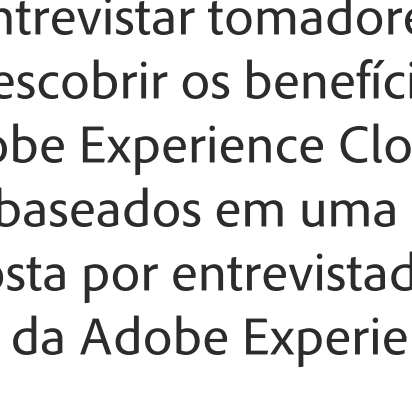


Grandes benefícios de alta tecnologia. Maior ROI.

A Adobe Experience Cloud ajuda a criar experiências relevantes para atender às necessidades de empresas de alta tecnologia.



FORRESTER

A Adobe contratou a Forrester Consulting para entrevistar tomadores de decisão B2B para descobrir os benefícios quantificáveis da Adobe Experience Cloud. Os resultados foram baseados em uma organização composta por entrevistados com experiência no uso da Adobe Experience Cloud.

Vamos explorar os benefícios para empresas B2B de alta tecnologia.

Descubra mais valor para o seu negócio.

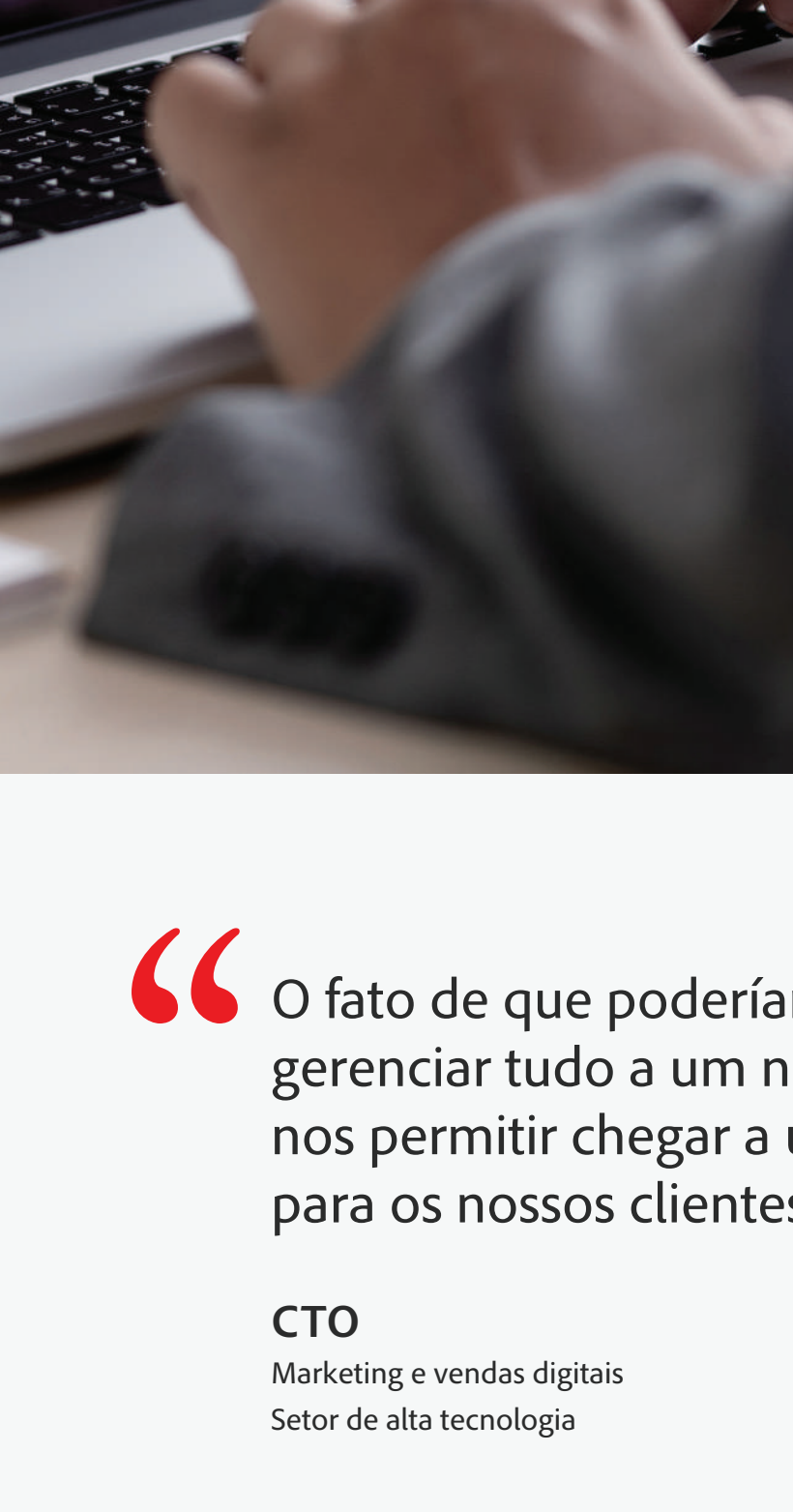
A Forrester Consulting descobriu que a Experience Cloud tem:

