下一代数字资产管理的 7 个要素

交付卓越数字体验让营销和 IT 团队不堪重负。具有这七个要求的下一代数字资产管理 (DAM) 系统可以满足当今内容需求并避免客户体验割裂。

1 简化工作流程

通过切换到按需 DAM 平台，金融服务公司 UBS 改进了与其视频制作团队和外部机构的协作，从而使发布速度和效率提高了 3 倍。

来源：Adobe

34%

当组织专注于以下方面时，团队生产力得到普遍提高：

- 减少搜索资产所花费的时间
- 改善协作
- 简化审查审批流程

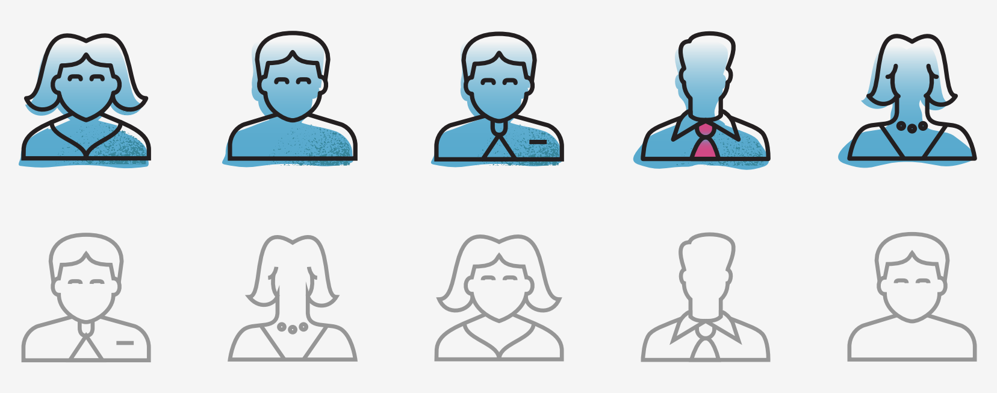
来源：IDC Technology

2 整合营销活动管理

通过将过时的 DAM 替换为与其他系统（无论是 CRM、CMS 还是工作管理系统）集成的 DAM，您可以跨所有系统和渠道创建统一的活动。

50%

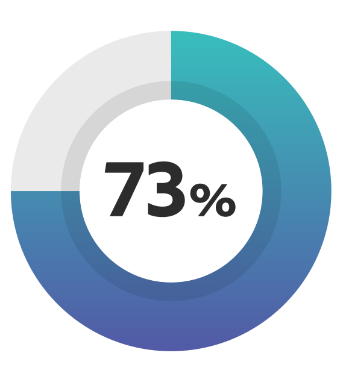
超过一半的消费者始终或经常同时使用多个设备互动，并通过品牌网站、店内和社交媒体等多个渠道进行互动。



