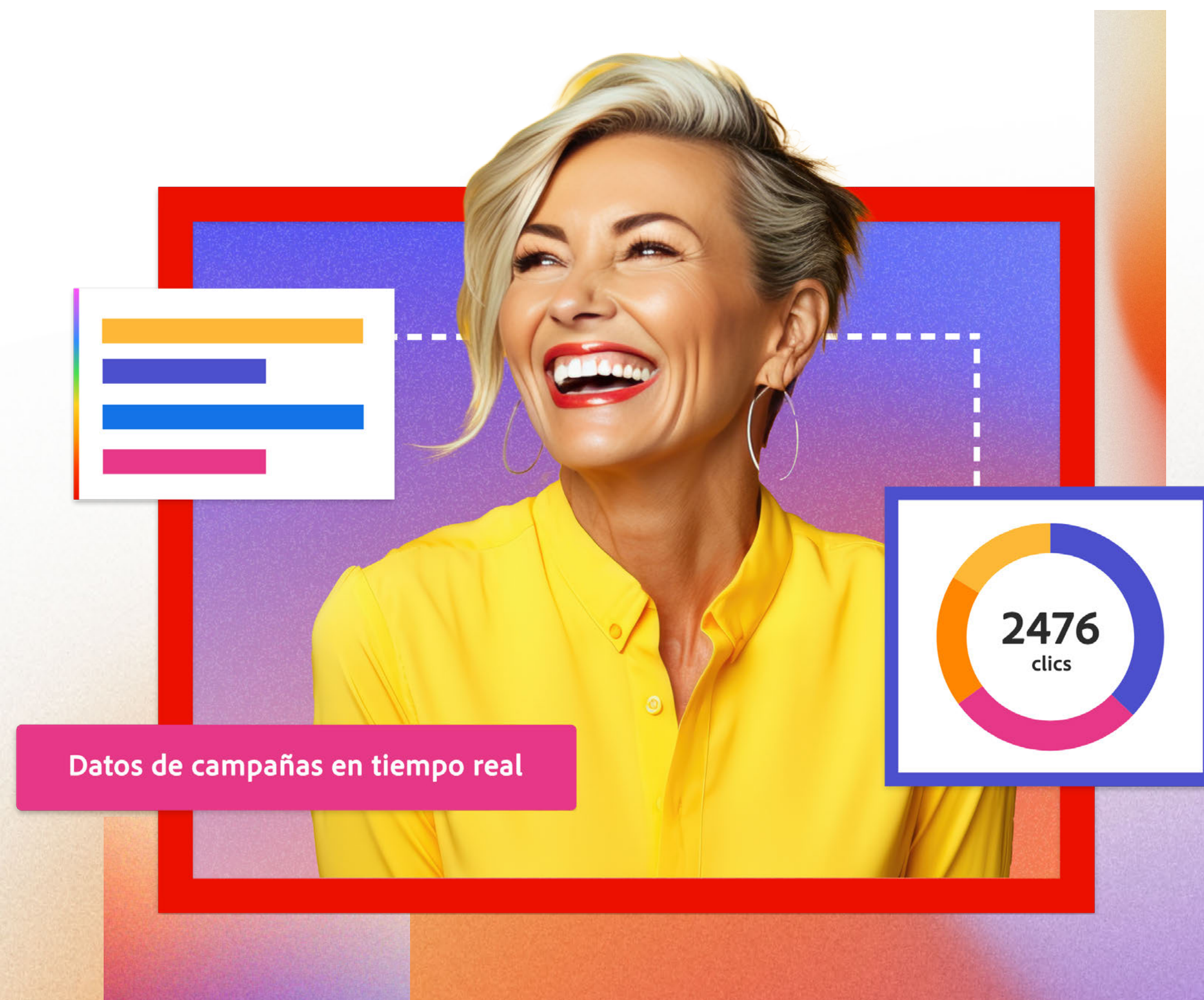




Guía para los equipos de marketing modernos: cómo distribuir propiedades digitales de alto impacto

Descubre hoy mismo cómo conseguir que tu empresa saque partido de la revolución en el ámbito de las experiencias web de alto impacto, liderada por un Adobe Experience Manager Sites totalmente nuevo con Edge Delivery Services.



