



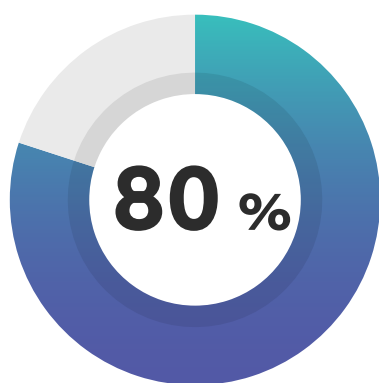
Adobe Workfront résout d'importantes problématiques métier.

Huit façons dont notre solution de gestion
du travail peut vous aider à gagner en
ingéniosité, en efficacité et en rapidité



Le monde du travail n'a jamais été aussi complexe, connecté et digital. Les personnes en télétravail sont dispersées aux quatre coins du monde, ce qui ne facilite pas la collaboration. Elles ont besoin d'un endroit centralisé pour pouvoir gérer leurs activités et automatiser les workflows et les approbations, sans perdre de vue la stratégie de leur entreprise.

Cependant, la plupart des équipes ne disposent pas d'un tel endroit. Selon le tout dernier rapport *État des lieux* d'Adobe, 80 % des entreprises sont encore largement tributaires d'outils bureautiques traditionnels tels que les e-mails et les feuilles de calcul pour gérer leur activité. En négligeant d'investir dans des technologies adaptées au travail moderne, les entreprises envoient le message qu'elles « ne se soucient pas de la qualité du travail ou des personnes qui le font », déplore Elizabeth Volini, Executive Director, JLL Technologies.



des entreprises sont encore largement tributaires des e-mails et des feuilles de calcul pour gérer leur activité.

C'est là qu'intervient Adobe Workfront. Les entreprises qui utilisent une solution de gestion du travail produisent systématiquement et plus rapidement un travail de meilleure qualité, augmentent leur productivité et obtiennent des résultats impressionnants. Notre clientèle fait état d'une collaboration plus efficace, d'une plus grande cohésion entre travail et stratégie à long terme et d'une exécution plus rapide des tâches. Ces résultats peuvent être imputés à huit fonctionnalités de Workfront qui dépassent le cadre de la simple gestion des tâches en aidant les entreprises à offrir une valeur ajoutée ciblée :

- | | |
|---|---|
| 1. Mise en corrélation de la stratégie et des résultats | 5. Contrôle et gouvernance des données |
| 2. Planification et hiérarchisation par itération | 6. Processus décisionnel orienté données |
| 3. Personnalisation et automatisation des tâches | 7. Intégration et automatisation de l'ensemble des systèmes |
| 4. Simplification du cycle d'approbation | 8. Mise à profit de Workfront avec d'autres solutions Adobe |

Le monde du travail digital exige de meilleures technologies.

Il existe un besoin croissant de simplification de la gestion du travail. Le rapport *État des lieux* 2021 d'Adobe montre une augmentation significative des besoins des effectifs d'une année sur l'autre, notamment :

- Une hausse de huit points du recours à la technologie pour développer de nouvelles idées
- Une augmentation de quatre points du nombre de personnes faisant état de difficultés de collaboration à distance
- Une progression de 10 points du nombre de professionnelles et de professionnels affirmant que la qualité du travail prime sur le salaire
- Une augmentation de huit points du nombre de personnes ne se sentant pas reconnues

Fonctionnalité n° 1 : Mise en corrélation de la stratégie et des résultats

Workfront peut vous aider à faire le lien entre les initiatives stratégiques de votre entreprise et le travail accompli. Avec des projets liés aux résultats, les collaborateurs et les collaboratrices peuvent :

- Comprendre en quoi leurs tâches optimisent les objectifs et plans de leur entreprise
- Gagner en productivité, en implication et en motivation
- Écourter les délais de commercialisation

Exemple d'entreprise satisfaite : Trek Bicycle Corporation est un fabricant dont le chiffre d'affaires repose sur le lancement de nouveaux modèles. Après avoir déployé Workfront auprès de ses différentes équipes, du développement de produits au design industriel, Trek a vu son taux de livraison dans les délais passer de 50 à 80 %, engrangeant au passage plusieurs millions de nouveaux revenus.

