



Adobe Experience Manager

Crea y gestiona contenido de manera fluida.



Adobe Experience Manager combina la gestión de activos digitales con la potencia de un sistema de generación de contenidos, para la creación de experiencias personalizadas basadas en el contenido.



El poder de la gestión de contenido en tus manos



Hazlo más personal

La gente quiere más. Las experiencias personalizadas son la punta de lanza a algo verdaderamente vital: Un recorrido en conjunto.



Desbloquea el potencial de la automatización

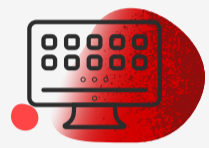
Gestiona varias campañas, en diferentes canales y al mismo tiempo. Prueba con diferentes audiencias en tiempo real y conecta con cada una de ellas de manera automática.



El poder en la nube

Crea formularios con Adobe Experience Forms que los clientes podrán llenar sin complicaciones, ofreciendo un perfecto recorrido desde el inicio hasta la conversión final.

Las soluciones que integran Adobe Experience Manager



Escala en todos los canales

Con Adobe Experience Sites gestiona la experiencia digital en todos los canales mediante herramientas automatizadas.



Más experiencia, menos búsqueda

Con Adobe Experience Manager Assets, gestiona los activos digitales en un solo lugar para distribuirlos con mayor facilidad y adaptarlos a diferentes canales y públicos.



Un recorrido del cliente perfecto

Crea formularios con Adobe Experience Forms que los clientes podrán llenar sin complicaciones, ofreciendo un perfecto recorrido desde el inicio hasta la conversión final.



Descubre cómo [The Home Depot](#) logró crear experiencias de usuario unificadas en línea y en tienda.



Descubre la adaptación de [BBVA](#) a un mercado digital para generar la mejor experiencia en el mercado financiero.



Conoce cómo [Helly Hansen](#) se convirtió en pionera de las experiencias digitales centradas a sus clientes.

Respuestas a preguntas frecuentes sobre Adobe Experience Manager

1. ¿Adobe Experience Manager ofrece capacidades analíticas de datos y experimentación?

Sí, [Adobe Experience Manager](#) destaca en la evaluación de los analistas de la industria, no sólo por su capacidad probada durante años seguidos en categorías de contenido (CMS - Content Management System) y activos digitales (DAM - Digital Asset Management), sino también como la solución líder de experiencias digitales (DXP - Digital Experience Platform) que no se restringe sólo las capacidades mencionadas, sino también capacidades enfocadas en la experiencia del cliente (CX), con foco en experimentación, datos analíticos, insights, entre otros.

2. ¿Se puede utilizar Adobe Experience Manager para crear experiencias en arquitecturas headless?

Sí, Adobe Experience Manager es un CMS (Content Management System) headless. Es una solución híbrida, es decir, permite la construcción de arquitecturas headful (tradicional), headless e híbridas, siendo la última posibilitando la edición en contexto de aplicaciones SPA (single page application) construidas en tecnologías JavaScript.

3. ¿Por qué Adobe Experience Manager aumenta la eficiencia y la productividad de los equipos de creación y marketing?

Adobe Experience Manager está construido sobre la plataforma de inteligencia artificial Adobe Sensei, por lo que es posible aprovechar las capacidades de aprendizaje automático para crear versiones de imágenes, recortar y redimensionar activos, clasificar activos con etiquetas basado en su contenido y realizar búsquedas en diferentes idiomas, siendo transparente al usuario.

4. ¿Cómo funciona el modelo de SaaS (software-as-a-service) en la nube de Adobe Experience Manager?

Adobe Experience Manager Cloud Services es la oferta de Adobe para permitir a las organizaciones tener un entorno seguro - con varias certificaciones de seguridad del mercado:

- **Escalable:** Escala de manera automática basada en tráfico.
- **Actualizable:** Mantiene las aplicaciones siempre en la última versión sin la necesidad de proyectos de migración para actualizaciones de versiones y parches, disponible con un SLA de más del 99% y redundancia de infraestructura.

Además, el modelo Cloud Services permite a los equipos de tecnología crear su propio código y realizar la implementación utilizando el modelo de DevOps de la plataforma.

5. Cómo Adobe Experience Manager ayuda a las organizaciones en estrategias omnicanal y de personalización.

Adobe Experience Manager está diseñado para entregar contenido en cualquier canal digital, por lo que permite a los equipos de marketing y negocios crear y reutilizar contenido a través del modelo COPE (create Once & Publish Everywhere) mientras que el área de tecnología mantiene la gobernanza de un repositorio central y único de contenido. De esta manera, hemos visto a las organizaciones crear y entregar contenido en canales complejos, como banca en casa, hasta ahora difíciles de usar por las áreas de negocio. Además, Adobe Experience Manager permite editar, adaptar un mismo contenido para presentarlo en varias propiedades digitales a través de variaciones de fragmentos, es decir, adaptar el mismo contenido para ser presentado de diversas maneras dependiendo del canal digital o dependiendo de la audiencia y segmentos de clientes, posibilitando pruebas A/B y multivariados, además de personalización usando inteligencia artificial (AI).

Sobre Adobe Experience Manager

Es la solución para crear y entregar el contenido correcto, en el formato correcto y en el momento adecuado, y al mismo tiempo satisfacer las necesidades de personalización a escala. Con Adobe Experience Manager eres capaz de gestionar la creciente producción de contenido en un solo lugar, además de permitir la reutilización de contenido en cualquier canal digital (omnicanal) y automatizar la creación y edición de activos digitales a través de inteligencia artificial (AI). Con Adobe Experience Manager, podemos ayudarte a alcanzar el siguiente nivel en personalización de experiencias a escala.

Habla ahora mismo con nuestro equipo

[Agenda una demo](#)

