



Adobe Analytics

Análisis eficiente de datos durante todo el recorrido del cliente.



Adobe Analytics puede recopilar, analizar y mezclar los datos de cualquier etapa en el recorrido del cliente, proporcionando análisis detallados, informes versátiles e inteligencia predictiva. De esa forma, tendrás la base necesaria para crear mejores experiencias personalizadas para tus clientes.



Creando experiencias personales con análisis de datos.



Genera más resultados
Todos tus canales en un solo lugar, para obtener insights en tiempo real basados en una sola visión unificada del cliente.



Toma las mejores decisiones
Utiliza la atribución eficiente de medios pagados y orgánicos para analizar cada conversión e invertir acorde a cada situación.



Usa el análisis predictivo
Con inteligencia artificial y aprendizaje automático, puedes obtener clientes potenciales y respuestas con un solo clic.

Soluciones que integran Adobe Analytics



Datos + Pruebas = Más personalización e insights
Con Target y Analytics juntos, podrás integrar las herramientas de análisis, experimentación y personalización para usar los datos como fuente única real para las pruebas A/B, estrategias de personalización y toda su dirección.



Para obtener aún más resultados
Con Adobe Experience Platform Launch, podrás conectar varias tecnologías y transformar los datos en acciones, para ofrecer experiencias superiores y memorables.



Descubre cómo [Banco PAN](#) aumentó en 18% las conversiones gracias a Adobe Analytics y Adobe Target.



Descubre cómo [Home Depot](#) creó un modelo de negocio impulsado por datos para unificar toda la data del usuario en un solo perfil.



Conoce cómo [Grupo Monge](#) llevó la experiencia de compra a un nivel mayor con una visión integral centrada en el cliente.

5 razones para elegir Adobe Analytics

Informe Ad Hoc

Adobe Analytics	Otras herramientas de Analytics
<ul style="list-style-type: none"> UI flexible, de arrastrar y soltar, para informes ad hoc rápidos. No se requiere una muestra de datos para generar informes personalizados. Muchas métricas matemáticas, secuenciales y estadísticas calculadas a partir de un conjunto más amplio de variables y operadores. 	<ul style="list-style-type: none"> La UI rígida y la arquitectura de plataforma extienden el tiempo de creación de informes ad hoc. Muestreo de datos requerido cuando se supera la cuota mensual de hits o cuando se realizan solicitudes personalizadas (es decir, agregar una dimensión secundaria). Limitado a 50 métricas calculadas usando operadores matemáticos básicos.

Customer Journey

Adobe Analytics	Otras herramientas de Analytics
<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de datos omnicanal completas listas para usar. Los cambios en los metadatos de datos podrán aplicarse retroactivamente durante las campañas. 	<ul style="list-style-type: none"> Datos de transmisión de clics, búsqueda y publicidad listos para usar, pero pueden no ser capaces de añadir ciertos canales. Los cambios en los metadatos no pueden aplicarse retroactivamente.

Inteligencia Artificial

Adobe Analytics	Otras herramientas de Analytics
<ul style="list-style-type: none"> Las alertas inteligentes aplican automáticamente el contexto a las señales inusuales antes de enviar la alerta. La detección de anomalías revela picos fuera de las normas esperadas en cualquier dimensión de datos. El análisis de contribución desbloquea la causa raíz que dirige las anomalías. Las agrupaciones de la audiencia descubren automáticamente segmentos estadísticamente válidos. Se vuelve más preciso a medida que se ingieren datos de canales adicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Las alertas automatizadas se basan exclusivamente en picos y caídas del tráfico fuera de los estándares esperados. Detectan anomalías, pero debido a canales omitidos y muestreo de datos, la detección puede ser inexacta. El aprendizaje automático se puede aplicar a la asignación en canales digitales y puede ayudar a optimizar el gasto en publicidad, pero no hay análisis de causa raíz disponible. No hay aprendizaje automático que pueda descubrir o agrupar audiencias por similitudes o diferencias entre segmentos. La falta de datos debido a canales omitidos reduce la precisión.

Segmentación de Audiencias

Adobe Analytics	Otras herramientas de Analytics
<ul style="list-style-type: none"> El análisis de segmentos incluye segmentación secuencial, apilamiento de segmentos, comparación de segmentos y segmentación de flujo. Compartir segmento bidireccional con herramientas de interacción del cliente nativas y no nativas. Segmentación flexible de la audiencia con variables omnicanal para dividir datos de la audiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> No es posible revelar con precisión el comportamiento de interacción del cliente debido a los recursos limitados de análisis de rutas y precipitación. Permite compartir segmentos solo con herramientas nativas. Segmentación de público limitada debido a silos de datos, canales omitidos y menos variables disponibles.

Insights para poner en práctica

Adobe Analytics	Otras herramientas de Analytics
<ul style="list-style-type: none"> Activación nativa de insights en múltiples flujos de trabajo de interacción con el cliente de Adobe Experience Cloud. Sólida red de partners para optimizar experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Activación nativa de tus redes de anuncios y herramientas de interacción seleccionadas. Red de socios de optimización con experiencia limitada disponibles.

Sobre Adobe Analytics

Adobe Analytics evita las complicaciones organizacionales y de datos, reuniendo la información durante todo el recorrido del cliente en una sola visualización, y ofrece insights sobre el comportamiento del cliente con base en cada interacción, incluso las más recientes. Estos datos también están disponibles para entrenar modelos de inteligencia artificial y aprendizaje automatizado optimizados para la atribución, el análisis de contribuciones, la personalización y las pruebas. Además, todos estos datos y análisis se pueden compartir fácilmente con cualquier equipo o sistema necesario, democratizando el acceso a los datos en toda la organización, **contacta ahora mismo a nuestro equipo.**

[Agenda una demo](#)

