

# Les problèmes se multiplient ?

5 signes qui indiquent que votre entreprise en pleine expansion est prête à migrer vers Magento Commerce

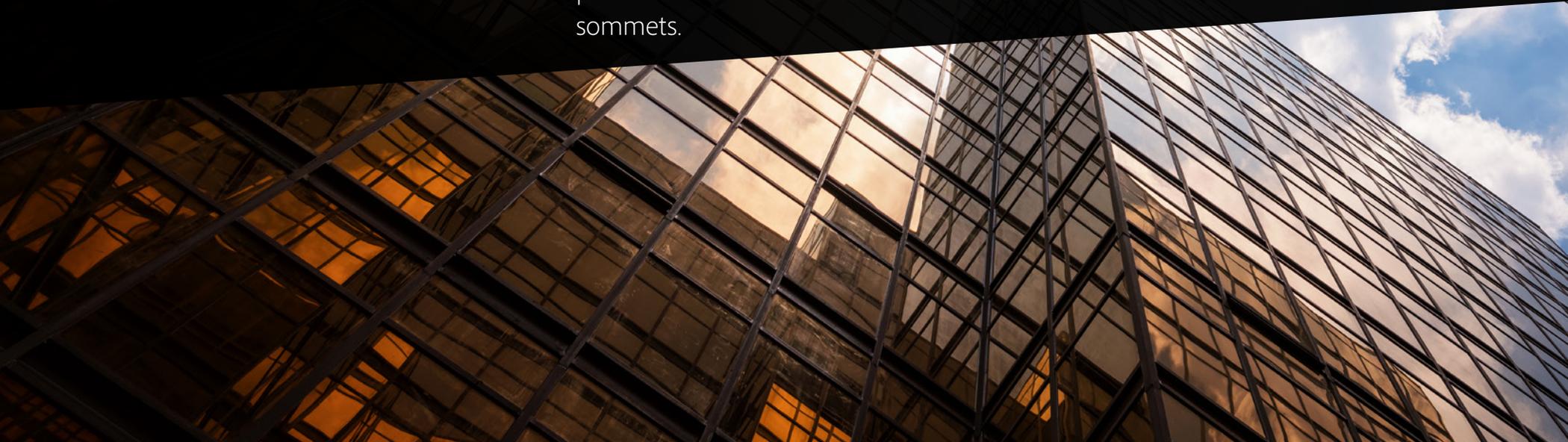


# La croissance n'est pas toujours un long fleuve tranquille.

Et certaines difficultés sont inévitables. D'autres en revanche peuvent signaler que les choses doivent changer. Par exemple, vous avez peut-être été contraint de mettre entre parenthèses votre projet d'ajout de magasin de gros parce que votre plateforme de e-commerce ne prend pas en charge les workflows B2B. Ou la mise à jour des contenus prend des semaines parce que votre équipe informatique doit coder les pages, mais elle est débordée.

Bien souvent, l'accumulation de problèmes est le signe que votre plateforme de e-commerce est au maximum de ses capacités. Vous avez peut-être besoin de davantage de fonctionnalités, de plus de service et de support ou de performances hautement évolutives. Magento Commerce vous propose tout cela, et peut vous procurer la flexibilité et la confiance indispensables pour saisir de nouvelles opportunités et porter votre activité vers de nouveaux sommets.

Cet e-book aborde les 5 signes qui indiquent que vous êtes prêt à migrer vers Magento Commerce.



## Signe n° 1 Le trafic augmente, mais la vitesse ralentit.

Le trafic web est l'essence même de votre activité commerciale, mais il peut aussi être un problème. Les pics de trafic peuvent ralentir vos pages, rebuter les clients et freiner votre croissance. Ceci est particulièrement vrai pour les applications mobiles. 53 % des personnes quittent une page mobile si le temps de chargement excède 3 secondes.<sup>1</sup>

Que faut-il en déduire ? Si les chiffres de votre trafic augmentent alors que la vitesse de chargement de vos pages ralentit, quelque chose ne va pas. Il est fort probable que vous ayez atteint les capacités maximales de votre plateforme de e-commerce, et que vous soyez prêt à migrer vers Magento Commerce.

## Signe n° 2 La publication de contenu se fait dans la douleur.

Le marketing de contenu arrive en tête de liste de toute entreprise commerciale. 87 % des consommateurs accordent une grande valeur au contenu produit lors de leur décision d'achat.<sup>2</sup> Et 67 % indiquent qu'il est important que les marques adaptent automatiquement leur contenu en fonction de leur contenu actif.<sup>3</sup> Mais il n'est pas toujours facile de créer et de publier ce contenu. Bien souvent, les marchands doivent se faire assister par l'équipe informatique lorsqu'ils veulent ajouter ou actualiser un contenu. Ce qui peut rallonger de plusieurs jours ou semaines votre calendrier de publication du contenu.