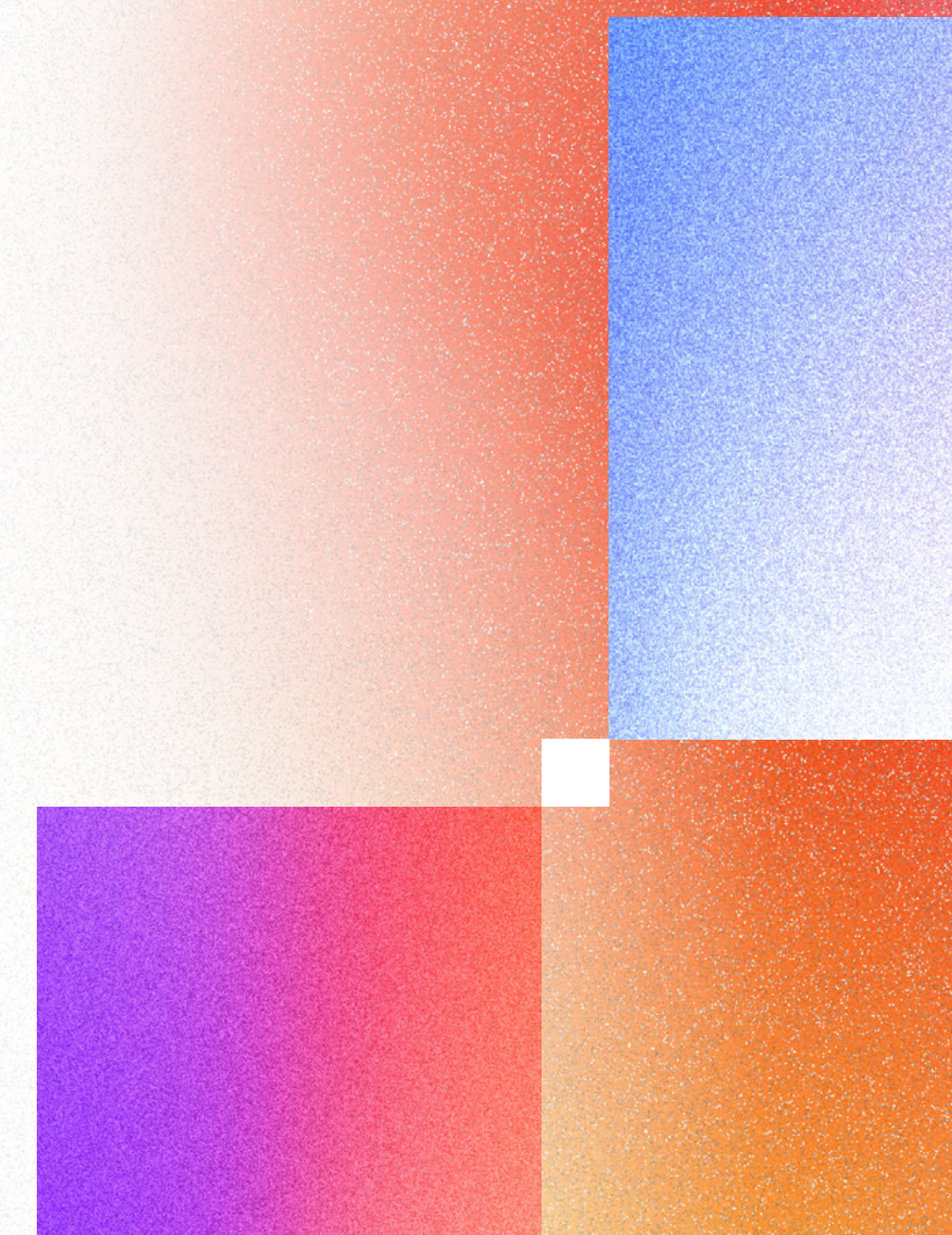
El tiempo es oro

Esta expresión jamás ha tenido tanto significado como cuando se aplica al diseño, la construcción, la implementación y la carga de sitios web. Según [Amazon](#), cada 100 milisegundos adicionales de tiempo de carga de página les cuesta un 1 % en ventas. También los estudios indican una correlación clara entre los sitios web lentos y la pérdida de ingresos: según [Forbes](#), se calcula que los sitios web lentos cuestan a los comercios minoristas la nada despreciable cifra de 2600 millones de USD en ventas cada año.

