

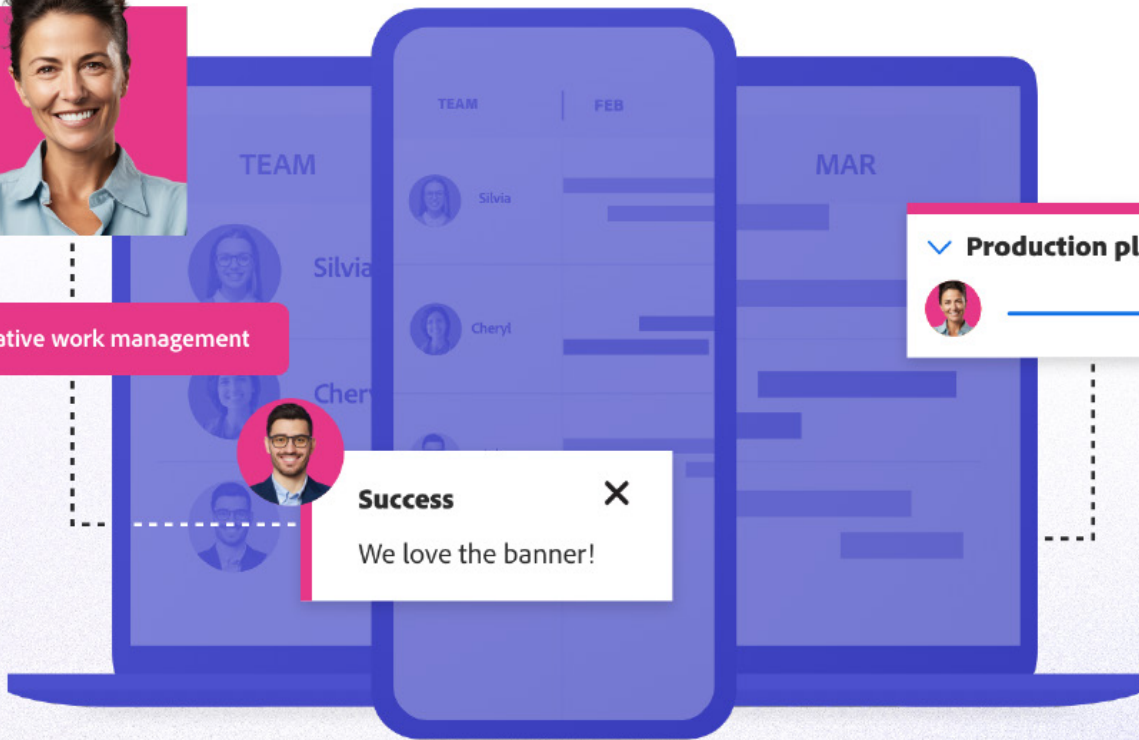


# 共同作業管理 入門ガイド

単一の強力なソリューションで  
チームをまたいであらゆる作業を管理



Collaborative work management



Success



We love the banner!

Production planning



100%

業界、企業、チーム、役割を問わず、作業はビジネスを動かす中心的な要素です。つまり、作業を確実にこなすだけでなく、その作業に携わる人々が、意義と満足感を感じる事が不可欠なのです。

これを実現するために重要なことのひとつは、ワークフローの課題となる問題点を排除することです。多くの場合、企業は知らず知らずのうちにプロセスを必要以上に複雑にしがちです。それにより、作業の可視性が失われ、成果が戦略に結びついておらず、システムが分断し、共同作業が十分でない、または全くおこなわれていません。

共同作業管理は、こうしたあらゆる課題を解決するソリューションです。

**共同作業管理**とは、企業のあらゆる作業のあらゆる側面を効率化するための中心的なハブとして機能する統合プラットフォーム上に構築された作業アプローチのことです。これにより、共同作業、コミュニケーション、リソースの検索、進捗管理、ワークスペースの作成などを効率的におこなうことができます。

### 優先順位の高い作業

クリエイティブに関する共同作業

43%

複数の職場間での共同作業

39%

ワークフローの管理

35%

受注、レビュー、承認プロセスの管理

35%

部門をまたいだコミュニケーション

32%

データにもとづいた意思決定

27%

作業時間の短縮

24%

部門をまたいだコンテンツ共有

23%

出典：アドビ

しかし、共同作業管理を始めるのは簡単なことではありません。

このガイドでは、チームワークを向上させるための4つのステップをご紹介します。

- ① あらゆる作業を一元管理
- ② 作業の計画と追跡
- ③ 部門横断的な共同作業の促進
- ④ ワークフローの自動化

ステップ1

## あらゆる作業を一元管理

ビジネスにおいては多種多様の作業がおこなわれているため、完了したタスクや保留中のアクティビティなど明確に把握することは必ずしも簡単なことではありません。あらゆる作業を一元管理することで、従業員が取り組んでいるあらゆる作業の信頼できる唯一の情報源を構築することができます。

