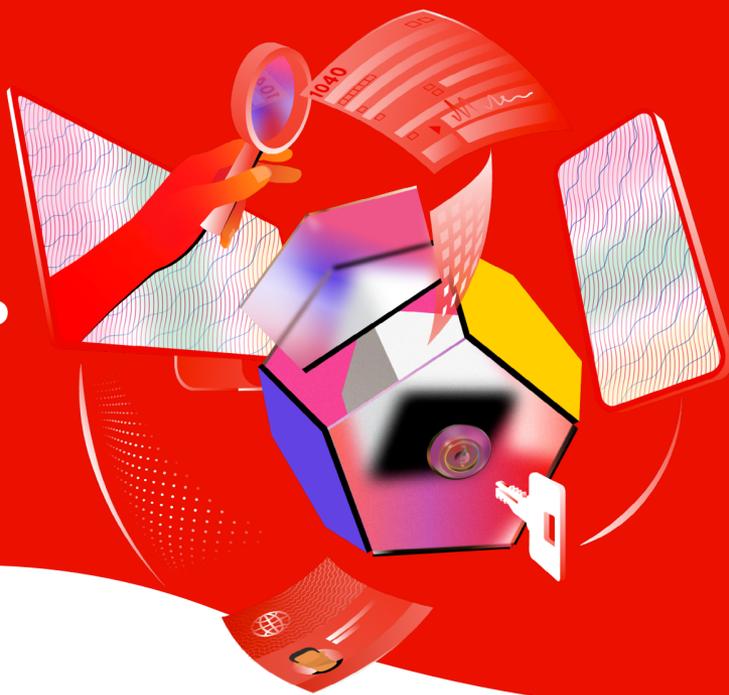




Adobe Real-Time CDP

Recopila datos, personaliza el Customer Journey y fideliza a tus clientes



Adobe Real-Time CDP es capaz de recopilar datos B2C y B2B de todos los sistemas y unificarlos en perfiles en tiempo real listos para la activación en cualquier canal, proporcionando una mejor personalización del Customer Journey. Y todo esto con la protección de las herramientas de privacidad y gestión de datos más funcionales del mercado.

Coloca al cliente en el centro de tu estrategia



Conoce a tu cliente

Gestiona todos los puntos de contacto del cliente con tu marca a través de perfiles únicos y optimizados en tiempo real.



Datos siempre seguros

Garantiza la seguridad de los datos de tu cliente a través de una estructura de jerarquía predefinida y personalizable.



Haz todo con inteligencia

Obtén información contextual impulsada por la IA y Machine Learning (ML) para comprender mejor a tus clientes.

Soluciones que se integran a Adobe Real-Time CDP



RTCDP + Adobe Journey Optimizer

Crea perfiles unificados y públicos mientras desarrollas, orquestas y proporcionas experiencias personalizadas al cliente en una sola plataforma.



RTCDP + Adobe Marketo Engage

Crea perfiles completos de leads, cuentas y oportunidades en tiempo real. Luego, habilita estos perfiles con Marketo Engage para un engagement personalizado basado en clientes potenciales.



RTCDP + Adobe Analytics

Transforma los conocimientos en activación con conectividad nativa. Los insights generados en Analytics se unifican con tus otras fuentes de datos en RT CDP, creando perfiles únicos y prácticos para personalización a escala.



Descubre cómo [The Home Depot](#) gestiona datos de 170 millones de clientes y lleva las experiencias correctas a los clientes correctos en menos de 24 horas.



Mira cómo [Telefónica](#) logró administrar sus grupos de clientes creando experiencias consistentes y personalizadas en todos los canales.

Q&A - Respuestas para preguntas frecuentes sobre Real-Time CDP:

• ¿Por qué las CDP están ganando tanta notoriedad dentro del mercado de marketing y tecnología?

El mercado mundial de CDP creció más del 60% en 2021 y se espera que este aumento sea aún más significativo en los próximos años, según el IDC. Parte de esto puede ser explicado por algunos temas dirigidos por estas herramientas y que están cada vez más presentes en el contexto tecnológico actual, entre ellos podemos citar las futuras limitaciones en el rastreo digital anónimo, legislaciones orientadas a la protección de datos del consumidor y la necesidad de ejecución de estrategias contemplando escenarios de omnicanalidad.