Ante las dificultades macroeconómicas que han provocado dos años sucesivos de descenso del [Forrester Customer Experience Index](#), los márgenes de éxito han sido reducidos. Cada vez es más urgente que las empresas optimicen las experiencias que ofrecen a sus clientes asegurándose de que sean mejores, más ágiles y más impactantes.

Estamos a las puertas de una revolución que podría cambiarlo todo. Se trata de una forma de trabajar que permitirá que todas las empresas, ya sean grandes o pequeñas e independientes, agilicen los tiempos de carga, mejoren las tasas de conversión y optimicen la experiencia de cliente.

La clave para lograrlo reside en modernizar el CMS.

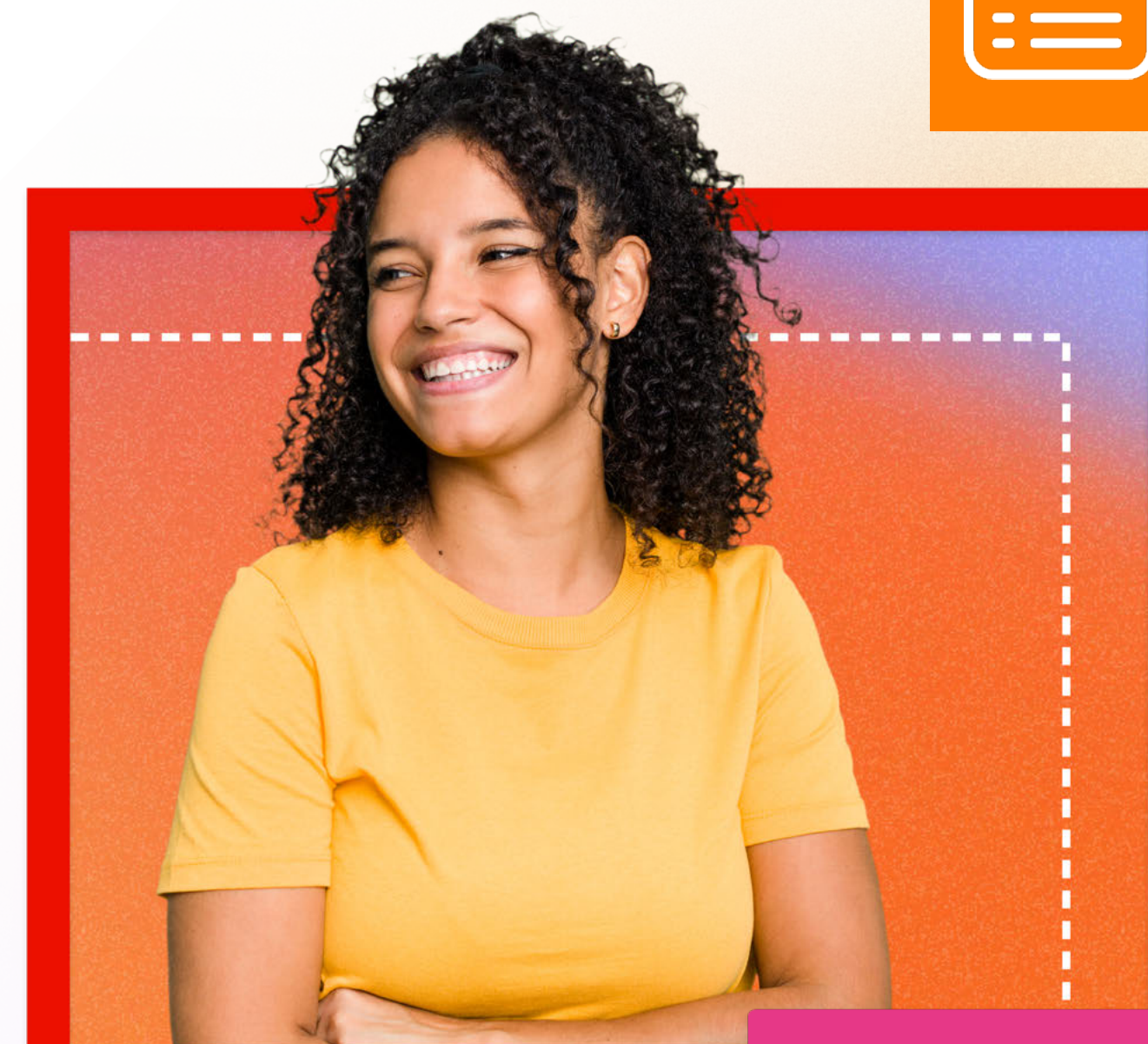


Actualización de expectativas respecto al CMS

Las empresas precisan un sistema de gestión de contenidos (CMS) robusto que les permita crear, gestionar, optimizar y proporcionar experiencias digitales en todos los canales de manera eficiente y rápida. De este modo, podrán hacer llegar el contenido apropiado a las personas usuarias.