250%

retorno sobre o investimento (ROI)

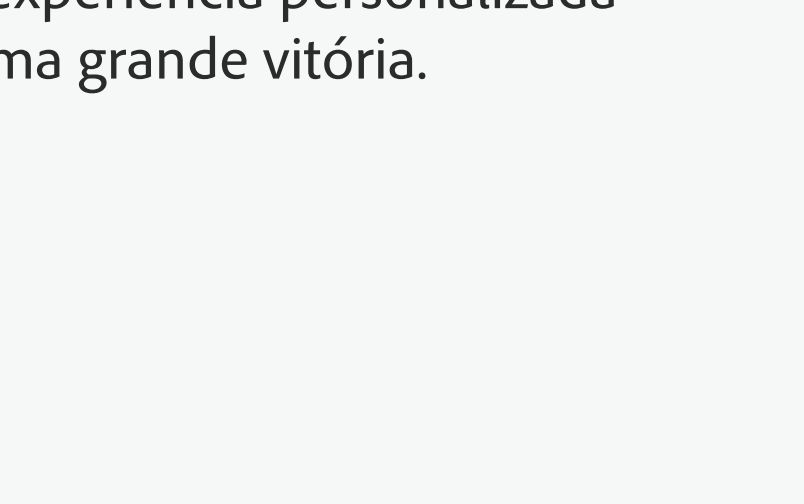
US\$ 23,2 milhões

valor atual líquido (VAL)



ACELERAR AS EXPERIÊNCIAS DIGITAIS.

Como sistema unificado, a Experience Cloud reduz o tempo gasto na alternância entre soluções enquanto cria conteúdo. A capacidade de autogestão de dados, ativos digitais e conteúdos acrescenta mais eficiência.



Tempo para entregar uma página da web

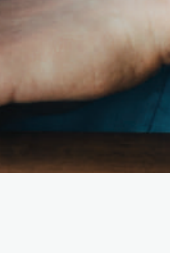
Antes de utilizar a Experience Cloud:

3 semanas



Após de utilizar a Experience Cloud:

3 dias



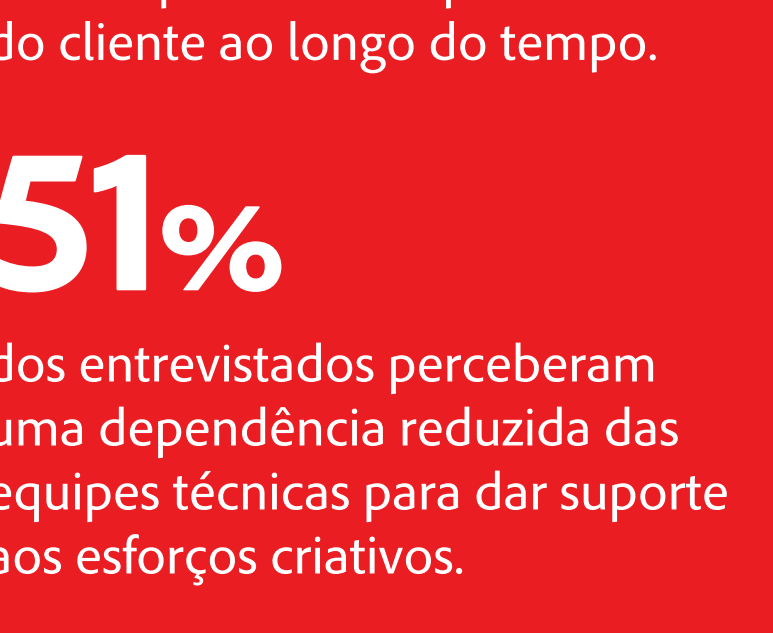
“ O fato de que poderíamos ter uma plataforma que pudesse gerenciar tudo a um nível granular e, em última análise, nos permitir chegar a uma experiência personalizada para os nossos clientes, é uma grande vitória.

