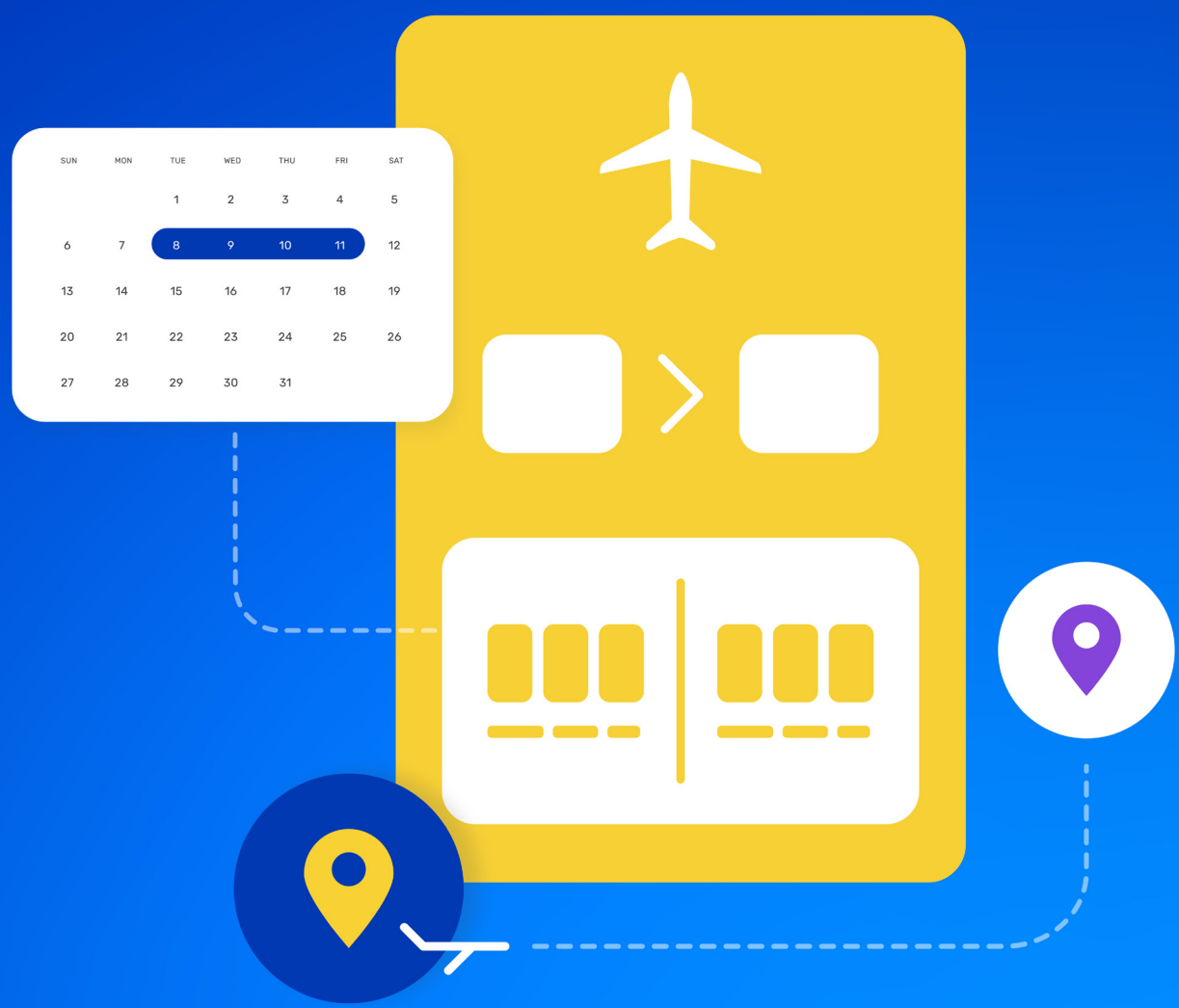


# 顧客体験創出の包括的サポート

アドビの有するエキスパート達が、お客様と共にコンテンツの整理や管理、効果的なカスタマージャーニーの構築まで、一丸となって取り組みます。



**顧客は、様々なチャネルや接点を思いのままに選択して、企業とやり取りしています。**さらに、その際に提供されるコンテンツが、適切にパーソナライズされていることを期待しています。しかし、企業がその期待に応えようとする、増加するチャネルへの対応やパーソナライズするためのリソースの確保、社内に関連部門の連携など、いくつかの課題に直面します。アドビの有するエキスパートが、こうした課題の解決に必要なIT面と運用面のサポートを提供します。これにより、常に、顧客が期待するコンテンツをあらゆるチャネルに提供できるようになります。

## Content Management Full Service

Adobe Experience Managerを利用している企業が、コンテンツ管理における目標を達成し、それを上回る成果を上げることを目的に Content Management Full Serviceの提供を開始しました。顧客体験を管理するにあたり市場競争で優位となるよう、様々な体験の構築やキャンペーンの展開をアドビの有するエキスパートが包括的に支援します。

### 主な支援内容：

- + ソリューションの機能強化、バグ修正、デプロイメント、サーバー設定
- + コンテンツ管理、アセットライフサイクル管理、コンテンツガバナンス
- + ソリューションの定期的なメンテナンスとアクセス管理
- + 監視、プロジェクト状況のトラッキング、チェックポイントミーティング、戦略的ビジネスレビュー

---

### アドビとの連携によって得られる利点

- + ソリューション、業界、運用のエキスパートなど、**迅速に拡大可能なリソース**
- + 高まり続けるコンテンツの需要にも対応できる**無制限の帯域幅**
- + アドビ製品と業界の専門知識を活用した、webサイトやアセットの**市場投入にかかる時間の短縮**
- + 運用戦略と組織戦略の簡素化による、**時間と費用の削減**

アドビ製品への投資を最大限に活用するうえで、アドビよりも適切なコンサルティングサービスを提供できる企業はありません。アドビには、自らの手で製品を開発し、誰よりも深く製品を理解しているエンジニアの知見があります。すなわち、ソリューションの今後の展望を把握し、それに合わせて企業が成長するための戦略を策定するノウハウを有しているのです。

## 今日、パーソナライズされた顧客体験に対する顧客の期待はかつてないほど高まり、急速に勢いを増しています。

Content Management Full Serviceを利用すれば、こうした顧客の期待に応えるために、エキスパートの提案やロードマップを活用できます。

詳しくはアドビまでお問い合わせください。

お問い合わせ



AdobeおよびAdobeロゴは、Adobe Inc.の米国ならびに他の国における商標または登録商標です。  
All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2020 Adobe Inc. All rights reserved.