



La vérité sur le coût total de possession

Découvrez pourquoi le coût total de possession peut être plus bas avec Adobe Commerce qu'avec Magento Open Source.



Le rythme actuel de la croissance du e-commerce est sans précédent. Il a pris une *décennie* d'avance sur les prévisions de croissance au cours du premier trimestre de l'année 2020,¹ puis a continué sur sa lancée. En 2019, il n'y avait eu dans l'année que deux jours pendant lesquels les ventes en ligne du secteur du retail avaient atteint 2 milliards de dollars, hors période de fêtes. En août 2020, on dénombrait déjà plus de 130 jours au cours desquels ce chiffre avait été dépassé² et l'année s'est achevée sur un Cyber Monday record.²

Pour tirer profit de cette croissance, les entreprises investissent dans des technologies e-commerce. Mais elles sont aussi vivement préoccupées par le coût total de possession, compte tenu de l'incertitude économique qui règne actuellement. Les dépenses d'investissement des entreprises ont chuté de 11,4 % en 2020³ et près de 70 % des directeurs financiers affirment que la crise a eu une incidence négative, voire très négative sur leur entreprise.⁴

“ Le e-commerce a pris une décennie d'avance sur les prévisions de croissance au cours du premier trimestre de l'année 2020.

McKinsey.com

Our Insights,

Five Fifty | The Quickening

Lorsqu'elles comparent le coût total de possession d'Adobe Commerce et de Magento Open Source, de nombreuses entreprises supposent qu'Open Source est moins coûteux, car la licence logicielle est gratuite. Pourtant, ce n'est pas toujours le cas, loin s'en faut. Adobe Commerce offre beaucoup plus de fonctionnalités que Magento Open Source. Toute comparaison du coût total de possession des deux produits doit prendre en compte les besoins spécifiques de votre entreprise et les coûts potentiels du développement, des extensions, de l'intégration, de l'équipement, des services cloud, du support, etc.

Cet ebook présente certains facteurs à prendre en compte lors de l'estimation du coût total de possession de Magento Open Source et d'Adobe Commerce pour votre entreprise.



Facteur n° 1 : coûts de développement

Adobe Commerce offre beaucoup plus de fonctionnalités intégrées que Magento Open Source. Autrement dit, en optant pour Adobe Commerce, vous aurez moins de fonctionnalités personnalisées à développer. Adobe Commerce offre les fonctionnalités exclusives suivantes :

- Product Recommendations powered by Adobe Sensei fournit des recommandations de produits automatisées optimisées par l'IA.
- Page Builder est un outil facile à utiliser pour créer, préparer et publier du contenu web sans programmation.
- Customer Segmentation permet de diffuser du contenu auprès de certains clients et de leur proposer des promotions en fonction de leur localisation, comportement, etc.
- Visual Merchandiser offre des outils avancés permettant de créer des catégories et des affichages de produits.
- Business Intelligence offre des tableaux de bord de commerce flexibles pour superviser tous les aspects de votre activité e-commerce.
- B2B e-commerce offre une fonctionnalité B2B complète, entièrement intégrée avec Adobe Commerce pour la vente multicanal.
- Headless Commerce permet de développer une interface personnalisée reposant sur le back-end Adobe Commerce.

Pour adapter Magento Open Source à votre façon de travailler, vous devrez peut-être développer certaines des fonctionnalités déjà intégrées dans Adobe Commerce. Gardez à l'esprit que toutes les personnalisations que vous réalisez impliquent des coûts de développement préliminaire et de maintenance à plus long terme, notamment des mises à jour de sécurité et fonctionnelles. Même si vous disposez d'une équipe IT, les heures de développement nécessaires à la personnalisation et la maintenance d'une plateforme de e-commerce peuvent être substantielles.

Un leader des produits de soin pour la peau migre vers Adobe Commerce pour améliorer son expérience mobile.

ELEMIS, une marque de produits innovants de soin pour la peau, se satisfaisait pleinement de la version 1 de Magento Open Source. Lorsque le trafic mobile a atteint 70 % de son trafic web total, elle a décidé que le moment était venu de monter en gamme. Après avoir évalué différentes solutions, elle a retenu Adobe Commerce pour sa capacité à prendre en charge de manière native le développement PWA (Progressive Web App) avec PWA Studio.

Le framework PWA prêt à l'emploi inclus dans [Adobe Commerce](#) permet d'héberger la plateforme et la vitrine dans une même infrastructure cloud. Comme tout se trouve dans un environnement commun, ELEMIS a pu gagner du temps et économiser des ressources tout en améliorant son expérience mobile.



