

Magento

Order Management



Magento®
An Adobe Company



ÜBERSICHT

Magento Order Management ist eine flexible SaaS-Lösung, mit der Sie Ihren Kunden ein ganzheitliches Omnichannel-Einkaufserlebnis ermöglichen – egal, in welchen Kanälen Sie mit Ihren Kunden interagieren. Erweitern Sie Ihre Commerce-Fähigkeiten, um Bestände effizient zu nutzen und Bestellungen kundenindividuell von jedem Kanal aus auszuführen. Ein zentraler Blick auf den Kunden, Bestände und Transaktionen (on- und offline) hilft Ihnen, die Kundenzufriedenheit und Umsatz zu steigern, Kosten zu senken und das Serviceversprechen zu verbessern.

Omnichannel Kunden haben hohe Erwartungen

- 73%** sind unzufrieden mit herkömmlichen Shopping- und Versandoptionen.
- 86%** wollen online einkaufen, die Produkte aber in der Filiale zurückgeben.
- 89%** wünschen sich einen professionellen Multichannel-Kundenservice
- 73%** verlangen nach der Möglichkeit, Einkäufe an Filialen liefern zu lassen (Ship-to-Store)
- 61%** möchten online einkaufen und ihren Einkauf in der Filiale abholen (Pick-up-in-Store)

Sind Sie bereit, Ihr Unternehmen mit Omnichannel-Commerce zukunftsfähig zu machen?

Laut Analysten müssen Unternehmen heute Omnichannel-Funktionen anbieten, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Das internationale Marktforschungs- und Beratungsunternehmen IDC prognostiziert, dass bis 2019 die Hälfte aller Einzelhändler eine Omnichannel-E-Commerce-Plattform betreiben wird: „Die Einnahmen werden steigen. Gleichzeitig werden sich Gesamtbetriebskosten, Lagerkosten und das Werbebudget reduzieren, was Omnichannel-Funktionen um bis zu 30% profitabler macht.“

Diese Unternehmen profitieren bereits von Magento Order Management:

Gabor



Kernfunktionen und Vorteile

GANZHEITLICHES ORDER-MANAGEMENT

Magento Order Management (MOM) verwaltet alle Bestellungen, die aus verschiedenen Kundeninteraktionskanälen eingehen. Die integrierte Sourcing Engine ermittelt automatisiert und unter Berücksichtigung von kundenindividuellen Geschäftsregeln die beste Fulfillment-Option für jede einzelne Bestellung, um sowohl die Kundenerwartungen als auch Ihre Rentabilitätsziele zu erfüllen.

- Order & Event Management
- Intelligente Order Orchestrierung & Routing
- Kanalübergreifend für alle Kundeninteraktions- und Fulfillment-Kanäle
- Vorbestellungen, Backorders und Retouren
- Management von Teillieferungen und intelligentes Order Splitting
- Integration von Logistikdienstleistern mit Order Tracking und Links zur Sendungsverfolgung

GLOBALES BESTANDSMANAGEMENT UND SOURCING

Behalten Sie die Kontrolle über globale Warenbestände und ermitteln Sie den besten Fulfillmentstandort basierend auf konfigurierbaren Beschaffungsregeln. Einfache Integration von bestandsführenden Systemen durch ein flexibles Integrationsframework. Priorisieren Sie Ihre Geschäftsregeln hinsichtlich Kosteneffizienz oder Liefergeschwindigkeit, wovon sowohl Ihr Unternehmen als auch Ihre Kunden profitieren.

- Einfache Integration von bestandsführenden Backend Systemen
- Intelligente Sourcing-Engine
- Multi-Source-Inventaransicht
- Bestandsaggregation nach Kanälen
- Individuelle Allokation von Beständen je Verkaufskanal (ATP/ATS)
- Real-Time- Darstellung von Warenbeständen
- Safety Stock Management
- Zentrale Sicht auf alle Produkte, Bestellungen, Bestände und Fulfillment Standorte, in einer zentralen Benutzeroberfläche

OMNICHANNEL-FULFILLMENT & IN-STORE TOOLS

Nutzen Sie Ihre offline Bestände online und verwandeln Sie Ihre Filialen in Fulfillment-Hubs. Online Bestandsabfrage und intelligente In-Store-Fulfillment Tools ermöglichen es, die Standardlieferarten um flexible Omnichannel-Fulfillment-Optionen für Ihre Kunden zu erweitern. Somit generieren Sie zusätzliches Umsatzpotential online als auch offline in der Filiale.

- Ship-from-Store
- Ship-to-Store
- Inter-Store-Transfer
- Click and Collect
- Intelligente In-Store-Fulfillment-Tools für Picking und Packing und Versand ab Filiale
- Endless Aisle Funktion mit zentralem Zugriff auf das gesamte Sortiment und Bestände aller Fulfillmentkanäle
- Mobile POS Funktionen und einfache Integration in Kassensysteme

360° GRAD BLICK AUF ALLE BESTELLINFORMATIONEN

Alle Bestellinformationen aus allen Vertriebs- und Fulfillment-Kanälen sind über eine benutzerfreundliche GUI zentralisiert für alle Nutzerrollen zugänglich. Customer Service Mitarbeiter können alle Ereignisse entlang des Order-Lifecycles nachverfolgen, Bestellungen einfach bearbeiten und Produkte umtauschen oder Retouren generieren.

- Order Event Tracking
- Auftragsdetails / -status / -stornierung
- Lieferadresse ändern
- Automatische Gutschriften
- Einfache Änderung benutzerdefinierter Attribute
- Einfache Integration in externe Kundenservice-Tools
- Retouren Management

BUSINESS-INTELLIGENCE FÜR ORDER MANAGEMENT

Nutzen Sie die Leistungsfähigkeit von Magento Business Intelligence und ihren Daten im Order Management mit einem einzigen Login. Generieren Sie umfangreiche Analysen und Auswertungen entlang des gesamten Order Lifecycles, um einen besseren Überblick über Kunden, Bestellungen und Bestände zu erhalten und diese noch effizienter zu verwalten.

- Magento Business Intelligence ist bereits enthalten
- Bessere Einsicht in wichtige KPIs
- Erstellen Sie benutzerdefinierte Dashboards
- Out-of-the-Box-Reports
- Gleiches Login für Magento Commerce
- Umfangreiche Reports für Order Management
- Upgrade auf Magento BI Pro möglich

Fragen? Unser Expertenteam berät Sie gerne kostenlos und unverbindlich.

✉ inquiries@magento.com

🏠 [magento.com](https://www.magento.com)

📺 [magento.com/schedule-a-demo](https://www.magento.com/schedule-a-demo)

☎ **1-877-574-5093**
(Nordamerika)

+49 69 56608904

(Deutschland, Österreich, Schweiz, Liechtenstein)