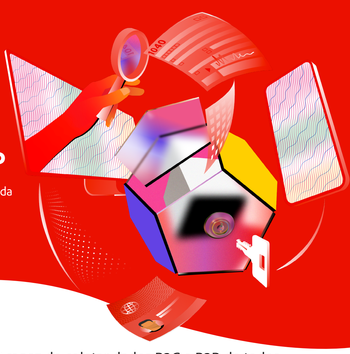
Adobe Real-Time CDP

Colete dados, personalize a jornada e tenha clientes fiéis.



A Adobe Real-Time CDP é capaz de coletar dados B2C e B2B de todos os sistemas e unificá-los em perfis em tempo real prontos para ativação em qualquer canal, proporcionando melhorias na personalização da jornada do cliente. E tudo isso com a proteção das ferramentas de privacidade e de gerenciamento dos dados mais funcionais do mercado.

Coloque o seu cliente no centro da sua estratégia

Conheça o seu cliente

Controle todos os pontos de contato do seu cliente com a sua marca por meio de perfis únicos e otimizados em tempo real.

Dados sempre seguros

Tenha a certeza da segurança dos dados do seu cliente por meio de uma estrutura de governança predefinida e personalizável.

Faça tudo com inteligência

Obtenha insights contextuais orientados por IA e *Machine Learning* (ML) e compreenda melhor os seus clientes.

Soluções que se integram à Adobe Real-Time CDP

RTCDP + Adobe Journey Optimizer

Crie perfis unificados e públicos acionáveis enquanto desenvolve, orquestra e fornece experiências personalizadas ao cliente em uma única plataforma.

RTCDP + Adobe Marketo Engage

Com a RTCDP, crie perfis completos de leads, contas e oportunidades em tempo real. Então, ative esses perfis com o Adobe Marketo Engage para um engajamento personalizado.

RTCDP + Adobe Analytics

Transforme insights em ativação com conectividade nativa. Os insights gerados no Adobe Analytics são unificados com suas outras fontes de dados na RTCDP, criando perfis únicos e acionáveis para personalização em escala.

Saiba como a The Home Depot consegue gerenciar dados de 170 milhões de clientes, levando as experiências certas para os clientes certos em menos de 24 horas.

Veja como a Telefónica conseguiu gerenciar seus grupos de clientes, criando experiências consistentes e personalizadas em todos os canais.

Q&A – Respostas para perguntas frequentes sobre a Real-Time CDP:

- **Por que as CDPs estão ganhando tanta notoriedade dentro do mercado de marketing e tecnologia?**
  O mercado mundial de CDPs cresceu mais de 60% em 2021 e a expectativa é que esse aumento seja ainda mais expressivo para os próximos anos, de acordo com o International Data Corporation (IDC). Parte disso pode ser explicado por alguns temas endereçados por essas ferramentas e que estão cada vez mais presentes no contexto tecnológico atual, dentre eles podemos citar as futuras limitações no rastreamento digital anônimo, legislações voltadas para a proteção de dados do consumidor e a necessidade de execução de estratégias contemplando cenários de omnicanalidade.

- **Qual o diferencial da CDP em tempo real da Adobe em relação às demais CDPs?**
  A Adobe Real-Time CDP conta com centenas de conexões pré-criadas e extensíveis para ferramentas de banco de dados, *cloud storage*, *analytics*, automação de marketing e muitas outras. Essas conexões possibilitam a criação de perfis verdadeiramente unificados, além de geração de audiências com base em inteligência artificial, ativadas exponencialmente em tempo real e de forma personalizada. Tudo isso acontece na interface visual da ferramenta por meio de poucos cliques, proporcionando aos profissionais de marketing e tecnologia fluxos de trabalho simplificados e otimizados.

- **Como funciona a implementação da CDP da Adobe, preciso de um time interno?**
  A implementação de uma CDP se inicia com a fase de *Discovery* onde é feito o levantamento de requisitos e identificados os casos de uso. Estes permitem identificar os domínios que serão "tagueados", e outras fontes de dados que deverão ser incluídas.
  Com base nos casos de uso levantados, inicia-se a fase de *Design*, etapa em que são definidos os detalhes técnicos para a implementação como *schemas* (esquemas de banco de dados), campos, fontes de dados, se são real-time ou batch, protocolo de comunicação, canais de ativação, segmentos, domínio, data layer e mais). Depois de aprovado, começa então a implementação dos use cases, testes e go-live. Nós recomendamos o time da Adobe para a implementação de um RTCDP, entretanto todas as configurações da ferramenta estão disponíveis na user interface (UI), não necessitando nenhuma configuração em background pelos times da Adobe.

- **Como funciona a proteção de dados dentro da CDP da Adobe?**
  A Adobe Real-Time CDP conta com ferramentas avançadas de governança de dados que mantêm as informações seguras e, ao mesmo tempo, fornecem acesso adequado às equipes, visando cumprir políticas de governança organizacionais, setoriais e regionais. Desta forma, é possível trabalhar com classificações para impedir que informações sejam compartilhadas com ferramentas que violam às políticas de dados, trazendo notificações detalhadas sobre uma tentativa de execução não permitida.

- **A CDP da Adobe possui arquitetura aberta? Consigo integrá-la a outras ferramentas que não sejam da Adobe?**
  A Adobe Real-Time CDP possibilita integração a uma rede extensível de aplicações Adobe e não-Adobe, usando conectores B2C e B2B pré-criados para acelerar a configuração e o time-to-market. Essas integrações podem ser trabalhadas para criar perfis atualizados, orquestrar experiências para personalização em diversos canais e executar estratégias de *retargeting*, supressão, prospecção, cross-sell e muitas outras.

- **O quão completos e atualizados são os dados do perfil único do cliente?**
  O perfil unificado da Adobe Real-Time CDP começa com a integração de dados de diversos pontos de contato com o cliente, combinando dados de CRM, navegação, programas de fidelidade, cliques em anúncios, IDs de dispositivos e muitos outros. O perfil é, então, aprofundado com dados em streaming, ferramentas de limpeza de dados e resolução de identidade, visando criar um perfil único e atualizado. Esse perfil pode ser utilizado para criar experiências individuais e para ativar segmentos com base em casos de uso específicados.

Sobre a Adobe Real-Time CDP

A Real-Time CDP da Adobe é a melhor solução para coleta de dados B2C e B2B de todos os sistemas e canais, com criação de perfis unificados de clientes em tempo real e prontos para ativação em todos os pontos de contato. Desenvolvida pela Adobe Experience Platform, ela possui arquitetura de dados e recursos aberta, personalizável, e com ferramentas patenteadas de privacidade e governança de dados, proporcionando fluxos de trabalho mais inteligentes e insights a partir de Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning (ML).

Agende uma demo

© 2022 Adobe. Todos os direitos reservados.

Adobe, Adobe Analytics, Adobe Marketo Engage, Adobe Real Time CDP e o logotipo da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e em outros países.