来源：Adobe

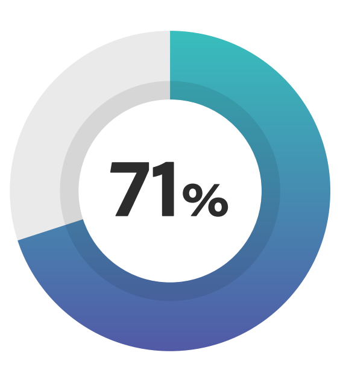
3 玩转多个渠道

可以自动将图像和视频调整为任何大小或格式的 DAM 让您能更轻松地为更多渠道快速获取更多内容。



在购物过程中使用多种渠道的客户所占的百分比。

来源：《哈佛商业评论》

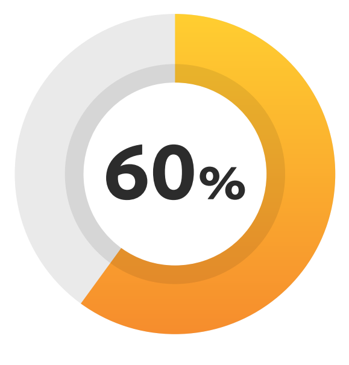


表示如今他们需要创建 10 倍的资产来支持所有不同渠道的营销人员所占的百分比。

来源：IDC 和 Adobe

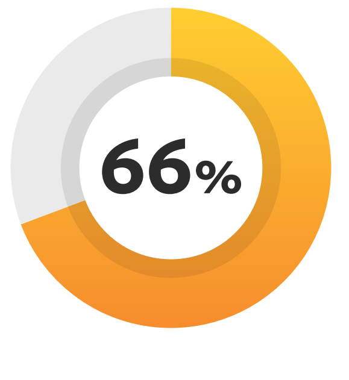
4 完美的内容个性化

配备机器学习技术的智能 DAM 可自动创建和交付内容，从而提高您向所有受众提供个性化体验的能力。



只有 60% 的组织认为他们已经实现了数字内容的广泛个性化。

来源：Adobe

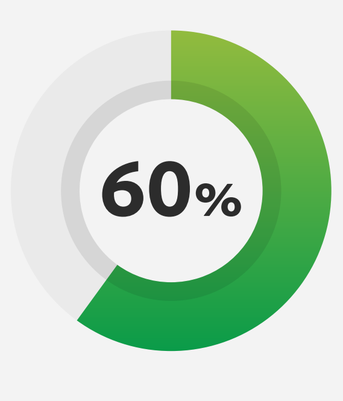


66% 的消费者表示，遇到未针对其设备进行个性化或优化的内容会阻止他们进行购买。

来源：Adobe

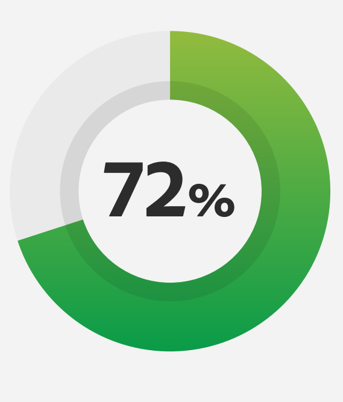
5 始终迅速响应

为了满足客户对响应式内容的期望，您需要一个可以自动生成同一资产的不同变体，并在特定时间通过特定渠道将它们即时交付给特定客户的 DAM。



认为个性化提高了客户参与度和转化率的营销人员所占的百分比。

来源：Statista



表示只对个性化内容有兴趣的消费者所占的百分比。

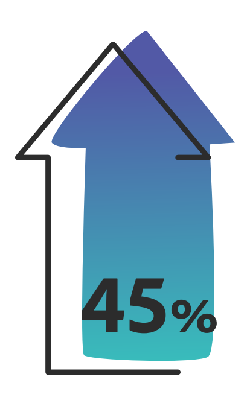
来源：SmarterHQ

6 轻松管理元数据

智能 DAM 可以使用适合您品牌分类的有用关键字自动标记内容，从而更快、更轻松地找到合适的资产。

启动营销活动所需时间的平均量缩短，因为可以更轻松地创建和安排活动所需的数字内容。

来源：Adobe



通过自动化元数据标记工作对资产创建工作流程的改进。

来源：IDC 和 Adobe

7 积累分析以获得更深入的洞察

通过使用提供各种资产表现指标的 DAM，您可以深入了解不同的创意体验如何影响您的业务成果。

366%

组织通过投资 DAM 获得的三年投资回报率增长。

来源：IDC

下一代 DAM 可以提供对以下内容的分析：

- 人们与您的内容互动情况
- 不同设备上的互动变化情况
- 哪些内容效果最好

> “转向专门用于创建体验的 Adobe Experience Manager，节省了大量时间和精力，并使我们能够在以消费者为中心的同时制作内容。”
>
> **Chris Hammond**
> 首席数字官
> Helly Hansen

让体验流动起来

当您可以使用 Adobe Experience Manager Assets 更快地发布更加个性化的内容时，就可以提高客户互动度和留存率。

了解详情

Adobe、Adobe 徽标和 Adobe Experience Manager Assets 是 Adobe 在美国和/或其他国家/地区的注册商标或商标。

© 2022 Adobe。保留所有权利。

资料来源：
Michael Plimsoll，“优化 FSI 客户体验，第 2 部分：内容速度，”Adobe 数字体验博客，2017 年 11 月 15 日。
“成功的数字资产管理平台的 5 大特征”，IDC Technology 聚焦，由 Nuxeo 赞助，2017 年 10 月。
“Adobe 2018 年消费者内容调研”，Adobe，2018 年。
Emma Sopadjieva、Utpal M. Dholakia 和 Beth Benjamin，“对 46,000 名购物者的研究表明全渠道零售富有成效”，《哈佛商业评论》，2017 年 1 月 3 日。
“证明数字资产管理的价值”，IDC 和 Adobe，2015 年 6 月。
Giselle Abramovich，“研究：个性化在哪里未达到目标?”，Adobe，2020 年 5 月 27 日。
“截至 2020 年 3 月，美国营销专业人士认为个性化带来的主要好处”，Statista，2021 年 9 月。
“隐私和个性化：消费者分享如何在不越界的情况下赢得他们，”SmarterHQ，2021 年。
“Adobe Experience Manager Assets 的商业价值”，IDC，2018 年 2 月。