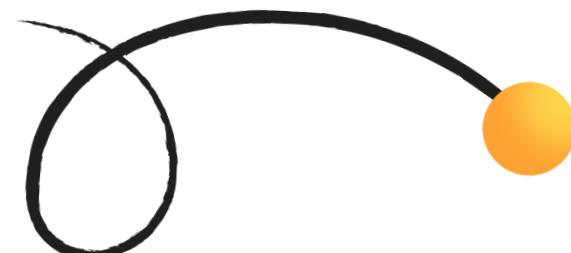
Etiquete automaticamente todos os recursos com as Smart Tags — são etiquetas inteligentes, que utilizam a mais moderna tecnologia de reconhecimento de objetos, alimentada pelo Adobe Sensei, para analisar e marcar automaticamente recursos com palavras-chave de metadados relevantes e fáceis de moderar. As Smart Tags podem ser treinadas para reconhecer palavras-chave exclusivas da taxonomia do seu negócio, reduzindo em muito a carga da entrada manual. O Adobe Sensei traduz palavras-chave de pesquisa em vários idiomas, eliminando a necessidade de localização demorada de metadados e maximizando a capacidade de localização e flexibilidade de recursos.





Acabe com o trabalho repetitivo com Smart Crop para imagens e vídeo e Smart Imaging — o corte e processamento automático de imagens e vídeos com o Adobe Sensei permite aos profissionais de marketing automatizar tarefas demoradas com IA. O Smart Crop detecta e corta automaticamente até o ponto focal em qualquer imagem ou vídeo, capturando o ponto de interesse pretendido no momento da entrega, independentemente do tamanho da tela. O Smart Crop também pode localizar e gerar automaticamente amostras de cores de alta qualidade a partir de imagens de funcionalidades. A Smart Imaging detecta a largura de banda e o tipo de dispositivo disponíveis automaticamente, reduzindo o tamanho do arquivo de imagem em até 70% após a entrega, sem perda de fidelidade visual para experiências suaves e rápidas de carregamento que impulsionam a conversão.

Transforme e aprimore recursos digitais em escala — como uma solução nativa da nuvem, o Experience Manager Assets permite aproveitar os micros serviços que transformam tarefas complexas em fluxos de trabalho fáceis e automatizados.



Integre-se mais rápido com uma plataforma flexível e extensível — o Experience Manager Assets é construído em uma plataforma de serviços de conteúdo nativo da nuvem, hiper escalável e flexível com uma API robusta e um ecossistema de aplicações. Distribua facilmente recursos digitais aprovados no Experience Cloud ou estenda a sistemas de terceiros.

Entrega de mídia avançada

O cliente de hoje espera mais do que jornadas digitais datadas, povoadas apenas por experiências estáticas de imagem e vídeo. Com o Experience Manager Assets, você pode facilmente criar experiências interativas de mídia avançada partir de recursos originais. Aproveite a infraestrutura global de nuvem da Adobe para melhorar, publicar e oferecer marketing dinâmico e experiências visuais ricas em canais e dispositivos — incluindo web, dispositivos móveis e tablet. Com o Dynamic Media e os recursos de vídeo, os profissionais de marketing podem publicar e transformar conjuntos de recursos mestres — incluindo imagens, vídeos, banners de campanha ou conjuntos de mídia mista — para oferecer experiências interativas aos clientes que aumentam o engajamento e a conversão.

Os benefícios da transformação e entrega da Dynamic Media incluem:

Aumente o engajamento — melhore o engajamento do usuário usando dezenas de espectadores configuráveis que incluem giro de 360 graus, cores e visualizações alternativas, zoom interativo e muito mais. Imagens e espectadores redimensionam e otimizam automaticamente para o comportamento da tela com base em quebras de página.



Crie representações perfeitas de um arquivo mestre — usando um arquivo mestre, gere automaticamente e publique variações ilimitadas de um recurso mediante solicitação, alteração de tamanho, formato, resolução, corte ou efeito. Como bônus, você também reduzirá a quantidade de conteúdo que armazena e os custos de armazenamento associados.

