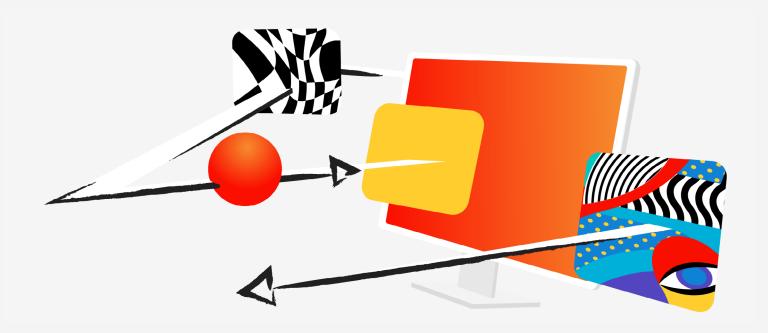


**PAPER** 

## Por que o Adobe Experience Manager é a melhor solução de gerenciamento de conteúdo do mercado?





# Gerenciamento de conteúdo para o futuro digital.

Mais do que nunca, os clientes buscam por **agilidade e navegação cada vez mais intuitiva**. Eles não querem perder tempo tentando encontrar a página da web que desejam e nem terem dificuldades com o preenchimento de formulários online.

Por isso, contar com uma **plataforma de gerenciamento de conteúdo** que seja rápida, responsiva, dinâmica e de fácil integração é essencial para promover as melhores experiências digitais aos consumidores.

Quer saber o motivo pelo qual o **Adobe Experience Manager** – o AEM, que é a solução de CMS da Adobe – é a aplicação que proporciona o melhor diferencial estratégico do mercado?

Continue lendo para descobrir como o AEM se compara à solução de gerenciamento de conteúdo mais utilizada atualmente no mercado e entenda porque o Adobe Experience Manager é a **opção certa para o futuro da revolução digital**.



## Dez razões para trocar o CMS mais utilizado atualmente pelo Adobe Experience Manager.

#### 1. O AEM é um pacote de solução de negócios completo

Os usuários de longo prazo da solução de CMS que é mais usada hoje em dia estão todos enfrentando uma "fadiga" do plug-in.

Primeiro, eles gastam tempo localizando, testando e implantando esses plug-ins e, em seguida, as atualizações acabam sendo interrompidas e os clientes ficam presos. Manter uma rede complicada de plug-ins até para funcionalidades básicas é um pesadelo administrativo.

#### 2. A segurança continua a ser um problema com a outra solução

Embora seja aceitável para sites e blogs pessoais, as vulnerabilidovades de segurança são um obstáculo para empresas de todos os tamanhos.

Esse CMS é conhecido como o mais atacado do mercado devido à sua arquitetura e ao uso de plug-ins não seguros. Sua resposta é uma versão VIP, paga, que oferece serviços manuais.

#### 3. Com o AEM, os usuários de negócios têm autonomia

A interface do editor da solução concorrente é limitada ao usuário, alterando o título da página e o texto. Sim, eles podem visualizar a página do site, mas não há como fazer pequenas alterações no design, usar personalização ou visualizar dados de desempenho.

É necessário um esforço significativo de personalização e ainda há uma experiência do usuário desconexa.

#### 4. Ter um design diferenciado é mais difícil na concorrente

Os temas da solução de CMS concorrente são um componente crítico de sua proposta de valor. Como tal, isso requer designers para criar temas personalizados em HTML, CSS e PHP e habilitá-los para uso específico para os sites dessa solução.

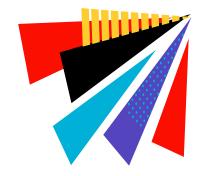
O customizador de temas é uma ferramenta rudimentar baseada em menus para pequenas empresas.

#### 5. Oferecer conteúdo personalizado é fácil com o AEM

Na solução concorrentez, mesmo com os plug-ins disponíveis, o elemento de personalização não é algo gerenciado pelo profissional de marketing.

Já o AEM oferece suporte a experiências mais envolventes, como artigos de notícias relevantes, notícias e esportes locais, recomendações de produtos e anúncios direcionados.





#### 6. A solução de CMS concorrente não suporta casos de uso híbridos ou headless

Apesar do fato de que tudo nessa solução é armazenado no MySQL, o conteúdo está vinculado à apresentação.

Isso torna impossível criar e implantar rapidamente outros sites e aplicativos que aproveitam o conteúdo existente.

#### 7. As organizações podem gerenciar vários sites de forma mais eficaz com AEM

À medida que a rede de sites – como vários idiomas e diferentes públicos – cresce, a solução de CMS concorrente oferece pouco para administrar de forma centralizada e eficiente esses sites e os usuários associados a eles.

#### 8. A competição não consegue suportar sites mais complexos

Ela funciona muito bem como uma ferramenta de blogging padrão, mas se uma organização tiver páginas que se baseiam em vários tipos de conteúdo diferentes com interações complexas, ela terá problemas de desempenho e capacidade de gerenciamento.

#### 9. A Adobe oferece uma plataforma de marketing digital completa

O gerenciamento de conteúdo deve ser uma função integrada de programas de marketing maiores.

Apesar de dispor de mais de 50 mil plug-ins, essa solução de CMS competidora é, em primeiro lugar, uma plataforma de blog e, na melhor das hipóteses, uma solução de ponto CMS. Implementar campanhas multicanais e reutilizar conteúdo será difícil e demorado com ela.

#### Existem limitações severas de PaaS que são específicas à solução concorrente

Em vez de migrar, os clientes desse CMS estão optando por provedores de serviços gerenciados caros.

Além da sobrecarga de gerenciamento dos plug-ins, eles podem exigir revisões de códigos pré-implementações e limitações nos plug-ins que podem ser usados (ou seja, devem ser de código aberto).



#### Em resumo...

### Quais são as principais fraquezas do CMS mais utilizado atualmente?

- Alta sobrecarga administrativa, independentemente de como foi realizada a implantação.
- Funcionalidade empacotada limitada e incapacidade de suportar requisitos mais amplos de marketing digital.
- A abordagem de plug-in é cara, consome muitos recursos e requer um gerenciamento constante para checar vulnerabilidades.

## Como o Adobe Experience Manager resolve esses gargalos?

- A Adobe oferece uma plataforma de marketing digital completa:
  o gerenciamento de conteúdo é uma função integrada de programas de marketing maiores.
- O AEM proporciona exper iências personalizadas e mais envolventes, trazendo recomendações de produtos relevantes e anúncios direcionados.
- Interface de usuário moderna que permite autorização no contexto de design responsivo, otimiza o conteúdo para mecanismos de pesquisa e oferece suporte à localização de conteúdo e entrega com base no contexto.



#### **Adobe Experience Manager**

Alguns trabalham bem com dados. Outros se concentram em conteúdos. Por que não juntar os dois? O Adobe Experience Manager simplifica o gerenciamento de ativos digitais com o poder de um sistema de gerenciamento de conteúdos, para que você entregue ao seu cliente experiências personalizadas com cada vez mais rapidez.

Dados e conteúdos estão no nosso DNA. Por isso, oferecemos a capacidade de obter insights com base em todos os seus dados — comportamentais e transacionais — e, então, agir com base nesses insights no momento certo e com a parte certa do conteúdo. Essa abordagem de arte e ciência, exclusiva da Adobe, é essencial para oferecer experiências personalizadas, oportunas e relevantes.