Con más de 128 000 sitios web que utilizan la configuración ágil de Adobe Experience Manager Sites para gestionar su contenido, no es de extrañar que Forrester reconociese a Adobe como una empresa líder del sector en su informe [The Forrester Wave for Content Management Systems 2023](#).

Experience Manager Sites pone a tu disposición numerosas herramientas de creación de contenido diseñadas para que sean versátiles y fáciles de usar. Con la creación basada en documentos, todo el equipo de marketing puede utilizar las herramientas que ya conoce para crear y editar páginas web. Por su parte, el editor universal, más visual, permite modificar la vista previa de un sitio en tiempo real. Las herramientas de gestión de varios sitios ayudan a reutilizar el contenido de forma transparente y rápida en diversos sitios y regiones. El resultado son nuevas cotas de creación de contenido que es posible distribuir con rapidez y capacidad de reacción.



Datos de campañas en tiempo real

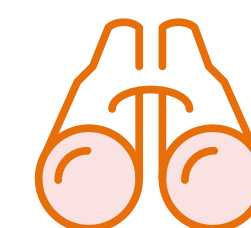
Rompemos las barreras para sacar el máximo partido de tu sitio web

Históricamente, los CMS no se han optimizado para obtener resultados significativos ni para utilizar las métricas que marcan la diferencia. Han dado lugar a experiencias de cliente lentas, genéricas y poco atractivas. Por su parte, las personas profesionales de creación de contenido tampoco han podido crear ni actualizar tales experiencias. Además, la dilatación y la complejidad de los ciclos de desarrollo han limitado la capacidad de la empresa para actualizarse, reaccionar o satisfacer las expectativas de sus clientes.

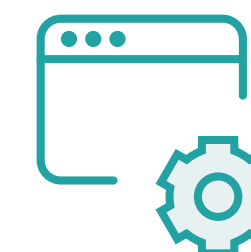
En la actualidad, las empresas tienen la oportunidad de aumentar al máximo el impacto de las experiencias y de impulsar resultados empresariales medibles con contenidos rápidos, optimizados y personalizados. ¿Cómo pueden lograrlo?

Adobe Experience Manager Sites con Edge Delivery Services es un conjunto de herramientas configurable que hace posible un rápido desarrollo de experiencias de gran impacto. Quienes se dedican a la creación de contenido a nivel profesional pueden actualizarlo y publicarlo con rapidez y así lanzar nuevos sitios enseguida. Esto mejora la experiencia de cliente en su conjunto, lo que aumenta la conversión, reduce los costes y aporta una velocidad de contenido impresionante.

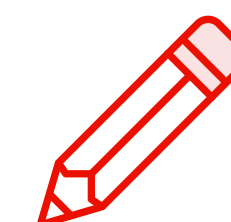
Las empresas pueden obtener una ventaja competitiva en tres áreas principales:



Posibilidades de descubrimiento, interacciones y conversiones



Optimización



Creación de contenido eficiente

Transforma las posibilidades de descubrimiento, el tráfico y la conversión de tu sitio

Adobe Experience Manager Sites con Edge Delivery Services es una solución basada en resultados que permite a las empresas aumentar al máximo el rendimiento de sus propiedades digitales en el punto de interacción con cada cliente. Esto incluye mayores velocidades de carga, un aumento de la capacidad de respuesta y puntuaciones de rendimiento que mejoran las interacciones y conversiones de clientes, las clasificaciones de búsqueda y el tráfico.