CTO
Marketing e vendas digitais
Setor de alta tecnologia

BENEFÍCIO 2

ANALISAR AS EXPERIÊNCIAS DOS CLIENTES DE FORMA MAIS EFICIENTE.

Com a Experience Cloud, as equipes gastam menos tempo coletando dados e mais tempo aprofundando os seus insights acionáveis.



“ Agora é possível ver a jornada do cliente de ponta a ponta, desde a primeira visita ao contato de vendas até o fechamento do negócio. É uma enorme vitória para nós e contribui para compreender quanto a receita é impulsionada pelo marketing e esforços relacionados.

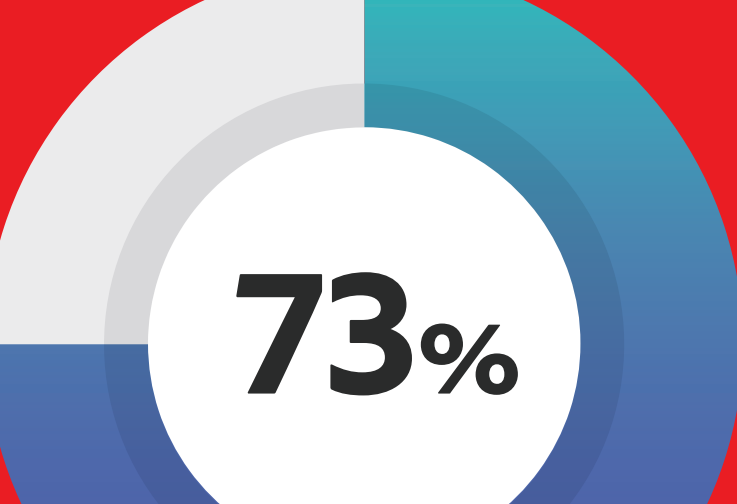
Diretor
Marketing digital
Setor de alta tecnologia



BENEFÍCIO 3

AUMENTAR A PRODUTIVIDADE DOS DESENVOLVEDORES.

Quando as equipes constroem inventários de conteúdos reutilizáveis e utilizam modelos de baixo código dentro da Experience Cloud, reduzem os seus pedidos de apoio ao desenvolvedor de projetos de experiência do cliente ao longo do tempo.



