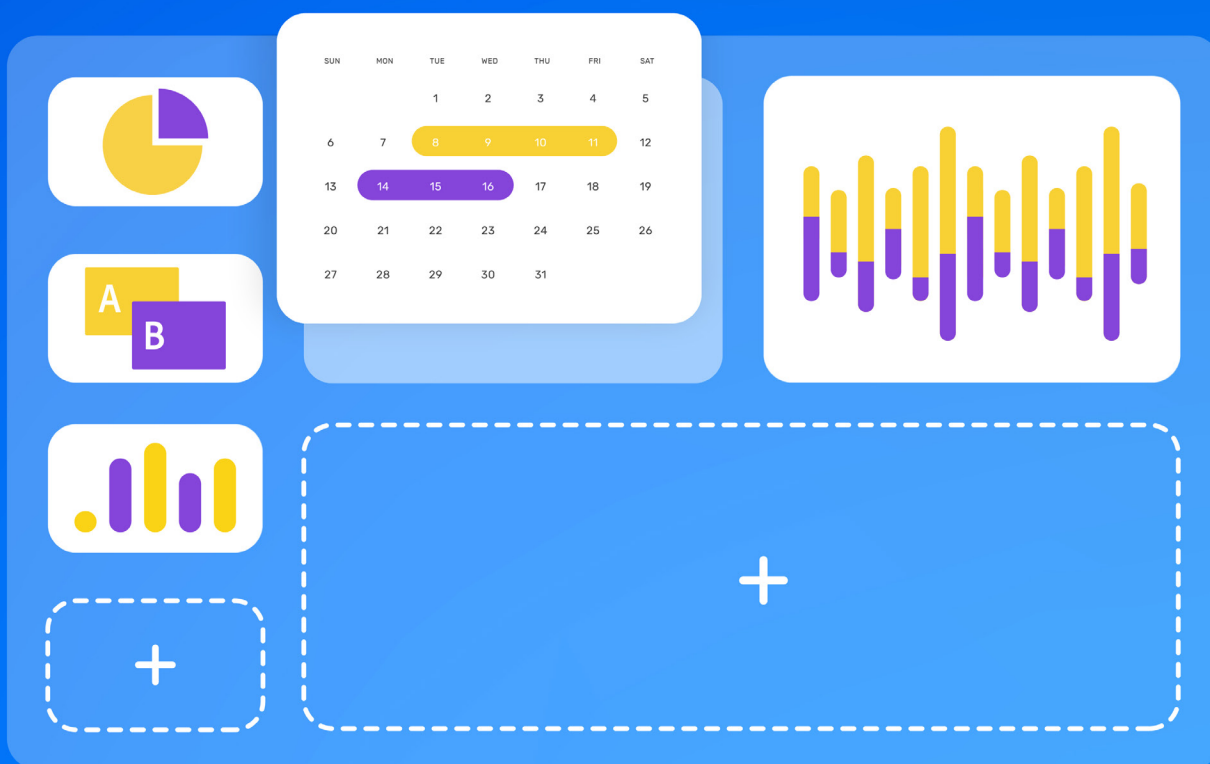


オムニチャネルキャンペーン の管理を極める

アドビの有するエキスパート達が、お客様と共に効果的なオムニチャネルキャンペーン手法の構築に取り組みます。



顧客の求めるあらゆる場所で、優れた体験を提供しなければなりません。そして、それぞれの体験がつながり、全体でひとつのまとまりのあるストーリーとなる必要があります。しかし、企業がその期待に応えようとすると、オンラインとオフラインの複数のチャネルへの対応や社内の関連部門の連携、顧客の期待の変化など、いくつかの課題に直面します。データ、コンテンツ、チャネルを連携させる方法をアドビの有するエキスパートから学ぶことで、いつでもどこでも顧客の望む場所で、パーソナライズされた顧客体験を提供できるようになります。

Campaign Marketing Full Service

Adobe Customer Solutionsが提供するCampaign Marketing Full Serviceは、Adobe Campaignを利用している企業が、コンテンツ管理における目標を達成し、それを上回る成果を上げることを目的に構築されています。顧客体験を管理するにあたり市場競争で優位となるよう、様々な体験の構築やキャンペーンの展開をアドビの有するエキスパート達が包括的に支援します。

主な支援内容：

- + オムニチャネルキャンペーン全体の日々の管理と実行
- + カスタマージャーニーの分析とオーディエンスセグメンテーション戦略の策定
- + 適切な指標で構成された週次のレポート、ビジネスレビュー、全体的なパフォーマンスレビュー
- + 目標と顧客ニーズに応じた継続的なプログラムの最適化

アドビの業界屈指の専門知識を活用

- + 複数のチャネルをまたいだ**一貫性のあるキャンペーンオーケストレーション**
- + アドビ製品と業界の専門知識を活用した、**市場投入にかかる時間の短縮**
- + 様々なキャンペーンのニーズに対応できる**拡張可能なリソース**

かゆいところに手が届くプロフェッショナルサービス

「Adobe Customer Solutionsを利用することで、戦略に集中でき、技術面について心配する必要がなくなりました。その結果、業務効率が向上し、エラーのリスクが低減しました」

— Anahita Besson氏、L'Occitane、顧客ロイヤルティ担当ディレクター

アドビ製品を熟知しているコンサルタントとの連携

アドビ製品への投資を最大限に活用するうえで、アドビよりも適切なコンサルティングサービスを提供できる企業はありません。アドビには、自らの手で製品を開発し、誰よりも深く製品を理解しているエンジニアの知見があります。すなわち、ソリューションの今後の展望を把握し、それに合わせて企業が成長するための戦略を策定するノウハウを有しているのです。

今日、オムニチャネルのシームレスな体験に対する顧客の期待はかつてないほど高まっています。Campaign Marketing Full Serviceを利用すれば、こうした顧客の期待に応えるために、エキスパートの支援を活用できます。

詳しくはアドビまでお問い合わせください。

お問い合わせ



AdobeおよびAdobeロゴは、Adobe Inc.の米国ならびに他の国における商標または登録商標です。
All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2020 Adobe Inc. All rights reserved.