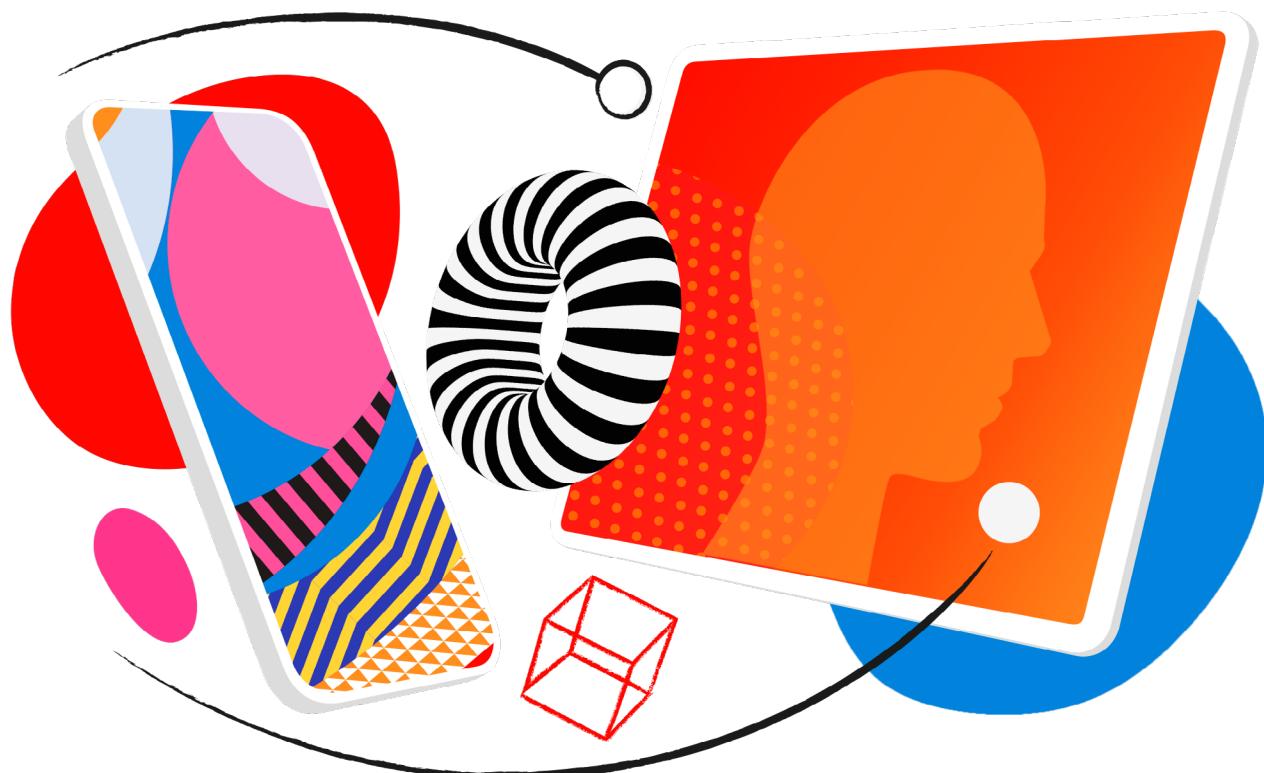


CUSTOMER SUCCESS

EKONO

La innovación como estrategia de transformación digital





Ekono es una empresa de retail con más de 25 años en el mercado y 41 sucursales a nivel nacional.

Al ser una de las cadenas de tiendas departamentales más importante del país, el gigante costarricense se enfocó en ofrecer a sus clientes los productos y servicios que necesitan a través de una experiencia de compra novedosa y completamente digital.

Empresa: Ekono
Solución: Adobe Commerce
Partner: OMNI.PRO

| Indicadores | Resultados |
|---|--------------|
| Aumento en tasa de conversión | +3.1% |
| Mejoramiento del performance | +100 |
| Incremento del CTR (Click to Open Rate) | +6% |

Una estrategia innovadora

Con sede en Costa Rica, Ekono es una tienda de retail con una propuesta integral textil compuesta por: ropa para dama, caballero, niños, jóvenes y bebés, así como una amplia variedad de calzado y accesorios. También destacando en el segmento de mercadería general como salud y belleza, decoración para el hogar, juguetería y productos de temporada.