Aumente a conversão com mídia direcionada e que pode ser comprada — crie experiências de compra facilmente ligando os hotspots interativos a visualizações rápidas e detalhes de funcionalidades. Alavanque os recursos de banners dinâmicos para criar variações ilimitadas de mídia direcionada sob demanda para uso em testes multivariados, campanhas direcionadas e e-mail.

Transmita vídeo para qualquer dispositivo — conversão de elevação com reprodução de vídeo adaptável e de largura de banda que utiliza dispositivo e detecção de tela para transmitir vídeo otimizado a qualquer dispositivo sob demanda. Os espectadores responsivos ao HTML5 podem ser empregados prontos ou personalizados para os requisitos da guideline da marca corporativa. Maximize o uso com recursos de compartilhamento social, legendagem para requisitos de localização e relatórios analíticos pré-construídos.

Entregue mídia personalizada — forneça opções ilimitadas de personalização de funcionalidades e mídia com ferramentas sofisticadas de renderização visual e configuração.



Experiências de 360 graus — aumente o engajamento e a interatividade gerenciando e fornecendo experiências de imagem e vídeo imersivas e otimizadas para dispositivos em 360 graus.

“

Os clientes reportam um ROI de 366% a 3 anos com o Experience Manager Assets.

“The Business Value of Adobe Experience Manager Assets,” 2017 IDC White Paper

Solução unificada com ecossistema potente para a transformação digital

O Experience Manager faz parte do Adobe Experience Cloud, que oferece uma coletânea de recursos comuns que equipam os profissionais do ramo de marketing para compartilhar dados, insights, contexto e perfis através das soluções do Experience Cloud. Acelerando o tempo de retorno de investimento e potencializar a magia do marketing integrado. As principais características incluem:

- Conexões nativas com Adobe Marketing Cloud (Adobe Target/Adobe Campaign) para oferecer experiências personalizadas em qualquer canal— web, dispositivos móveis, e-mail, social e SMSLa. Capacidade de montar dinamicamente conteúdos de alta conversão.

- Conexão nativa com o Adobe Analytics Cloud para acesso a dados valiosos de primeiros e terceiros usuários com perfil unificado, segmentação avançada e análise preditiva.



- Adobe I/O que oferece APIs, bibliotecas e documentação associada para conectar o Experience Manager a quase todas as aplicações de terceiros.

O Experience Manager dispõe também de um grande ecossistema de parceiros de implementação, grupos de usuários desenvolvedores e materiais abrangentes de aprendizado digital para acelerar seus objetivos de transformação digital:



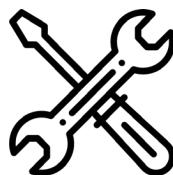
MODELO DA FUNDAÇÃO DIGITAL

Ferramentas focadas em desenvolvedores, treinamento e melhores práticas orientadas para o sucesso, a fim de acelerar o tempo de retorno de investimento



COMUNIDADE

Experimente a Liga que oferece aprendizagem orientada, comunidade e a capacidade de se conectar com especialistas



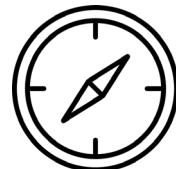
SERVIÇOS

Mais de 600 parceiros de implementação certificados



HABILIDADES

Adobe Digital Learning Services, treinamento e certificações



ORIENTAÇÃO

Avaliação de maturidade digital e orientação prescritiva para o sucesso oferecido pelo Adobe Consulting Services

Sobre o Experience Manager.

O Experience Manager permite que especialistas de marketing e desenvolvedores criem, gerenciem e ofereçam experiências digitais voltadas para o cliente em todos os canais - web, dispositivos móveis, social, vídeo, stores, SPAs e IoT. A solução abrange a gestão da experiência digital, incluindo a web e dispositivos móveis, gestão de recursos digitais e formulários e comunicações. O Experience Manager integra-se com outras soluções Adobe, permitindo que as empresas usem insights de dados para fornecer conteúdo direcionado a segmentos identificados, além de transformar conteúdo em experiências envolventes e personalizadas— otimizando o envolvimento do cliente, a geração de leads e acelerando a receita.

[Conheça mais](#)



© 2022 Adobe. Todos os direitos reservados.

Adobe Adobe Experience Manager e o logotipo da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países.