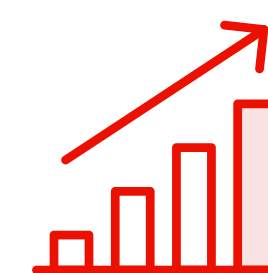
El impacto de Adobe Experience Manager Sites con Edge Delivery Services también se observa en el aumento sustancial en toda la empresa de las puntuaciones de Core Web Vitals y Google Lighthouse. Las clasificaciones de SEO mejorados, las experiencias de carga rápida, la reducción de las tasas de rebote y la mejora de los índices de interacción también contribuyen a una experiencia de cliente superior.

La clave del éxito reside en un código estandarizado/de plantilla que agiliza el proceso de implementación de páginas de alto rendimiento. Esto respalda la renderización por fases, que prioriza los componentes necesarios para la experiencia inicial de la clientela, seguidos de la carga controlada de los demás elementos, como los de tecnología de marketing.

Volvo Trucks multiplicó por

16

su puntuación
de visibilidad



Mejora las interacciones y la conversión con la optimización continua de las páginas

Un sitio web empresarial tiene tres requisitos fundamentales: que lo encuentren, sostener las interacciones y fomentar las conversiones. Esto se puede lograr creando contenido relevante que se distribuya con rapidez y experiencias personalizadas y optimizadas. Sin embargo, para perfeccionar el contenido, se requiere un proceso de prueba y error.

Adobe Experience Manager con Edge Delivery Services permite a las empresas realizar pruebas A/B sencillas para hallar el contenido más eficaz e impactante que permita mejorar la experiencia de cliente. Esto incluye diseño, contenido y UX, todo al mismo tiempo y en toda la página.

Además, los chatbots proporcionan respuestas e información sobre el rendimiento de las páginas, mientras que la monitorización de personas reales (RUM) valida todos los cambios (ya sean de código o de contenido) en la experiencia de la visita final.

Una optimización continua e inteligente da frutos

Gracias a la rapidez de la experimentación y de las pruebas, **Merative** ha podido mejorar de forma significativa las interacciones, con un tiempo medio de permanencia en la página del 42 % y un aumento del 100 % de la conversión derivada de formularios rellenados.

100 %

de aumento de la conversión derivada de formularios rellenados en Merative



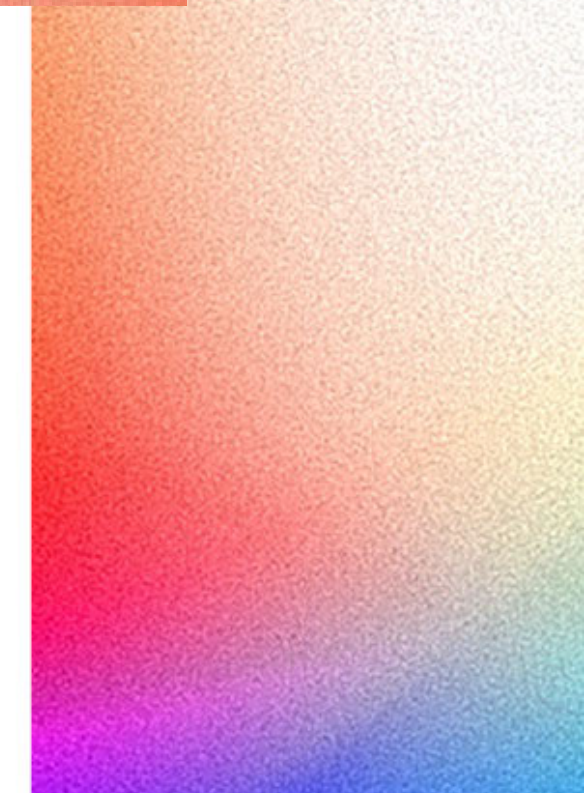
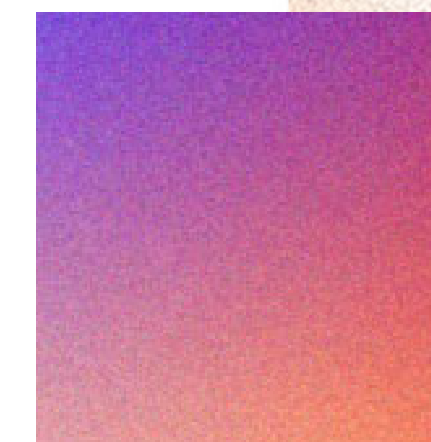
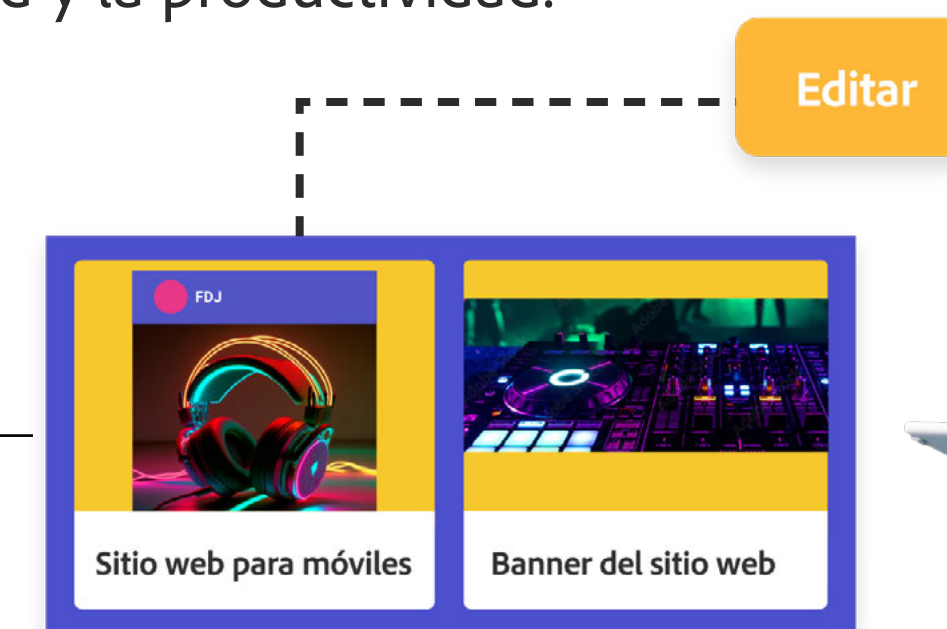
Creación y distribución más rápidas, más inteligentes y mejores

