



オーディエンス管理機能 [広告主向け]

価値のあるセグメントを発見、創出するDMP

Adobe Analytics Cloudに含まれるAdobe Audience Managerは、柔軟性の高いデータ管理プラットフォーム (DMP) です。広告主向けには、プライベートDMPとして機能します。様々なデータソースからオーディエンス情報を集約して、広告主がより効率的なマーケティング施策を展開できるようにします。

広告主はシンプルなインターフェイスで操作できる強力なツールにより、価値の高いターゲットオーディエンスを特定し、オーディエンスデータを様々な施策に活用することができます。データ基盤はプライバシーに配慮して設計されています。

ビジネス課題

収益と顧客基盤の拡大に努める広告主は、広告業界の仕組みの複雑さに頭を悩ませています。オーディエンスデータ、コンテンツおよび広告配信システム、レポートシステムが個別システムとして運用され、効率が悪いからです。業界のトップを走るブランドは、オンラインとオフライン両方の膨大な顧客データを保有しており、その量は増加の一途を辿っています。マーケティングチームは事業部ごとに個別で施策を行う傾向が深まり、顧客やオーディエンスの全体像や、収益化の機会、各種マーケティング施策の効果について、限られたインサイトしか得ていません。一方で顧客は、様々な企業との接点で、目的や興味に合ったメッセージを受け取ることを期待しています。

データが部署ごとに個別保管されていると、データを統合してビジネス全体にわたる顧客像を把握するには、膨大な手間とコストがかかります。また先進的なブランドを確立するためには、様々なデジタルマーケティング技術やサービスを活用しなければなりません。そして多くの場合、こうした技術やサービスを導入するには、IT部門の長期的な関与が必要になります。

ソリューション

Adobe Audience Managerを利用すれば、広告主はオンラインとオフラインのマーケティング施策のために、効果的に活用できる統合されたオーディエンスの全体像を把握できます。そして、データを収益と顧客基盤の拡大につなげることができます。1stパーティと2ndパーティ、3rdパーティ、オンラインとオフラインの多様なデータを統合し、優良なオーディエンスセグメントに狙いを絞った施策を行うことができます。

また、人工知能及びマシンラーニングのフレームワークであるAdobe Senseiによって実装された類似 (look-alike) モデリングでは、最優良なオーディエンスと同様の特性を持つオーディエンスを発見し、マーケティング施策に活用できるオーディエンスを拡大することができます。



オーディエンス管理はAdobe Experience Cloudの中核機能です。デジタルコンテンツの配信と最適化を行う Adobe Target、1stパーティの顧客データの価値を高めるAdobe Analyticsなどと連動します。

主な特長

マーケティングファネルの全体にわたる効果的なターゲティング __ ビジネス全体にわたる包括的なオーディエンスの全体像と顧客プロフィールを把握し、マーケティングファネルの各段階を通じてターゲットしたオーディエンスに適したマーケティング施策を計画し管理することができます。webサイト訪問者の顧客獲得のためのターゲティング、類似モデリングによる新たな優良オーディエンスの発見、顧客維持と追加販売のためのオフラインとオンラインの顧客のターゲティング、3rdパーティデータを活用した認知拡大プロモーションなど、様々な施策が可能です。

チャンネルをまたがったオーディエンスターゲティング __ 広告ネットワーク、DSP (demand side platform)、コンテンツ最適化ソリューションやその他のターゲティング可能なネットワークなど、複数のチャンネルをまたがってオーディエンスを管理、分析、ターゲティングすることができます。

広告効果の向上 __ 組織のサイロによるオーディエンスデータ管理の弊害をなくします。オーディエンスのセグメント、広告配信ネットワーク、媒体情報、クリエイティブ、オファーやチャネルなど、マーケティングキャンペーンの成果物を部署や個別のマーケティングキャンペーンの枠を超えて活用することができます。

顧客エクスペリエンスとコンテンツの親和性の向上 __ コンテンツ制作、コンテンツ管理とランディングページ最適化のソリューションに様々なデータソースからオーディエンス情報を適用することにより、顧客エクスペリエンスをカスタマイズすることができます。顧客が自社のビジネスに接するあらゆるタッチポイントで、ターゲティングされたコミュニケーションを提供できます。

高度なターゲティング機能でオーディエンスを拡大 __ 1stパーティ、2ndパーティ、3rdパーティのデータを類似モデリングに活用し、優良なオーディエンスと同じ特長を持つユーザーを特定することができます。

オフラインの顧客データの活用 __ オフラインの顧客情報をオンラインのオーディエンスセグメントに取り込むことができます。

最高水準のプライバシーと安全性 __ Adobe Audience Managerは、顧客ごとのオプトアウトとグローバルなオプトアウトのサポート、Digital Advertising Alliance (DAA) の自主規制プログラムへの参加、個人情報を取扱わないシステム設計、ブラウザーの「トラッキング拒否」機能への対応などにより、顧客のプライバシーを保護します。

主な機能

オーディエンスプロファイルの統合

- ・1stパーティデータ (自社データ)
- ・2ndパーティデータ (パートナー提供のデータ)
- ・3rdパーティデータ (第3者提供のデータ)

複数チャンネルへのオーディエンス適用

- ・Adobe Experience Cloud
- ・DSP (Demand Side Platform)
- ・コンテンツ最適化ソリューション
- ・広告ネットワーク



広告主は、1stパーティ、2ndパーティ、3rdパーティのデータソースの属性を組み合わせることで価値の高いオーディエンスセグメントを作成し、複数のチャンネルに適用し、デジタル広告からの成果向上を図ることができます。

アルゴリズムによる類似 (look-alike) モデリング __ ロイヤルティの高い既存顧客の情報をもとに、影響力のある類似の特質を抽出して、新しいオーディエンスターゲットを作成できます。

クロスデバイスの訪問者の管理とアクションビリティ __ 複数のデバイスにまたがるカスタマージャーニーを追跡し、パーソナライズされた最適なコンテンツをデバイスの種類に関係なく提供できます。

モバイルデータの収集とターゲティング __ Adobe Analyticsとの統合を利用して、主要なモバイルデバイスにおけるサイトやアプリからデータを収集します。そのデータをデジタルサービスプロバイダーやモバイル広告ネットワークでオーディエンスのターゲティングに使用し、あるいはアプリ内のユーザーエクスペリエンスを最適化するために利用することができます。



Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue
San Jose, CA 95110-2704
USA
www.adobe.com/jp

詳細情報

www.adobe.com/jp/data-analytics-cloud/audience-manager.html

© 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud, the Creative Cloud logo, the Adobe Advertising Cloud logo, the Adobe Analytics Cloud logo, the Adobe Experience Cloud logo, the Adobe Marketing Cloud logo, and the Adobe PDF logo are registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries.