



MYTH BUSTERS

Mitos y realidades sobre Adobe Commerce



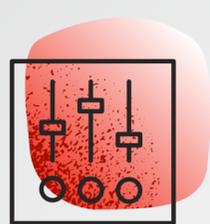
Mito: Adobe Commerce tiene costos ocultos.

Realidad → Adobe Commerce tiene un solo costo y modelo de licenciamiento en una solución Cloud privada con infraestructura, seguridad, **CDN y monitoreo incluidos**.



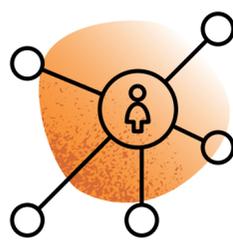
Mito: El performance de Adobe Commerce es deficiente en altas temporalidades de consumo.

Realidad → Además de que Adobe Commerce **cuenta con un uptime del 99.99%** en picos de demanda, puede escalar vertical u horizontalmente de forma inteligente según se necesite para cubrir la demanda sin incurrir en costos adicionales, por ello fuimos posicionados como el **Top Provider de Internet Retailer America**.



Mito: Adobe Commerce no cuenta con ningún servicio CDN incluido.

Realidad → Adobe Commerce cuenta con puntos de CDN Fastly de manera local en diferentes países de Latinoamérica, otorgando un caché de página completa y optimización de imágenes dinámicas por dispositivo además de **asegurar que la tienda siempre esté disponible**.



Mito: Magento Open Source es igual a Adobe Commerce.

Realidad → Adobe Commerce es una solución de comercio electrónico empresarial **líder en marketing, según Gartner**, con infraestructura y soporte incluidos. Magento Open Source es una base de código abierto a la que Adobe contribuye y en la que tiene una comunidad de más de **300.000 desarrolladores** que generan soluciones de Comercio.



Mito: Realizar actualizaciones en Adobe Commerce es difícil o imposible.

Realidad → A diferencia de nuestros competidores, Adobe Commerce tiene un **calendario de dos implementaciones al año**, las cuales incluyen parches y actualizaciones que pueden efectuarse de forma sencilla y que **están disponibles para cuando el cliente decida realizarlas**.

Mito: Adobe Commerce necesita desarrolladores y personal de tecnología para hacer cambios en el sitio web.

Realidad → Adobe Commerce cuenta con Page Builder, **permitiendo a los managers de e-commerce realizar cambios en el sitio** sin necesidad de código, haciéndola una plataforma **User Friendly** con capacidades **drag & drop**, convirtiéndonos en la plataforma líder del mercado según Gartner.



Mito: Adobe Commerce es una solución de e-commerce muy costosa.

Realidad → Adobe Commerce tiene un solo modelo de licencia con un único costo, **mientras más vendes menos pagas**, además de que **no hay ningún cargo de fee o porcentaje por venta**.



Descubre todo lo que Adobe Commerce puede hacer por ti

[Agenda una demo](#)



© 2022 Adobe. Todos los derechos reservados.

Adobe, el logotipo de Adobe, y Adobe Commerce son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.