



FICHA TÉCNICA

Headless Commerce Simplificado.

Cómo explicar los beneficios del Headless Commerce a los líderes empresariales.

Como desarrollador y líder técnico, siempre has entendido el valor del Headless Commerce. Sabes que el desacoplamiento del back-end con el front-end de una plataforma de e-commerce permite un enfoque, basado en API, más rápido. Los beneficios pueden ir desde una implementación más rápida hasta mejores y más fluidas experiencias de cliente a través de los diferentes canales.

Sin embargo, los equipos de negocios simplemente no entienden por qué deseas adquirir una plataforma con software de Headless Commerce. Pueden estar preocupados de que esta estrategia podría conducir a mayores costos de desarrollo, menor tiempo de comercialización y complejidad innecesaria. Este es el momento de explicar los beneficios del Headless Commerce de una manera que los equipos de negocios puedan entender por qué es crucial.

Esta breve guía proporciona una referencia útil para explicar a los líderes empresariales de toda empresa el valor del Headless Commerce y por qué a menudo funciona mejor que un enfoque unificado más tradicional.



Aprende más del [Headless Commerce con Adobe Commerce.](#)

Beneficio Técnico	Lo que debes decir a los líderes empresariales
Flexibilidad extrema Puedes generar cualquier tipo de experiencia personalizada, utilizando la tecnología en cualquier momento.	No estás limitado por la interfaz de un solo proveedor, lo que significa que puedes crear una experiencia de compra que sea completamente única. Puedes responder rápidamente a las nuevas necesidades de los clientes y mantenerte por delante de la competencia "re-vistiendo" el back end de tu comercio con una nueva interfaz de usuario en lugar de comprar o construir uno nuevo. Y, si tienes un equipo de desarrolladores, pueden empezar a construirlo inmediatamente usando herramientas que conocen, para que puedas llegar al mercado de forma más rápida.
Escalabilidad mejorada Las API Headless están optimizadas para la eficiencia, alto rendimiento y baja latencia.	Tu plataforma de Headless Commerce puede escalar fácilmente con tu negocio, incluso a medida que el tráfico web y el volumen de transacciones aumentan. Esto significa que tu tienda web no se bloqueará durante los picos de alta demanda, por lo que las ventas continuarán sin interrupciones y tu negocio podrá seguir creciendo sin tener que invertir en una nueva plataforma de comercio.
Innovación rápida El Headless Commerce te permite crear experiencias para puntos de contacto emergentes, como dispositivos de realidad aumentada (AR), Internet de las cosas (IoT), comercio de voz y más, mediante el uso de APIs.	Con el Headless Commerce, puedes conectar fácilmente casi cualquier punto de contacto -desde quioscos a relojes inteligentes- lo que significa que puedes agregar rápidamente nuevos canales de ingresos. El tipo de desarrollo rápido realizado por el Headless Commerce también te permite introducir nuevas experiencias antes que la competencia y responder rápidamente a medida que cambian los comportamientos del comprador.
Equilibrio entre los puntos de contacto Todos los puntos de contacto, sin importar la tecnología, utilizan las mismas API y back end del servicio de comercio.	Puedes proporcionar una experiencia comercial consistente a todos tus puntos de contacto: El carrito de compras, los métodos de pago y el proceso de pago son todos iguales. Esto significa que los compradores se sienten cómodos comprando en más canales, y eso conduce a mayores ventas.
Integración de comercio y contenido El Headless Commerce te permite agregar fácilmente elementos de comercio a sitios web existentes que se ejecutan en sistemas de gestión de contenidos (CMS).	Es fácil agregar soluciones de comercio a tus sitios corporativos existentes, por lo que puedes comenzar a vender rápidamente sin esperar un largo proceso de selección e implementación del sistema. Por ejemplo, Sazerac agregó rápidamente una tienda de regalos a la gira virtual impulsada por Adobe Experience Manager de su destilería Buffalo Trace utilizando un modelo de Headless Commerce.

Sobre Adobe Commerce

Adobe Commerce es una plataforma de comercio impulsada por IA que ayuda a las empresas a ofrecer experiencias de compra y compra personalizadas. Ofrece una gran variedad de funcionalidades listas para usarse en canales B2B y B2C, una arquitectura flexible e integraciones de terceros sin fisuras. [Conoce más.](#)



© 2022 Adobe. Todos los derechos reservados.

Adobe, Adobe Experience Cloud y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países..