作業を一元管理することで、重複作業をなくすことができるだけでなく、企業全体のあらゆるビジネス活動を可視化することができます。これにより、作業と戦略を関連付けることが簡単になり、誰もが最も重要なプロジェクトやビジネスイニシアティブに集中できるようになります。

T-Mobileでは、自社のあらゆる作業を一元管理し、大きな成果を得ています。以前は、サイロ化や分断というよくある課題に直面していました。しかし現在、同社では、Adobe Workfrontの一元化されたプラットフォームで、誰もがキャンペーンを計画、追跡、管理、配信できるようにしています。その結果、作業をより迅速かつ効率的に進められるようになり、生産性が向上しました。



T-Mobileの事例と作業を一元化することの重要性について、[こちらをご覧ください](#)。

“

Adobe Workfrontを導入したことで、プロジェクトのフローを改善し、従来は連携できていなかったメンバーやツールをひとつにまとめることができました。本当に素晴らしいことです。今では、プロジェクトをしっかりと管理して、顧客に働きかけることに集中できるようになりました。

**Peter DeLuca氏**

T-Mobile

チーフクリエイティブオフィサー

## ステップ2

# 作業の計画と追跡

作業を一元管理することで、将来を見据える準備が整います。

あらゆるプロジェクトとイニシアチブが一ヶ所に集約されるため、目標を簡単に定義し、受け取ったプロジェクトのリクエストとそれらを照らし合わせて把握できるようになります。さらに、プロジェクトマネージャーは、各チームのキャパシティを把握することで、作業に取り組む時間があるのは誰かや、ほかにどのようなリソースが必要なのかなどを特定することができます。

そしてなによりも、あらゆる作業を可視化できるため、作業の最初から最後までを追跡することができます。これにより、作業の進捗状況、つまり、予定通り進んでいるかどうか、誰が既に作業を完了しているか、今後何人で作業するのか、この先どの程度の時間がかかるかなどを把握することができます。

CHG Healthcareでは、全社的な作業状況を把握できるようになったことで、大きなメリットを得ています。Adobe Workfrontを利用することで、同社のプロジェクトマネージャーとマーケターは、現在の作業、今後の作業、直近で完了した作業などを簡単に表示して追跡できるようになりました。プロジェクトチームは重要なプロジェクトの詳細や期限にすばやくアクセスできるようになり、従業員は優先順位の高い仕事に集中できるようになりました。最終的に、同社の従業員は、作業の最初から最後まで、あらゆる側面を自由に管理できるようになりました。



CHG Healthcareの事例と、計画と追跡が企業の進化の核となる理由について、[こちらをご覧ください](#)。

“

CHGにおけるプロジェクト管理の役割の進化にともない、作業記録システムを導入することで、受注者から戦略的プランニングパートナーへの移行に成功しました。

**Amy Pett氏**

マーケティング担当シニアディレクター

CHG Healthcare

### ステップ3

## 部門横断的な共同作業の促進

作業が一元管理され、プランニングとトラッキングの準備が整ったら、従業員がチームや部門をまたいで共同作業できるようにする必要があります。つまり、サイロ化を解消するのです。

一元化されたワークスペースに作業を集約することで、その中でシームレスに共同作業できるようになります。これにより、レビューする正しいバージョンやコンテンツ制作に使用する適切なアセットの検索など、作業を遅らせ複雑にする一般的なサイロ化の課題が自然に解消されます。チームがソリューションを正しく導入し、この一元化されたワークスペースで何ができるかを理解していることを確認する必要があります。

チームが一元化されたワークスペースの利点を理解すれば、プロジェクトのレビューと承認方法を合理化できます。ステータスの更新、フィードバック、プロジェクトの変更、決定など、あらゆることについて簡単に共同作業できるようになります。さらに、作業管理ソリューションを配信ソリューションや分析ソリューションなどほかの主要なアプリケーションと統合することで、好みのツールを使い続けながら、単一のスペースで共同作業をすることができます。

Nordstromでは、以前はさまざまなツールを使用して、複数のプロジェクトをトラッキングしていました。しかしバレンタインデーからブラックフライデーまで、大規模なキャンペーンを手がける世界的な小売企業にとって、これは複雑なワークフローにつながり、コンテンツの計画、管理、制作をより困難なものにしていました。しかし、Adobe Workfrontの強力な作業管理ツールに移行したことで、同社はコラボレーションとコミュニケーションを重視する文化に移行することができました。また、従業員はこのソリューションで直接作業できるため、無駄な会議をなくし、レビュー時間を短縮することができます。そのため、従業員はより多くの時間を共同作業に費やし、統合された目標を達成できるようになりました。

# 3時間／週

Nordstromでは、共同作業管理により、クリエイティブオペレーションチームの管理作業を週に3時間削減しています。



Nordstromの事例と、より優れたコラボレーションによるメリットについて、[こちらをご覧ください](#)。

## ステップ4

# ワークフローの自動化

作業を一元管理し、プロジェクトをプランニングおよびトラッキングして、共同作業を促進する方法を確立したら、最後に、自動化に注力することが重要です。この体系的なアプローチにより、あらゆるプロジェクトが軌道に乗り、作業がスムーズに進むようになります。