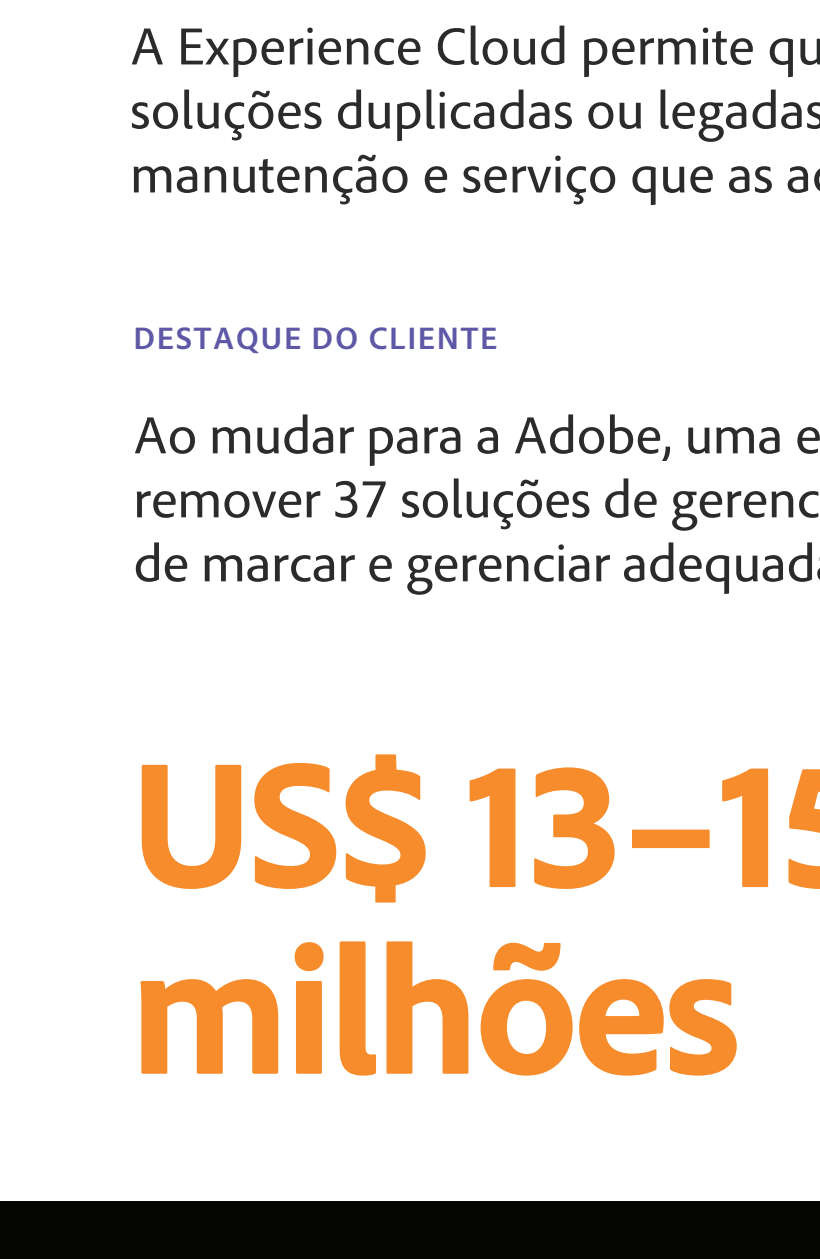
“ Uma alteração do fluxo de trabalho costumava levar entre duas semanas a seis meses para o nosso departamento de TI implementar, enquanto que com o nosso fluxo de trabalho Adobe Experience Manager, pode ser feito tão rapidamente como em uma tarde a talvez duas semanas no máximo para o nosso único sprint de desenvolvimento.

Diretor
Tecnologia de marketing
Setor de alta tecnologia

BENEFÍCIO 4

TORNAR AS CAMPANHAS MAIS RELEVANTES PARA OS CLIENTES. E FAZER COM QUE ELES VOLTEM.

A Experience Cloud ajuda as equipes a criar e fornecer conteúdo que recebe mais cliques, aberturas, e visualizações, o que pode levar a uma melhor conversão e redução da rotatividade.