Depuis le lancement de PWA Studio :

- Le chargement des pages est beaucoup plus rapide, passant de 7,58 secondes dans Magento Open Source à 2,98 secondes dans Adobe Commerce.
- Comme les applications PWA basées sur Adobe Commerce sont compatibles avec ses fonctionnalités intégrées, telles que Page Builder (une interface simple de type glisser-déposer pour créer et modifier des pages web), ELEMIS passe beaucoup moins de temps à actualiser le contenu.

[Consulter l'étude de cas complète](#)

Facteur n° 2 : coûts des extensions

Chaque extension créée ajoute un composant logiciel supplémentaire nécessitant des mises à jour et une maintenance périodiques. Vous devez également payer des frais de licence pour ces extensions. Comme Adobe Commerce offre plus de fonctionnalités, les extensions dont vous aurez besoin seront moins nombreuses et vous réduirez vos coûts de maintenance et de mise à jour.

La consolidation des extensions représente un avantage majeur de la migration vers Adobe Commerce, sachant que de nombreux sites Magento Open Source peuvent en cumuler plus de 50. Une étude semble indiquer qu'une mise à niveau vers Adobe Commerce permettrait de réduire le coût total des extensions (y compris les licences, la personnalisation, la maintenance, etc.) de 12 000 dollars par extension.⁶

Détail des coûts de développement

Les coûts de design et de développement sont plus élevés que jamais⁵ :

- **Design web :**
 - de 80 à 100 \$/heure
- **Développement web (pile complète) :**
 - de 140 à 180 \$/heure



Facteur n° 3 : coûts de l'infrastructure on-premise

Bien que vous puissiez exécuter Magento Open Source et Adobe Commerce on-premise, la plupart des clients d'Adobe Commerce choisissent un pack cloud géré. Et pour cause : faire évoluer un environnement on-premise suppose d'acheter de nouveaux équipements, de les déployer et d'en assurer la maintenance. Autant de processus coûteux et chronophages qui peuvent vous faire passer à côté d'opportunités.

Pour exécuter Magento Open Source on-premise, vous devez investir dans des serveurs, routeurs, etc., et disposer du personnel ou de sous-traitants compétents pour déployer les nouvelles versions, les mises à jour et les correctifs de sécurité. De plus, il vous incombe de sécuriser votre plateforme de e-commerce, ce qui peut nécessiter beaucoup de temps et d'énergie, voire requérir des services de conseil tiers. Si vous exécutez Magento Open Source 1 on-premise, bien que cette version ne soit plus prise en charge, vous devrez également obtenir un certificat de conformité à la norme [PCI-DSS](#).

Facteur n° 4 : coûts du cloud interne

Vous pouvez également exécuter Magento Open Source dans le cloud. Vous devrez toutefois bâtir votre propre infrastructure cloud et gérer les factures, garanties, contrats de support, etc. de vos fournisseurs d'infrastructure. Vous devrez au minimum trouver des fournisseurs pour l'hébergement, le réseau CDN (Content Delivery Network) et le suivi des performances.

Gérer plusieurs fournisseurs peut être un véritable challenge, surtout en cas de problème. La gestion simultanée de plusieurs contrats de support souscrits auprès de différents prestataires peut compliquer les opérations et, par conséquent, allonger les délais de résolution des problèmes et d'identification de la cause à l'origine des dysfonctionnements. Il en résultera souvent des ralentissements significatifs et des pannes pouvant impacter le chiffre d'affaires.

Facteur n° 5 : coûts de support

Bien qu'ayant une communauté de développement vaste et dynamique, Magento Open Source n'offre aucun support dédié.

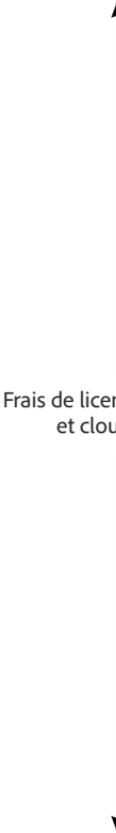
Vous devrez déléguer le support de votre site Magento Open Source à un partenaire Adobe ou à votre service IT. En fonction de l'accord que vous négociez, vous devrez peut-être attendre des heures, voire des jours, avant d'obtenir des réponses à vos questions et des solutions à vos problèmes. De plus, les équipes IT devant souvent jongler avec des priorités concurrentes, la résolution des problèmes de votre plateforme de e-commerce ne figurera peut-être pas en tête de leur liste de tâches.