Si vous avez constamment du mal à publier du nouveau contenu sur votre site et à faire en sorte qu'il touche les bonnes personnes, c'est un signe que vous êtes prêt à migrer vers Magento Commerce.

<sup>1</sup> Google, 2017. <sup>2</sup> Cracking the Consumer Code 2017, Salsify. <sup>3</sup> Consumer Demand for Personalized Content Reaches and All-Time High, CMO.com, 8 février 2018.



**53%** des personnes quittent une page mobile si le temps de chargement excède 3 secondes.

**87%** des consommateurs accordent une grande valeur au contenu produit.

**67%** veulent que les marques ajustent automatiquement leur contenu en fonction du contexte.

## Signe n° 3

# Votre plateforme n'est pas connectée à l'ensemble de vos canaux et places de marché.

Plus de la moitié des achats de e-commerce dans le monde se font sur des places de marché comme Amazon, Tmall et eBay.<sup>4</sup> Les revendeurs créent de nouvelles places de marché spécialisées. Et un nombre croissant d'entreprises associent magasins de détail et commerce en ligne. Si l'opportunité que cela représente est immense, les écueils ne manquent pas. Si vous ne parvenez pas à connecter les nouvelles places de marché à

votre plateforme de e-commerce existante, vous aurez beaucoup de mal à gérer vos stocks et à répondre à la demande.

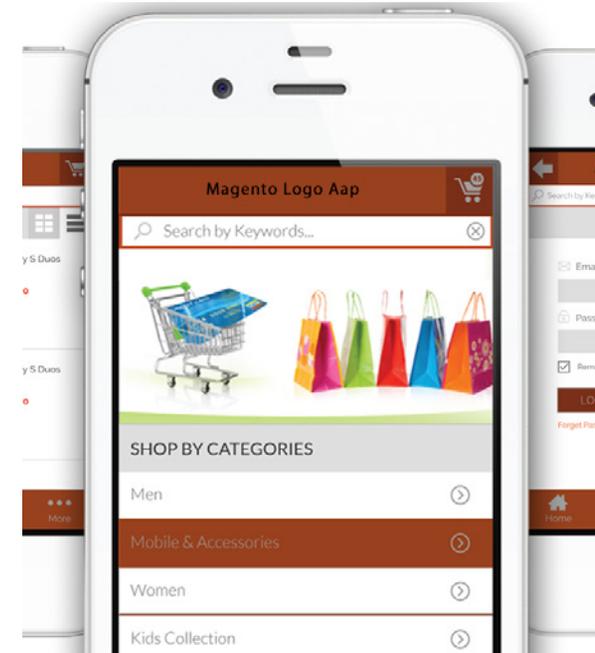
L'incapacité à intégrer plusieurs canaux et places de marché sur une seule plateforme sans surabondance de code personnalisé indique que vous êtes prêt à migrer vers Magento Commerce.

## Signe n° 4

# La consultation de vos pages mobiles est en augmentation, mais vos taux de conversion diminuent.

Le commerce mobile représente déjà 58,9 % des ventes de détail en ligne dans le monde.<sup>5</sup> La plupart des entreprises constatent un afflux du trafic mobile. Mais ce trafic ne se traduit pas toujours en conversions. Cela peut vouloir dire que votre site web n'est

pas suffisamment réactif. C'est aussi le signe que vous êtes prêt à migrer vers Magento Commerce, qui prend en charge un grand nombre de thèmes réactifs, mais aussi les Progressive Web Apps.



En savoir plus sur les solutions Magento pour le commerce mobile >

<sup>4</sup>Online Marketplaces Tracker (Global), Forrester Research, 2018. <sup>5</sup>eMarketer, janvier 2018.

## Signe n° 5 Vous voulez vous ouvrir à l'international, mais vous ne savez pas vraiment comment faire.

Le commerce international est un excellent moyen pour accroître considérablement votre chiffre d'affaires. Mais c'est aussi un processus complexe qui nécessite de comprendre les réglementations en matière de fiscalité, de respect de la vie privée et autres, propres à chaque pays.