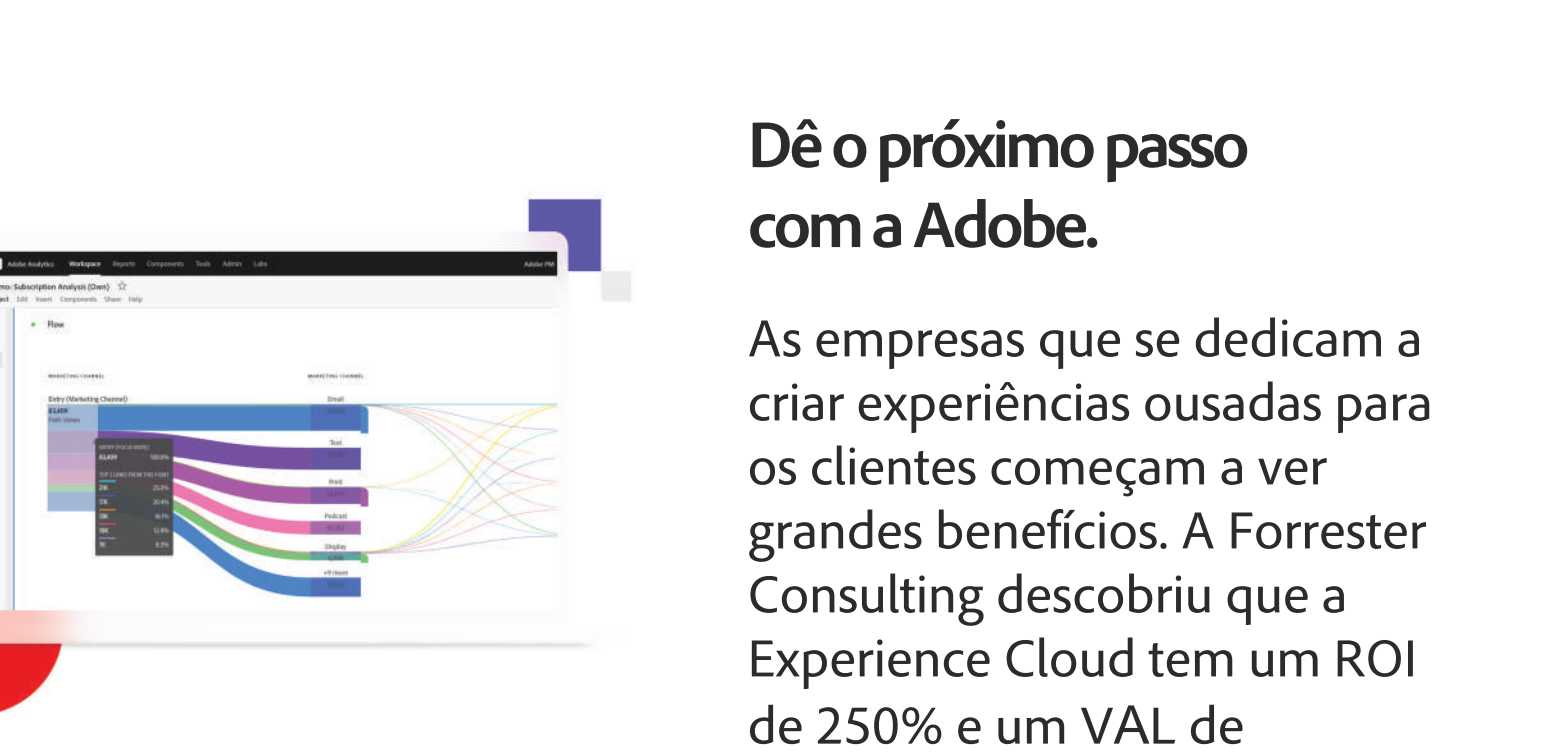
20-30%

de aumento médio na taxa de visitantes

8-10%

de aumento das oportunidades de pré-venda

AS ORGANIZAÇÕES PESQUISADAS RELATARAM:



DESTAQUE DO CLIENTE

Com uma estratégia mais informada, o diretor de tecnologia de uma empresa de marketing e vendas digitais informou que conseguiu consolidar uma campanha de 3.500 e-mails para menos de 300.

