



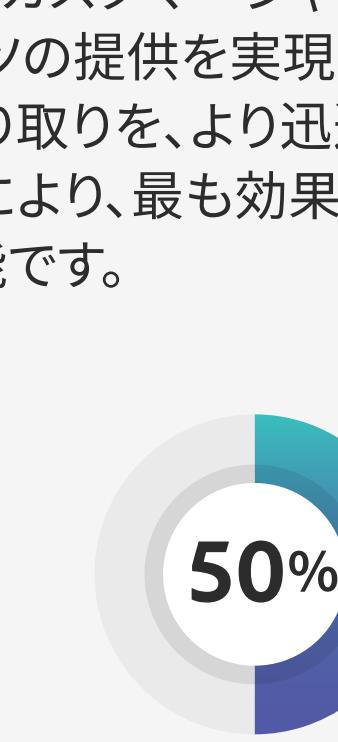
AIとCMSの組み合わせで デジタル時代の 先頭を行く



新たなデジタルファーストの時代に、企業が生き残り、成長するための唯一の方法は、コンテンツ体験の創出過程を民主化することです。つまり、社内の各部門に分散していたコンテンツを集約し、部門間の連携を強化し、AI(人工知能)とマシンラーニング(機械学習)を活用して、適切なコンテンツを的確な顧客にタイミングよく提供できるようにする必要があるのです。

誰もがコンテンツを 制作できるように

顧客は、あらゆる接点でパーソナライズされた体験が提供されることを、ますます期待するようになっています。そのため、マーケティング部門だけではなく、あらゆる担当者が、優れたコンテンツ体験を提供する役割を担う必要があります。AIやマシンラーニングを活用すれば、社内の誰もが多様なコンテンツを制作し、パーソナライズされた体験を創出できるようになります。



マーケターの90%が、全社的にクラウドを利用してコンテンツを制作、管理することが、ビジネスに優れた影響を及ぼすと回答

382億ドル

世界のデジタルコンテンツ制作市場は、2030年までに382億ドルに達すると予測

出典:Databox, PR Newswire

10万ドル

Pitney Bowesは、自動化を取り入れることで、運用コストを10万ドル削減

当社では、マーケティング部門全体でweb分析を民主化し、デジタル体験をパーソナライズしています。これにより、顧客関係を強化するだけでなく、サイトの訪問者数とオンラインの売上が大幅に増加しました。

Jose Rodriguez氏

マーケティングテクノロジー／オペレーション／デジタルアナリティクス担当シニアディレクター
Pitney Bowes(アメリカ、ハイテク)



“

オーディエンスを定義して体験を紐付ける、というこれまでの手作業を省き、多数いる顧客のそれぞれに個別の対応を提供する、という用途にAIは活用できます。

Harry Sohal氏

Adobe Experience Managerプロダクトオーナー
Carphone Warehouse(イギリス、携帯電話会社)

”

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“

“