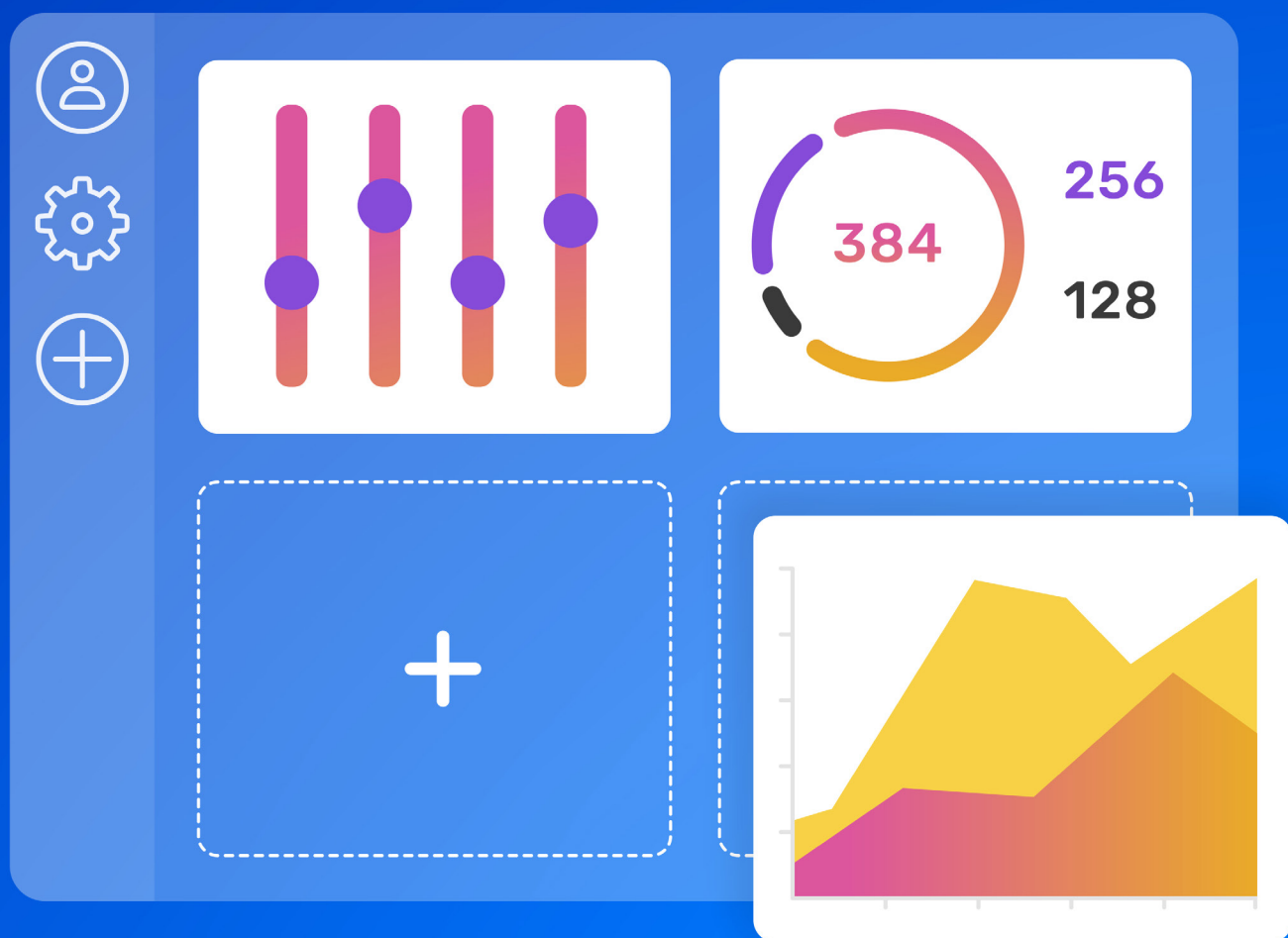


# パーソナライゼーションを強化する

アドビの有するエキスパート達が、お客様と一丸となって、効果的なパーソナライゼーション手法の構築に取り組みます。



**必要なものを、必要なときに必要な場所で。**それが顧客が求めているものです。しかし、企業がその期待に応えようとすると、膨大な顧客データの処理やリソースの確保、顧客の期待の変化など、いくつかの課題に直面します。データを合理化する方法をアドビの有するエキスパートから学ぶことで、チャンネルを問わず、常に、あらゆる顧客にパーソナライズされた顧客体験を提供できるようになります。

## Personalized Experiences Full Service

Adobe Customer Solutionsが提供するPersonalized Experiences Full Serviceは、Adobe Targetを利用している企業が、ソリューションをより深く理解し、投資を迅速に回収することを目的に構築されています。アドビの有するエキスパート達が、Adobe Targetの実装や運用、パーソナライゼーション戦略の策定、テストの構築などを包括的に支援します。

### 主な支援内容：

- + テストの設定、デプロイメント、実行、分析
- + データ視覚化ダッシュボード構築、インサイト、分析の支援
- + 入門トレーニングリソースとパワーユーザー向けのワークショップ
- + カスタマージャーニーの分析とオーディエンスセグメンテーション戦略の策定
- + 週次および月次のレポート、ビジネスレビュー、全体的なパフォーマンスレビュー

## アドビの業界屈指の専門知識を活用

- + **ビジネス目標に結び付けられた実証済みのパーソナライゼーション手法およびテスト手法**
- + アドビ製品と業界の専門知識を活用した、**市場投入にかかる時間の短縮**
- + **様々なキャンペーンのニーズに対応できる**拡張可能なリソース

## 成果につながる顧客体験

「(Adobe Customer Solutionsは、) アドビソリューションを利用して最良の結果を生み出す方法を顧客の視点に立って決定する際に役立っています。ホームページを刷新したときは、アドビのコンサルタントのサポートのおかげで、大きな成果を達成できました」

—秋葉 武宏、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、web管理、マーケティングコミュニケーション、CRM担当ディレクター

## コンサルタントがいて、Adobe Customer Solutionsがある

アドビ製品への投資を最大限に活用するうえで、アドビよりも適切なコンサルティングサービスを提供できる企業はありません。アドビには、自らの手で製品を開発し、誰よりも深く製品を理解しているエンジニアの知見があります。すなわち、ソリューションの今後の展望を把握し、それに合わせて企業が成長するための戦略を策定するノウハウを有しているのです。

今日、パーソナライズされた顧客体験に対する顧客の期待はかつてないほど高まり、急速に勢いを増しています。Personalized Experiences Full Serviceを利用すれば、こうした顧客の期待に応えるために、エキスパートの提案やロードマップを活用できます。

詳しくはアドビまでお問い合わせください。

お問い合わせ



AdobeおよびAdobeロゴは、Adobe Inc.の米国ならびに他の国における商標または登録商標です。  
All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2020 Adobe Inc. All rights reserved.