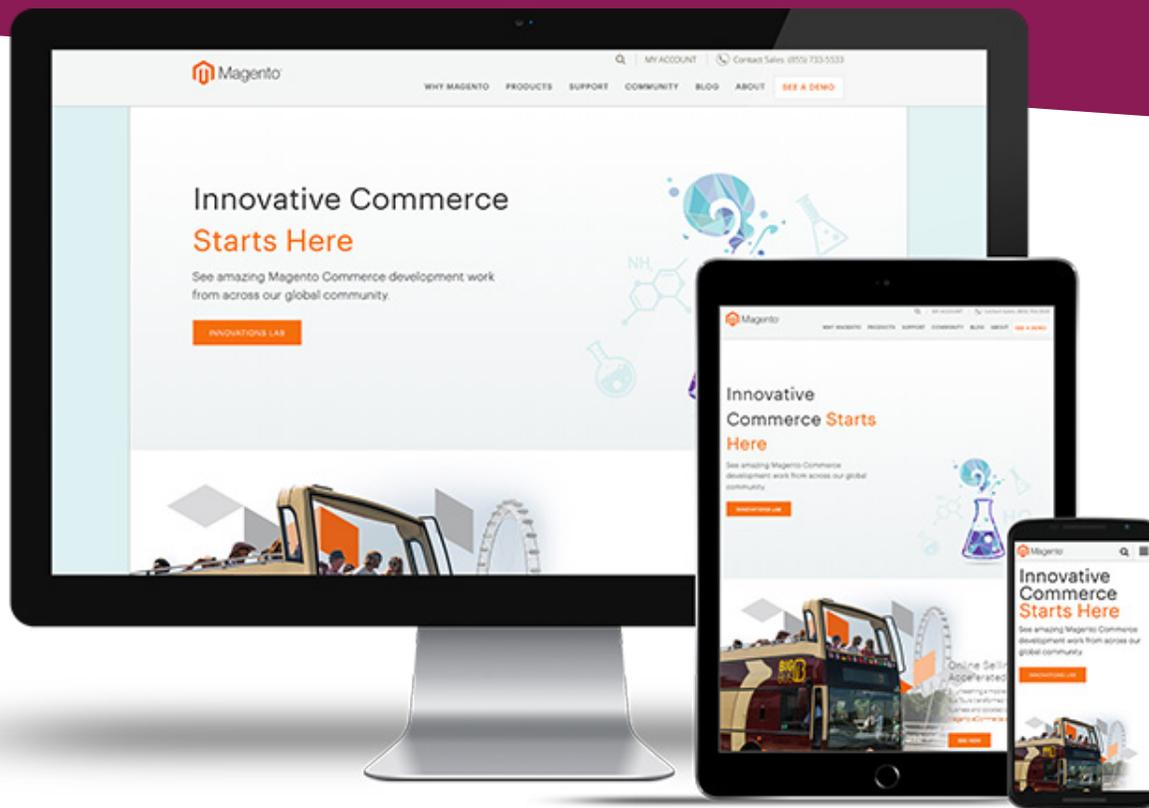
Même si vous pouvez coder vos fonctionnalités de commerce international, l'opération peut s'avérer chronophage et exiger énormément d'expertise spécialisée. Heureusement, les principales fonctionnalités du commerce international sont intégrées à Magento Commerce.

Si vous avez du mal à internationaliser vos ventes, c'est le signe que vous êtes prêt à migrer vers Magento Commerce.

### Vous avez rapidement besoin d'une plateforme de e-commerce ?

Vous êtes prêt à migrer vers une plateforme de e-commerce qui ne freine pas votre activité? Les forfaits Magento Express sont un moyen rapide et flexible de profiter de toute la puissance de Magento Commerce et de l'aide d'experts d'un fournisseur de solutions qui connaît votre secteur.

Trouvez le forfait Express qui vous correspond. >





## À PROPOS DE MAGENTO

Magento, une entreprise Adobe, est un fournisseur leader de solutions de commerce cloud innovantes à destination des marchands et marques B2C et B2B. Gartner le place en position de leader dans son Gartner Magic Quadrant for Digital Commerce 2018. Outre sa plateforme star de commerce digital, Magento propose un important portefeuille de solutions cloud omnicanal permettant aux marchands d'intégrer brillamment des expériences d'achat digital et physique. Magento arrive en tête des fournisseurs dans

les guides Internet Retailer Top 1000, B2B 300 et Top 500 pour l'Europe et l'Amérique latine. Magento bénéficie du soutien d'un important réseau de partenaires de solutions et technologiques, d'une communauté de développeurs extrêmement active et de la plus grande place de marché d'extensions de e-commerce disponibles au téléchargement avec Magento Marketplace.

[www.magento.com/fr](http://www.magento.com/fr)