Depuis la mise en œuvre de Workfront, le personnel de Trek passe 30 % de son temps à créer de meilleurs produits. « Nos équipes d'ingénierie se consacrent à l'innovation plutôt qu'à des feuilles de calcul et des tâches de mise à jour », se félicite Steve Malchow, Vice-President of Operations chez Trek.



Fonctionnalité n° 2 :

Planification et hiérarchisation par itération

Workfront aide vos équipes à redéfinir leurs priorités en fonction de l'évolution des besoins et des budgets, ce qui vous offre de la transparence sur les projets et sur les informations nécessaires pour prendre de meilleures décisions. Vos équipes peuvent :

- planifier efficacement les tâches à accomplir sur des calendriers resserrés ;
- rééquilibrer les portefeuilles et optimiser les groupes de ressources ;
- réaffecter des fonds en fonction de l'évolution des priorités.

Exemple d'entreprise satisfaite : C'est précisément ce qu'a fait Penn State World Campus. L'établissement en ligne avait du mal à faire face à l'augmentation de la demande sur un marché de plus en plus concurrentiel. En alignant ses objectifs sur sa stratégie, tout en opérant des changements itératifs pour suivre l'évolution des besoins métier, le campus virtuel a augmenté le taux de fidélisation des étudiantes et des étudiants de 2 %.

Kate Tornatore, ancienne Director of Strategic Execution and CRM program Manager du Penn State World Campus, explique que Workfront a amélioré la coordination de ses équipes. « Nous avons désormais une hiérarchisation partagée de notre travail, ce qui nous permet de l'effectuer de manière plus efficace », ajoute-t-elle.



Fonctionnalité n° 3 :

Personnalisation et automatisatisation des tâches

Workfront propose des configurations de processus et de style adaptées aux méthodes de travail de vos équipes. L'automatisation des workflows contribue à accélérer les processus, de sorte que vos collaborateurs et vos collaboratrices peuvent se concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée. Grâce à cette approche de la gestion du travail, votre personnel est en mesure de :

- remplir sa mission avec agilité et clarté ;
- optimiser le travail de l'ensemble des ressources ;
- collaborer avec toutes les divisions.

Exemple d'entreprise satisfaite : Ces fonctionnalités ont permis à FCB Global de gagner un temps précieux. Le personnel de cette agence de publicité passait jusqu'à deux heures par semaine en réunions de suivi, et ses processus de travail étaient chronophages et manuels. Depuis l'implémentation de Workfront, FCB Global estime avoir économisé 1 000 heures de temps facturable, réduit d'environ deux heures le temps passé en réunions par les collaborateurs et les collaboratrices (grâce à un suivi simplifié des projets) et gagné en efficacité.

En utilisant Workfront pour optimiser et automatiser les processus manuels, FCB a diminué le temps consacré aux tâches administratives et augmenté celui dédié aux projets client. « Workfront élimine les feuilles de calcul partagées et l'envoi quotidien par e-mail de la répartition des ressources disponibles », affirme Graham Johnson, ancien Chief Product Officer chez FCB Health Network.

Fonctionnalité n° 4 : Simplification du cycle d'approbation

Workfront comporte une fonctionnalité de révision de pointe, synonyme pour vous-même, votre équipe et vos parties prenantes de collaboration et de suivi en temps réel à tous les niveaux de l'entreprise. Cette fonction permet d'automatiser les cycles d'approbation et d'accélérer la réalisation d'un travail de qualité. Vous réduisez ainsi le nombre de tâches à reprendre et le risque de non-conformité de plusieurs manières :

- Simplifier les processus pour garantir la qualité
- Assurer la traçabilité et la conformité
- Éviter les sanctions et les poursuites

Exemple d'entreprise satisfaite : Ameritas a tiré d'énormes bénéfices des outils d'approbation disponibles dans Workfront. L'établissement financier devait gérer des charges de travail importantes dans le cadre d'une campagne de rebranding, compliquée par l'absence de processus standard. Depuis la mise en œuvre de Workfront, Ameritas a réduit la durée et le coût de son cycle de révision de 40 %, divisé par deux la durée des réunions et amélioré les communications.