À l'inverse, Adobe Commerce est couvert par différents contrats de support et offre des outils pour simplifier la maintenance de votre boutique et réduire les coûts associés au support et aux mises à jour. Par exemple :

- L'outil [Site-Wide Analysis](#) assure un suivi des performances 24h/24, 7j/7 et donne des recommandations pour résoudre les problèmes.
- L'outil [Magento Managed Alerts](#) optimisé par la technologie New Relic peut signaler les problèmes potentiels à votre équipe de support Adobe Commerce et à votre service IT.
- L'outil [Upgrade Compatibility Tool](#) identifie les problèmes potentiels à résoudre dans votre code personnalisé avant la mise à jour de votre instance d'Adobe Commerce.



Fiche de comparaison du coût total de possession

	Magento Open Source	Adobe Commerce
Commerce B2B	Ajouter le développement personnalisé et la maintenance	 <p>Frais de licence logicielle et cloud géré</p>
Outils CMS	Ajouter le développement personnalisé et la maintenance	
Recommandations de produits	Ajouter le développement personnalisé et la maintenance	
Segmentation de la clientèle	Ajouter le développement personnalisé et la maintenance	
Marketing et merchandising	Ajouter le développement personnalisé et la maintenance	
Business Intelligence	Ajouter le développement personnalisé et la maintenance	
Hébergement/infrastructure	Ajouter l'hébergement et le réseau CDN	
Suivi des performances	Ajouter New Relic	
Services et support	Ajouter le support ou les heures de travail IT	
Intégration des systèmes	Ajouter les coûts d'intégration de l'application CMS tierce et des autres systèmes requis pour répliquer les fonctionnalités complètes d'Adobe Commerce	
Design/tests/mise en œuvre	Ajouter les frais du partenaire Adobe ou les heures de travail IT	
Extensions et personnalisations	Ajouter les frais du partenaire Adobe et de développement ou les heures de travail IT	Ajouter les frais du partenaire Adobe et de développement ou les heures de travail IT

Passez à l'étape suivante.

Chaque entreprise est différente. Adobe Commerce offrira à la plupart d'entre elles un coût total de possession inférieur à Magento Open Source. Mais évitez de vous livrer à des conjectures. Évaluez scrupuleusement les exigences spécifiques de votre entreprise en matière de e-commerce, comparez les fonctionnalités de Magento Open Source et d'Adobe Commerce, et prenez en compte vos besoins de développement personnalisé et de maintenance.

De nombreuses entreprises optent finalement pour Adobe Commerce, car cette solution offre des fonctionnalités essentielles qui leur permettent de rester agiles, d'évoluer rapidement et de tirer parti des nouvelles opportunités. L'utilisation d'Adobe Commerce pour poursuivre des objectifs commerciaux à long terme est, dans la majorité des cas, rentable.

Utilisez cette [fiche de comparaison du coût total de possession](#) pour commencer votre évaluation.

Pour en savoir plus sur la manière dont Adobe Commerce peut vous aider à créer une solution évolutive et efficace qui incite les clients à revenir, consultez le rapport suivant :

[Magic Quadrant 2020 de Gartner sur le commerce digital](#)



Sources

- ¹ <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-fifty-the-quickening>
- ² <https://blog.adobe.com/en/publish/2020/12/01/cyber-week-online-shopping.html#gs.ptnawz>
- ³ <https://www.reuters.com/article/us-usa-election-capex/u-s-corporate-spending-plans-could-stumble-as-risks-rise-idUSKBN27D3AS>
- ⁴ <https://www.cfoconnect.eu/en/resources/finance-insights/cfo-covid-survey/>
- ⁵ <https://www.hellobonsai.com/freelance-rates>
- ⁶ <https://magento.com/resources/business-value-migrating-magento-commerce-2>

Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud est la suite d'outils de gestion de l'expérience client la plus complète du marché. Avec notamment des solutions pour les données, le contenu, les interactions, le commerce et la personnalisation, Experience Cloud repose sur la première plateforme au monde spécialement conçue pour l'expérience client. Ainsi, tous les produits tirent parti de l'intelligence artificielle et fonctionnent parfaitement ensemble. Ils s'intègrent en outre aux technologies existantes et anticipent sur les futures innovations, ce qui vous permet de déployer systématiquement la meilleure expérience.

Adobe Commerce

Adobe Commerce est la plateforme de référence en matière de commerce digital. Elle permet de créer des expériences d'achat attrayantes pour tous les types de clients (aussi bien B2B que B2C ou B2B2C) sur une plateforme open source d'entreprise évolutive qui offre une sécurité inégalée, des performances exceptionnelles et un faible coût total de possession. Des entreprises de toutes tailles l'utilisent pour cibler les clients où qu'ils se trouvent, sur l'ensemble des appareils et plateformes, y compris sur les marketplaces. Il s'agit de bien plus qu'un système de panier d'achat flexible, c'est une composante clé du développement de l'entreprise.



Copyright © 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Adobe Experience Cloud, Adobe Commerce, and Adobe Sensei are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.