Si una empresa desea proporcionar experiencias web excelentes a sus clientes, los equipos responsables necesitan disponer de herramientas que les ayuden a lograrlo. Adobe Experience Manager Sites con Edge Delivery Services les permite conseguir estos resultados con agilidad y velocidad.

Adobe Experience Manager Sites ofrece a las empresas la posibilidad de acceder a las habilidades y a la escala del equipo global para que cada profesional del marketing pueda crear y editar páginas web con rapidez en las herramientas que ya conoce.

Tanto si la empresa utiliza Microsoft Word como si prefiere Google Docs, los equipos de marketing pueden implementar cambios para probar, experimentar o reaccionar enseguida a las necesidades de cada cliente. Además, la sencilla interfaz de arrastrar y soltar simplifica el ajuste del diseño y de la estructura de la página para adaptarlos a la experiencia web o de aplicación.

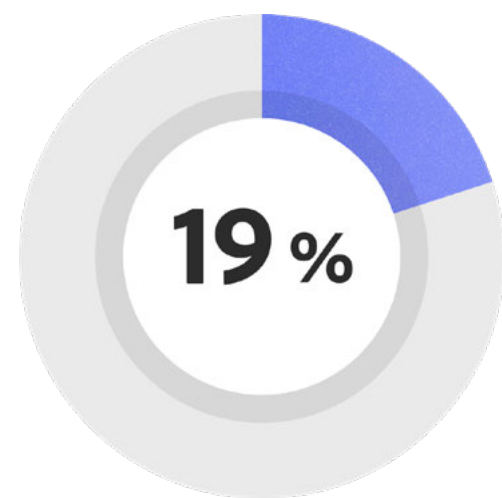
Mantener los aspectos de código, contenido y diseño organizados por separado facilita la agilidad y la colaboración en el equipo. Todo ello, combinado con sistemas de diseño uniformes, componentes del contenido reutilizables, acceso directo a activos controlados y flujos de traducción, permite mejorar y reforzar la velocidad y la productividad.



