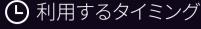
最適な

自動化機能は?



従来のA/Bテストよりも早く結果を出 して、今すぐに勝者エクスペリエンスを 利用したいとき。

</> </> </> </> </> 作成ツール

- Visual Experience Composer
- Visual Code Editor
- Form Composer (モバイル、IoT向け)

❤ 機能の特長

ひとつの勝者を迅速に決定できます。 特許取得済みの業界初のテクノロ ジーによって、統計的な根拠にもとづ いて真の勝者を決定します。

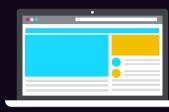
፞፞ひテスト形式

A/B/N(自動トラフィック分割)

計自動割り当て



バリエーションA



バリエーションB

テスト完了時に勝者がより 多くのトラフィックを獲得

ॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗॗ

コンテンツだけでなく、UX、UI、機能、 レイアウトなど、あらゆる要素をテ スト可能。任意のA/Bテストを自動割 り当てに設定できます。

● Adobe Targetの操作

A/Bテストの作成時、トラフィックの割 り当て方法を指定するときに、自動 割り当てを選択します。

▲ 高度な数学的手法

Bernstein Inequalityにもとづく統計的 手法を利用し、95%の確度で勝者を 保証します。

🕒 利用するタイミング

訪問者の関心は時間が経つにつれて 変化するので、ひとつの勝者エクスペ リエンスだけでなく、複数の勝者エク スペリエンスを用意したいとき。

</> </> エクスペリエンスの 作成ツール

- Visual Experience Composer • Visual Code Editor
- Form Composer(モバイル、IoT向け)

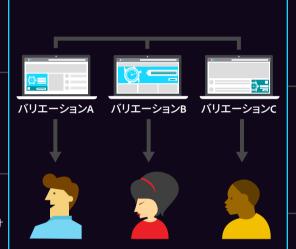
❤ 機能の特長

ワンクリックで、バナーやオファーだけ でなくサイト全体のエクスペリエンス をパーソナライズできます。

₩ テスト形式

A/B/N(自動トラフィック分割)

🧿 自動ターゲット



各訪問者がサイトを訪問 するたびに勝者エクスペリ エンスを表示

| 用途

コンテンツだけでなく、UX、UI、機能、 レイアウトなど、あらゆる要素をテス ト可能。任意のA/Bテストを自動ター ゲットに設定できます。

● Adobe Targetの操作

A/Bテストの作成時、トラフィックの 割り当て方法を指定するときに、自 動ターゲットを選択します。

▶ 高度な数学的手法

複数の機械学習モデルを利用した、 アンサンブル法のアルゴリズム

(上) 利用するタイミング

適切な対象者に、タイミングよく、 的確なオファーやメッセージを送 りたいとき。

</> </> エクスペリエンスの

作成ツール

Visual Experience Composer (コンテンツ編集のみ)

♥ 機能の特長

複数のコンテンツブロックに対応 する多変量オファーランキング機能 (1位、2位、3位など)

☆ テスト形式

全因子多変量分析テスト

-ソナライゼーション



各訪問者に毎回最適な オファーを表示

■用途

高レベルのコンテンツやオファー (UXを除く)

● Adobe Targetの操作

Adobe Targetを起動したら、「自動 パーソナライゼーション」を選択し ます。

▶ 高度な数学的手法

アルゴリズムとしてランダムフォレス ト、残差分散、全期間値を選択でき ます。

() 利用するタイミング

記事、動画、ダウンロード、製品、ファ クトシートなど、特定のコンテンツを レコメンデーションしたいとき。

</> </> </> </> </>

- 作成ツール
- Visual Experience Composer (コンテンツ編集のみ)
- Form Composer (モバイル、IoT向け)

♥ 機能の特長

「こちらもおすすめ」 「あなただけにおすすめするアイテム」

₩ テスト形式

A/B/N(手動トラフィック分割)



各訪問者に合わせて パーソナライズされた レコメンデーション

■用途

アイテムレベルのコンテンツ

● Adobe Targetの操作

Adobe Targetを起動して、レコメン デーションを選択します。

▶ 高度な数学的手法

協調フィルタリング、自然言語処理、 Jaccard類似性など多数