確立されたプロセスを利用することで、人とシステム間のワークフローを自動化および接続して、あらゆるプロジェクトを推進し、ワークフローの各ステップを自動化することができます。たとえば、事前に構築されたテンプレートを利用すれば、プロジェクトの設定にかかる時間を短縮できます。リクエストフォームが作成され、入力されると、即座に新しいプロジェクトがチームに通知されます。その後、プロジェクトの各タスクが完了すると、システム間でデータが自動的に同期されます。そして、次のタスクの担当者には、準備ができたことを知らせる自動通知が届きます。

このようなワークフローにより、プロジェクトの進捗状況、タスクに取り掛かることができる日時、そのタスクの期限などを、誰もが常に正確に把握することができます。そしてこのようなデータはすべて社内やほかの統合システムで共有されているため、チームメンバー全員が情報にもとづいたデータ主導の意思決定をおこなうことができます。

世界最大の工具メーカーであるStanley Black & Deckerは、自動化の価値を証明しています。製造業のほかの多くの企業と同様に、同社は、時間のかかるデータ入力に苦慮していました。タスクのたびにデータを手作業で入力、更新し、貴重な時間を費やしていました。しかし、強力なAdobe Workfrontに移行することで、あらゆるデータを自動化できるようになり、手作業による更新がなくなり作業効率が向上しました。現在では、プロジェクトの更新を自動的にスポンサーに通知したり、プロジェクトの依頼者に追跡番号を送信できるようになりました。面倒なデータ入力に苦慮する時代は終わりを迎え、優先度の高い仕事に注力できるようになりました。



これまで誰もが忘れがちだったタスクが、今では気に掛ける必要もありません。小さなことですが、間違いなく役立っています。

**Monique Evans氏**

Stanley Black & Decker

システムオペレーションマネージャー



Stanley Black & Deckerの事例と自動化の利点については、[こちらをご覧ください](#)。

# Adobe Workfrontで共同作業管理を始める

ここで説明した4つのステップは、共同作業の文化を構築するための基礎となります。それぞれの中核となるのは、すべてを可能にするソリューションです。

Adobe Workfrontは、企業独自のエコシステムにおける部門横断的な共同作業を強化するために構築されています。しかし、それ以上に重要なのは、Adobe Workfrontは企業を形成する従業員のために設計されており、従業員の働き方に合わせてカスタマイズできることです。

Adobe Workfrontはほかの重要なアプリケーションと統合できるため、誰もがお気に入りのツールを使いながら、どこからでもリアルタイムで共同作業をおこなうことができます。そして何より、日々の作業をビジネス戦略に結びつけることができます。目標を定義し、その目標とプロジェクトを照らし合わせることで、容易に計画を並べて比較して、常に適切な意思決定のためのインサイトを得ることができます。

“ Adobe Workfrontは市場のリーダーであり続けています。

**The Forrester Wave™: 共同作業管理ツール (2022年第4四半期)**

Adobe Workfrontは、2回連続で共同作業管理ツールのリーダーに選出されました。Forrester Wave™レポートでは、「Adobe Workfrontは、作業の作成、アセットの作成と管理、グローバル展開における大規模な作業のサポートにおいて優れている」と述べられています。アドビは、作業を次のレベルに引き上げるために何が必要かをよく理解しています。そして、アドビはそのお手伝いをします。

**Adobe Workfrontの機能と利点の詳細や、業界で高く評価されている理由をご確認ください。**

[詳細を見る](#)

# 出典

[「CHG Healthcare Empowers Employees with Adobe Workfront \(CHG Healthcare、Adobe Workfrontで従業員を支援\)」](#)、CHG Healthcare、アドビのユーザー事例

[「The Future of Creative Experiences: How Creative Work Changed in 2021—and Where It’s Headed in 2022 and Beyond \(クリエイティブエクスペリエンスの将来：2021年、クリエイティブワークはどう変わり、2022年から先はどこへ向かうのか?\)」](#)、アドビ (2021年)

[「The Forrester Wave™: Collaborative Work Management Tools, Q4 2022 \(The Forrester Wave™: 共同作業管理ツール、2022年第四四半期\)」](#)、Margo Visitacion、Chris Gardner、Faith Born、Kara Hartig、Forrester (2022年11月17日)

[「Nordstrom Connects Critical Applications Using Adobe Workfront \(Nordstrom、Adobe Workfrontで主要なアプリケーションを接続\)」](#)、Nordstrom、アドビのユーザー事例

[「Stanley Black & Decker Eliminates Redundancies and Increases Productivity with Workfront \(Stanley Black & Decker、Adobe Workfrontで作業の重複を排除して生産性を向上\)」](#)、Stanley Black & Decker、アドビのユーザー事例

[「T-Mobile Turns Its Marketing Workflows into a Competitive Advantage \(T-Mobile、マーケティングワークフローを競争優位性に転換\)」](#)、T-Mobile、アドビのユーザー事例

# Adobe

Adobe, the Adobe logo, and Workfront are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.