Les rapports faciles à créer de Workfront ont en outre accéléré les tâches manuelles. « Nous avons considérablement réduit les échanges de révisions, souligne Denise Moore, Senior Traffic Specialist chez Ameritas. Nous avons en moyenne six allers-retours, et cela pouvait aller jusqu'à 15 [...]. L'outil de révision nous fournit des commentaires plus clairs et plus précis. »

Fonctionnalité n° 5 : Contrôle et gouvernance des données

Si les données font partie des ressources essentielles d'une entreprise, elles peuvent toutefois devenir un handicap en cas d'utilisation abusive. Workfront vous aide à sécuriser et protéger vos données stratégiques, et à ne les partager qu'avec les personnes autorisées. Avec Workfront, votre entreprise peut :

- utiliser correctement les données ;
- centraliser les données essentielles ;
- intégrer une nouvelle méthodologie de gouvernance des données.

Exemple d'entreprise satisfaite : Equifax fait non seulement confiance à Workfront pour ses données, mais s'est aussi développé avec la solution. La personne responsable de l'administration du système central et celle en charge de la gouvernance de cet établissement financier se sont éloignées du cas d'usage initial pour intégrer de nouvelles équipes et gérer les données de manière stratégique. Equifax a pu déployer Workfront dans toute l'entreprise sans transiger sur l'autonomie et la confidentialité.

Jaclyn Reiter, Vice-President of Strategic Growth Initiatives chez Equifax, fait confiance à Workfront depuis des années. Grâce à elle, son équipe est parfaitement prête à faire face aux changements tels que la pandémie. « Cette structure au sein de mon établissement est tellement efficace que la direction cherche à transposer ce modèle pour tous les autres systèmes », déclare-t-elle au sujet de ses efforts de déploiement.

Fonctionnalité n° 6 :

Processus décisionnel orienté données

Avec Workfront, vous pouvez suivre le travail effectué et veiller à ce qu'il réponde aux exigences en mesurant et en interprétant les résultats. Vous pouvez évaluer plus efficacement la productivité de votre équipe si vous avez la possibilité de :

- prévoir la délivrabilité ;
- suivre le taux de combustion des budgets ;
- identifier les causes profondes.

Exemple d'entreprise satisfaite : Avant de pouvoir créer des résultats basés sur les données avec Workfront, l'opérateur télécom BT Enterprise cherchait une solution globale de gestion du travail, du concept à la réalisation. Ses équipes utilisaient trop d'outils ad hoc, ce qui compliquait des processus déjà complexes et obscurs. Aujourd'hui, BT Enterprise peut résoudre des problèmes et mener des projets à bien en s'appuyant sur les insights précis et pertinents tirés de ses données.

Conner Josey, ancien Director of Digital chez BT Enterprise, insiste sur la transparence offerte par Workfront. « N'importe qui peut à tout moment visualiser les projets, et extraire facilement des données. »



Fonctionnalité n° 7 :

Intégration et automatisation de l'ensemble des systèmes

Workfront connecte les applications métier dispersées pour optimiser la productivité à l'échelle de l'entreprise. Grâce à des intégrations sans programmation et à l'automatisation des processus, vos collègues et vous-mêmes pouvez :

- gagner en rapidité ;
- limiter les erreurs ;
- bénéficier d'une meilleure visibilité et d'une collaboration renforcée.

Exemple d'entreprise satisfaite : De nombreuses applications marketing disparates, des processus manuels redondants et la nécessité de répondre à des besoins marketing en constante évolution posaient problème à Nordstrom. En connectant des applications stratégiques via Workfront Fusion et des intégrations sans programmation, le retailer est parvenu à se recentrer sur des projets plus rentables et à éliminer les tâches redondantes.

Workfront Fusion a en outre aidé Nordstrom à dégager d'importants bénéfices commerciaux grâce à l'automatisation. Aujourd'hui, l'entreprise consacre davantage de temps à des initiatives importantes, augmente sa productivité et réduit les processus manuels.