• ¿Cuál es la diferencia entre CDP en tiempo real de Adobe y las demás CDP?

Adobe Real-Time CDP cuenta con cientos de conexiones preconfiguradas y ampliables para herramientas de base de datos, cloud Storage, Analytics, automatización de marketing y muchas otras. Estas conexiones posibilitan la creación de perfiles verdaderamente unificados, además de generación de audiencias con base en inteligencia artificial, activadas exponencialmente, en tiempo real y de forma personalizada. Todo esto ocurre en la interfaz visual de la herramienta a través de unos pocos clics, proporcionando a los profesionales de marketing y tecnología flujos de trabajo simplificados y optimizados.

• ¿Cómo funciona la implementación de CDP de Adobe, necesito un equipo interno?

La implementación de una CDP (AEP) se inicia con la fase de Discovery donde se realiza el levantamiento de requisitos e identificación de los casos de uso. Estos dan visibilidad los dominios que serán "Taggeados", y otras fuentes de datos que deben incluirse.

Con base en los casos de uso levantados, se inicia la fase de Diseño, donde se definen los detalles técnicos para la implementación como esquemas de base de datos, campos, fuentes de datos, si son real time o batch, protocolo de comunicación, canales de activación, seguimientos, dominio, capa de datos y más).

Una vez aprobado comienza entonces la implementación de los casos de uso, pruebas y go-live. Nosotros recomendamos el equipo de Adobe para la implementación de un RTCDP, sin embargo todas las configuraciones de la herramienta están disponibles en la interfaz de usuario (UI), no necesitando ninguna configuración en background por los equipos de Adobe.

• ¿Cómo funciona la protección de datos dentro del CDP de Adobe?

Real-Time CDP cuenta con herramientas avanzadas de jerarquía de datos que mantienen la información segura y, al mismo tiempo, proporcionan acceso adecuado a los equipos, con el objetivo de cumplir políticas de privacidad organizacionales, sectoriales y regionales. De esta forma, es posible trabajar con clasificaciones para evitar que la información se comparta con herramientas que infrinjan las políticas de datos, trayendo notificaciones detalladas sobre un intento de ejecución no permitida.

• ¿Adobe CDP tiene código abierto? ¿Puede integrarla con otras herramientas que no sean de Adobe?

Adobe Real-Time CDP, posibilita la conexión en una red extensible de aplicaciones Adobe y otras que no pertenezcan a ésta, posibilita la conexión de conectores B2C y B2B, preconfigurados para acelerar Adobe y otras que el time-to-market. Estas integraciones pueden ser elaboradas para crear perfiles actualizados, orquestar experiencias para personalización en diversos canales y ejecutar estrategias de resegmentación, supresión, prospección, cross-sell y muchas otras..

• ¿Qué tan completos y actualizados son los datos del perfil único del cliente?

El perfil unificado de Adobe Real-Time CDP comienza con la integración de datos de varios puntos de contacto con el cliente que combinan datos de CRM, navegación, programas de fidelidad, clics en anuncios, Identificadores de dispositivos y muchos otros. El perfil se profundiza con datos en streaming, herramientas de limpieza de datos y resolución de identidad, con el objetivo de crear un perfil único y actualizado. Este perfil se puede utilizar para crear experiencias individuales y activar segmentos en función de casos de uso especificados.

Sobre Adobe Real-Time CDP

Real-Time CDP de Adobe es la mejor solución para la recopilación de datos B2C y B2B de todos los sistemas y canales, con creación de perfiles unificados de clientes en tiempo real y listos para activación en todos los puntos de contacto. Desarrollada por Adobe Experience Platform, cuenta con una arquitectura de datos y características abierta, personalizable y con herramientas patentadas de privacidad y gobernanza de datos, que proporcionan flujos de trabajo más inteligentes y conocimientos de inteligencia artificial (IA) y machine Learning (ML).

Agenda una demo

