



FICHA TÉCNICA



O tradutor do e-commerce *headless*

Como explicar aos líderes empresariais os benefícios do e-commerce *headless*

Como desenvolvedor e líder técnico, você entende há muito tempo o valor do e-commerce *headless*. Você sabe que desacoplar o back-end de um canal de e-commerce do front-end pode permitir uma abordagem rápida e baseada em API para o desenvolvimento? Os benefícios podem variar desde uma implementação mais rápida até experiências de clientes mais diferenciadas e encontros multicanais mais perfeitos.

Às vezes, porém, as equipes de negócios simplesmente não entendem porque você quer comprar um canal de software de e-commerce *headless*. Eles podem estar preocupados que esta estratégia possa levar a custos de desenvolvimento mais elevados, tempo de chegada ao mercado mais lento e complexidade desnecessária. Por isso que explicar sobre os benefícios do e-commerce *headless* de uma forma que as equipes de negócios possam entender é crucial.

Este breve guia fornece uma referência útil para explicar o valor do e-commerce *headless* – e por que muitas vezes funciona melhor do que uma abordagem mais tradicional de "tudo em um" – para os líderes empresariais em toda a sua organização.



•
Saiba mais sobre [headless com o Adobe Commerce](#).

| Benefício técnico | O que você poderia dizer aos líderes empresariais |
|---|--|
| Flexibilidade máxima Você pode construir qualquer tipo de experiência de front-end personalizada, usando qualquer tecnologia a qualquer momento. | Você não está limitado pela interface de um único fornecedor, o que significa que você pode construir uma experiência de compra de marca que é completamente única. Você pode responder rapidamente às novas necessidades dos clientes — e ficar à frente da concorrência — “reskinning”, ou seja, reformulando seu e-commerce de volta com uma nova interface de usuário, em vez de comprar ou construir um sistema de e-commerce totalmente novo. E, se você tiver uma equipe de desenvolvedores, eles podem começar a construir imediatamente usando ferramentas que conhecem para que você possa chegar ao mercado mais rapidamente. |
| Escalabilidade melhorada APIs <i>headless</i> são otimizadas para eficiência (entregando apenas exatamente o que é necessário), alto desempenho e baixa latência. | O seu canal <i>headless</i> de e-commerce pode facilmente escalar com o seu negócio, mesmo com o aumento do tráfego na web e do volume de transações. Isto significa que a sua loja na web não irá cair durante os picos sazonais, por isso as vendas continuam ininterruptas e você pode continuar a crescer o seu negócio sem ter que investir em um novo canal de e-commerce. |
| Inovação rápida O headless commerce permite criar experiências para pontos de contato emergentes, como a realidade aumentada (RA), dispositivos de Internet das Coisas (IoT), commerce de voz e mais, utilizando APIs para chamar o seu e-commerce de back-end. | Com o e-commerce <i>headless</i> , você pode facilmente conectar quase qualquer ponto de contato — de quiosques a <i>smart watch</i> — ao seu mecanismo de commerce, o que significa que você pode rapidamente adicionar novos fluxos de receita. O tipo de desenvolvimento rápido possibilitado pelo e-commerce <i>headless</i> também lhe permite introduzir novas experiências antes da concorrência e responder prontamente à medida que os comportamentos dos compradores mudam. |
| Paridade entre pontos de contato Todos os pontos de contato, independentemente da tecnologia, utilizam as mesmas APIs e serviços commerce de back-end. | Você pode fornecer uma experiência de e-commerce consistente a todos os seus pontos de contato: o carrinho de compras, as formas de pagamento e o processo de checkout são todos iguais. Isto significa que os compradores se sentem à vontade para comprar em mais canais — e isso leva a maiores vendas. |
| Integração de e-commerce e conteúdo O e-commerce <i>headless</i> permite adicionar facilmente elementos de commerce a sites de lojas existentes executados em sistemas de gerenciamento de conteúdo (CMS). | É fácil adicionar funcionalidades de e-commerce aos seus sites de loja corporativos existentes para que você possa começar a vender rapidamente — sem esperar por um longo processo de seleção e implantação do sistema. Por exemplo, a Sazerac rapidamente adicionou uma loja de presentes ao tour virtual da sua destilaria Buffalo Trace, a cargo do Adobe Experience Manager, utilizando um modelo de e-commerce <i>headless</i> . |

Sobre a Adobe Commerce

A Adobe Commerce é uma solução de e-commerce alimentada por IA que ajuda as empresas a oferecerem experiências de compras e aquisição personalizadas. Entrega uma rica funcionalidade imediata para canais B2B e B2C, uma arquitetura *headless* flexível e integrações de terceiros perfeitas. Saiba mais.



Adobe, o logotipo da Adobe e Adobe Experience Cloud são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou em outros países.

© 2021 Adobe. Todos os direitos reservados.