Fonctionnalité n° 8 :

Optimisation de Workfront avec d'autres solutions Adobe

En connectant Workfront à des solutions Adobe telles que Creative Cloud et Adobe Experience Manager, votre entreprise peut proposer du contenu adapté et lancer des campagnes encore plus rapidement. En réunissant ces solutions, vous pouvez :

- accélérer la production de contenu destiné à la diffusion d'expériences digitales ;
- vous concentrer sur les tâches favorisant la personnalisation à grande échelle ;
- collaborer sur l'ensemble de la pile Adobe pour prospérer dans l'économie digitale.

Exemple d'entreprise satisfaite : En utilisant Workfront pour ses besoins marketing, Under Armour a obtenu des résultats décisifs. La marque souhaitait mettre des ressources de création à la disposition de ses équipes en temps utile, et faire évoluer sa gestion des assets et sa charte graphique en réponse à une forte demande. Depuis la mise en œuvre de la solution, Under Armour parvient à récupérer des ressources en quelques minutes (contre plusieurs heures auparavant), peut rechercher facilement des assets et a amélioré l'automatisation pour répondre à ses besoins mondiaux.

L'équipe d'Under Armour a tiré de nombreux avantages de l'intégration d'Adobe Experience Manager et de Workfront. « Nous avons élargi le champ des possibles en matière de gestion des assets digitaux et de gestion de projet, analyse Ben Snyder, ancien IT Product Owner chez Under Armour. L'impact a été formidable. »

Le personnel comme la clientèle tirent avantage de Workfront.

Monique Evans, Systems Operations Manager chez Stanley Black & Decker, décrit l'impact de Workfront sur ses équipes en ces termes : « Oui, nous avons amélioré la qualité et nous pouvons choisir la priorité des charges de travail. Et oui, cela nous aide à consacrer davantage de temps et de ressources à l'innovation. Mais l'efficacité n'est pas une question de pénurie [...]. Lorsque nous nous efforçons d'améliorer nos méthodes de travail en optimisant l'expérience des collaborateurs et des collaboratrices, nous avons un impact positif sur l'expérience client. »

Grâce à la gestion du travail simplifiée de Workfront, les équipes ont davantage de temps pour la créativité. Si elles peuvent développer et créer sans craindre les goulets d'étranglement, l'innovation obtenue est le fruit de l'implication et de la qualité. Éliminer les tâches routinières via l'automatisation permet au personnel de donner le meilleur de lui-même, ce qui se traduit par des résultats optimaux pour tout le monde.

Les avantages de Workfront en chiffres

Une étude *Total Economic Impact™* de Forrester sur Workfront montre :

285 %
de retour sur
investissement
sur trois ans

3 mois
de délai de
rentabilisation

4 259 955 \$
d'économies liées à la
réduction de la durée
des projets

Allez plus loin avec Workfront.

Découvrez en détail comment les fonctionnalités de Workfront présentées dans cet ebook peuvent améliorer le travail d'équipe, la productivité, l'innovation et la valeur ajoutée d'entreprises comme la vôtre.

[Suivre la visite guidée](#)



Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud est la suite d'outils de gestion de l'expérience client la plus complète du marché. Avec notamment des solutions pour les données, la diffusion de contenu, le commerce et la personnalisation, cette pile marketing est fondée sur la première plateforme au monde spécialement conçue pour la création d'expériences client attrayantes. Chaque produit intègre l'intelligence artificielle et fonctionne parfaitement avec les autres solutions d'Adobe. Tous s'intègrent à la technologie en place et aux futures innovations, ce qui vous permet de déployer systématiquement la meilleure expérience possible.

Adobe Workfront

Adobe Workfront est une solution de gestion du travail en entreprise qui fait le lien entre le travail et la stratégie, et améliore la collaboration pour obtenir des résultats tangibles. Elle intègre le personnel, les données, les processus et la technologie de l'entreprise pour que vous puissiez gérer le cycle de vie complet des projets, du début à la fin. Grâce à l'optimisation et à la centralisation des projets digitaux, les équipes transversales peuvent se connecter, collaborer et travailler en donnant le meilleur d'elles-mêmes.

Sources

« The State of Work in 2023: A Radical Rethinking of Work is Underway », Adobe, 2023

« The Total Economic Impact™ of Workfront », étude réalisée par Forrester Consulting pour le compte d'Adobe, juillet 2020



Adobe, the Adobe logo, Adobe Experience Cloud, Adobe Experience Manager, Creative Cloud, and Workfront are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.