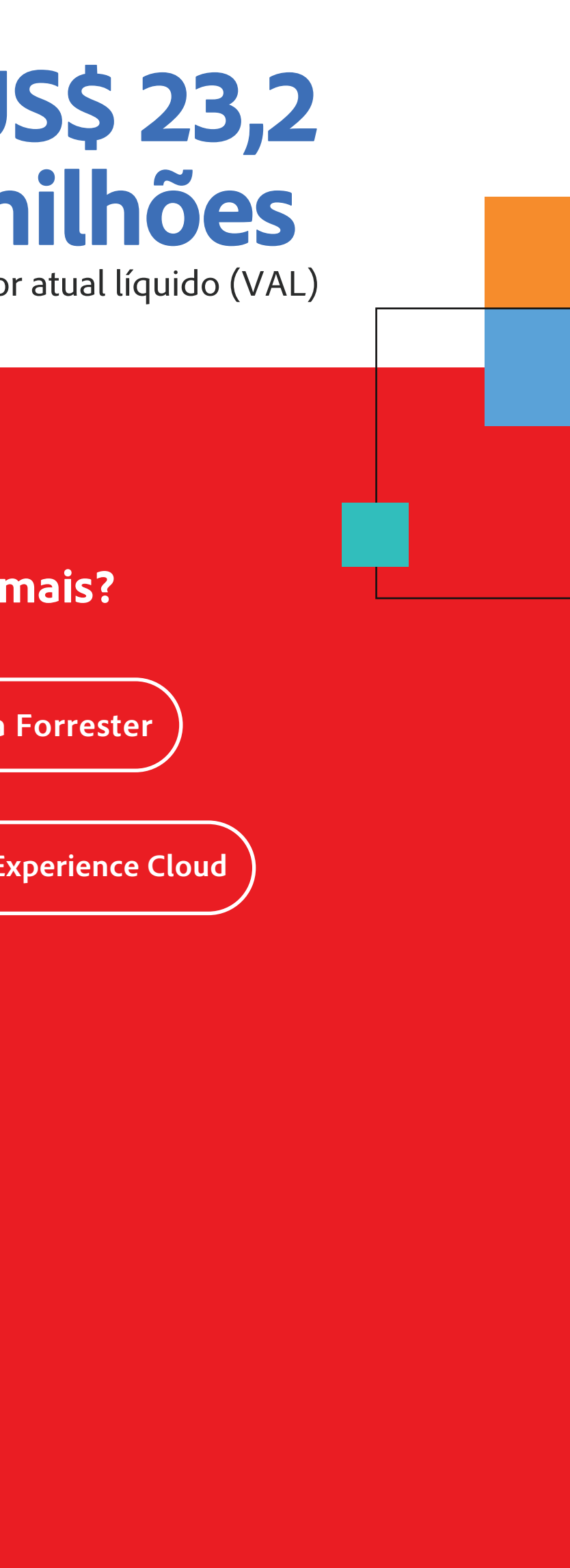
3,500 e-mails para menos de **300**

BENEFÍCIO 5

TENHA UM MELHOR DESEMPENHO NOS GASTOS COM ANÚNCIOS.

As organizações descobriram que podem esticar ainda mais seus dólares de anúncios segmentando públicos-alvo mais relevantes com conteúdo usando uma entrega mais eficiente.

73% dos entrevistados concordaram que as melhorias na segmentação e na entrega de campanhas resultaram em eficiências de gastos com mídia paga.



“ Criamos anúncios brilhantes e personalizados e, com a Adobe, podemos avaliar e analisar os segmentos ou públicos-alvo certos para recebê-los com muito mais eficiência do que no passado. Isso nos ajudou a melhorar nossos gastos com marketing em 20% a 30%.

Diretor
Tecnologia de marketing
Setor de alta tecnologia

BENEFÍCIO 6

DESATIVE SISTEMAS LEGADOS COM ECONOMIA DE CUSTOS.

A Experience Cloud permite que as organizações descarreguem soluções duplicadas ou legadas — e economizem nas taxas de manutenção e serviço que as acompanharam.

DESTAQUE DO CLIENTE

Ao mudar para a Adobe, uma empresa de alta tecnologia conseguiu remover 37 soluções de gerenciamento de ativos que as impediam de marcar e gerenciar adequadamente ativos.

US\$ 13–15 milhões

em economias de custos anuais identificadas pelo diretor de tecnologia de uma empresa de marketing e vendas digitais

“ É responsável por gerarmos dezenas de milhões de dólares a mais. Não acho que seja um eufemismo dizer que a Adobe Experience Cloud vale seu peso em ouro.

Diretor
Marketing digital e CRM
Setor automotivo

Dê o próximo passo com a Adobe.

As empresas que se dedicam a criar experiências ousadas para os clientes começam a ver grandes benefícios. A Forrester Consulting descobriu que a Experience Cloud tem um ROI de 250% e um VAL de US\$ 23,2 milhões.

O valor da Adobe Experience Cloud.

250%

retorno sobre o investimento (ROI)

US\$ 23,2 milhões

valor atual líquido (VAL)

Procurando mais?

Explore o estudo da Forrester

Saiba mais sobre a Adobe Experience Cloud