Ekono trabaja cada día por poner la moda al alcance de sus clientes, ofreciendo siempre una experiencia de compra superior. Para ello, se rigen bajo los siguientes valores: Integridad, Excelencia, Innovación y Compromiso.

Partiendo de esta postura, comienza la planificación del desarrollo de estrategias que impulsen los canales de venta online de Ekono a crecer. El retail costarricense necesitaba de un aliado estratégico para lograr este objetivo, fue ahí cuando encontró a Adobe.



“ Uno de los valores que caracteriza a Ekono es la innovación. Parte de la estrategia digital, es ser referente en el país en el tema del comercio electrónico.”

José Ramírez

Jefe operativo de e-commerce | Tiendas Ekono

Pionero en el mercado digital.

Desde antes de la pandemia, Ekono ya había visualizado la estrategia de implementación de una plataforma de e-commerce como una oportunidad de crecimiento para la empresa. El mayor reto al que el retailer costarricense se enfrentó al incursionar por vez primera en el e-commerce, fue la transición a una plataforma unificada que conectara todos su canales de ventas, catálogos y productos en un sólo lugar; convirtiendo así a Ekono en pionero del mercado digital.

Una plataforma ágil, rápida y estable

Este nuevo modelo de negocio no había sido implementado en muchos comercios en el país anteriormente. Brindar a los clientes la posibilidad -y comodidad- de adquirir los productos y servicios sin necesidad de ir a la tienda física representa una oportunidad de crecimiento, la cual Ekono aprovechó e impulsó al día de hoy.

Uno de los principales beneficios que los clientes de Ekono pueden encontrar es una plataforma ágil, rápida y estable. Permitiendo así personalizar su experiencia de compra en función a sus necesidades y preferencias.

Con esta nueva plataforma, Ekono no sólo busca continuar liderando el sector. También quiere ofrecer a sus clientes un abanico de soluciones integrales que les permita encontrar algo más que un producto en tienda por departamentos.



Los resultados

Con el apoyo técnico y estratégico de Adobe Commerce y el partner OMNI.PRO, Ekono logró aumentar sus indicadores a corto plazo, incrementando la tasa de comercio a 3.1x, mejoramiento del performance de la página en un 100% y aumentando el CTR (Click to Open Rate) en un 6%.

Fue así como Adobe y OMNI.PRO se volvieron aliados comerciales y vitales en el crecimiento de la página web aportando toda su experiencia y conocimiento en la transformación digital que llevó a Ekono a revolucionar el e-commerce en todo el sector.

“En unos años nos vemos como una plataforma que tenga vida propia; poder posicionar una plataforma que pueda integrarse a todo el ecosistema y con el apoyo de OMNI. PRO agregar valor a nuestra propuesta en el mercado y mantenernos como líderes en el sector.”

Zaira Girón

Jefe de e-commerce | Tiendas Ekono



Sobre Adobe Commerce

Adobe Commerce es un proveedor líder de innovación de comercio en la nube para comerciantes y marcas en las industrias B2C y B2B y ha sido nombrado líder en el Cuadrante Mágico de Comercio Digital de Gartner 2021 por quinto año consecutivo, además de su plataforma insignia de comercio digital, Adobe Commerce cuenta con una sólida cartera de soluciones omnicanal basadas en la nube que permiten a los comerciantes integrar con éxito las experiencias de compras físicas y digitales. Adobe Commerce es el proveedor número uno del minorista de Internet Top 1000, B2B 300 y Top 500 Guides para Europa y América Latina, además, cuenta con el respaldo de una vasta red global de socios de soluciones y tecnología, una comunidad de desarrolladores global altamente activa y el mercado de comercio electrónico más grande para extensiones, todo disponible para descargar en Adobe Commerce.

[Conoce más](#)



© 2022 Adobe. Todos los derechos reservados.



Adobe, el logotipo de Adobe, y Adobe Commerce son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.