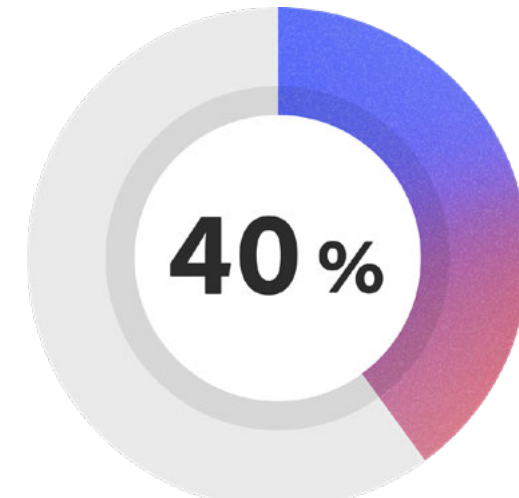
La experiencia de Adobe

Al auditar el rendimiento de nuestras propiedades digitales en Adobe, descubrimos que había cosas que mejorar. Tanto en la experiencia en ordenador como en el móvil y en Internet, nos propusimos reducir los tiempos de carga de páginas y aumentar el rendimiento para mejorar el SEO, reducir las tasas de rebote y potenciar el tiempo de permanencia en los sitios. Todo ello dio lugar a una mejora de las tasas de interacción y de conversión.

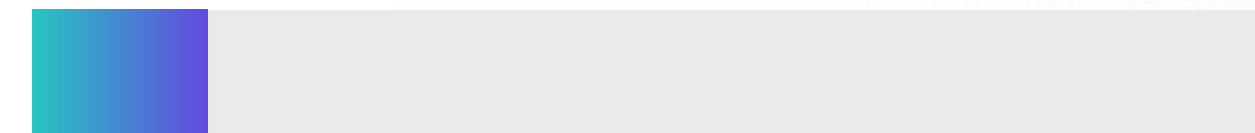
Tras la adopción de Adobe Experience Manager Sites con Edge Delivery Services, en Adobe hemos experimentado mejoras significativas:



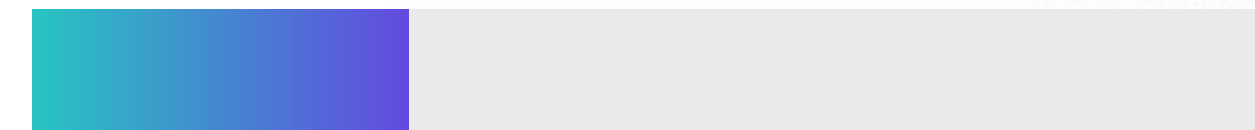
de **aumento** de las visitas SEO



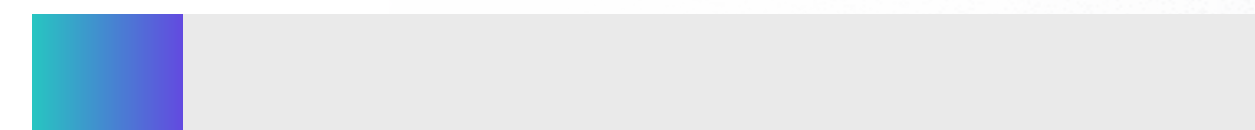
de **aumento** de las interacciones



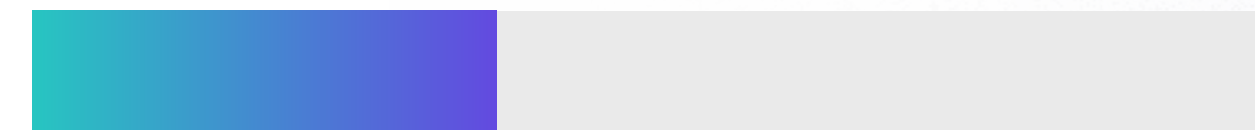
14 %
de **aumento** de la repetición de visitas



30 %
de **aumento** del tiempo medio de permanencia en la página (medido en segundos)



12 %
de **reducción** de la tasa de rebote



37 %
de **aumento** de la tasa de conversión de las páginas con formularios

El CMS para los equipos de marketing modernos

Ha subido el listón en términos de capacidades de los CMS y de las experiencias que una empresa puede proporcionar a su audiencia. El sueño de distribuir propiedades digitales de alto impacto y alto rendimiento (ya sea en Internet, en el móvil o en las aplicaciones) es ya una realidad. ¿Imaginas lo que podrías conseguir con Adobe Experience Manager Sites?

Descubrir más

Ha subido el listón en términos de capacidades de los CMS y de las experiencias que una empresa puede ofrecer a su audiencia.



Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.

© 2024 Adobe. Todos los derechos reservados.