



Bereitstellung wirkungsvoller digitaler Präsenzen – Leitfaden für moderne Marketing- Fachleute.

Erfahren Sie, wie Ihr Unternehmen mit dem brandneuen Adobe Experience Manager Sites mit Edge Delivery Services von der Revolution bei wirkungsvollen Web-Erlebnissen profitieren kann.



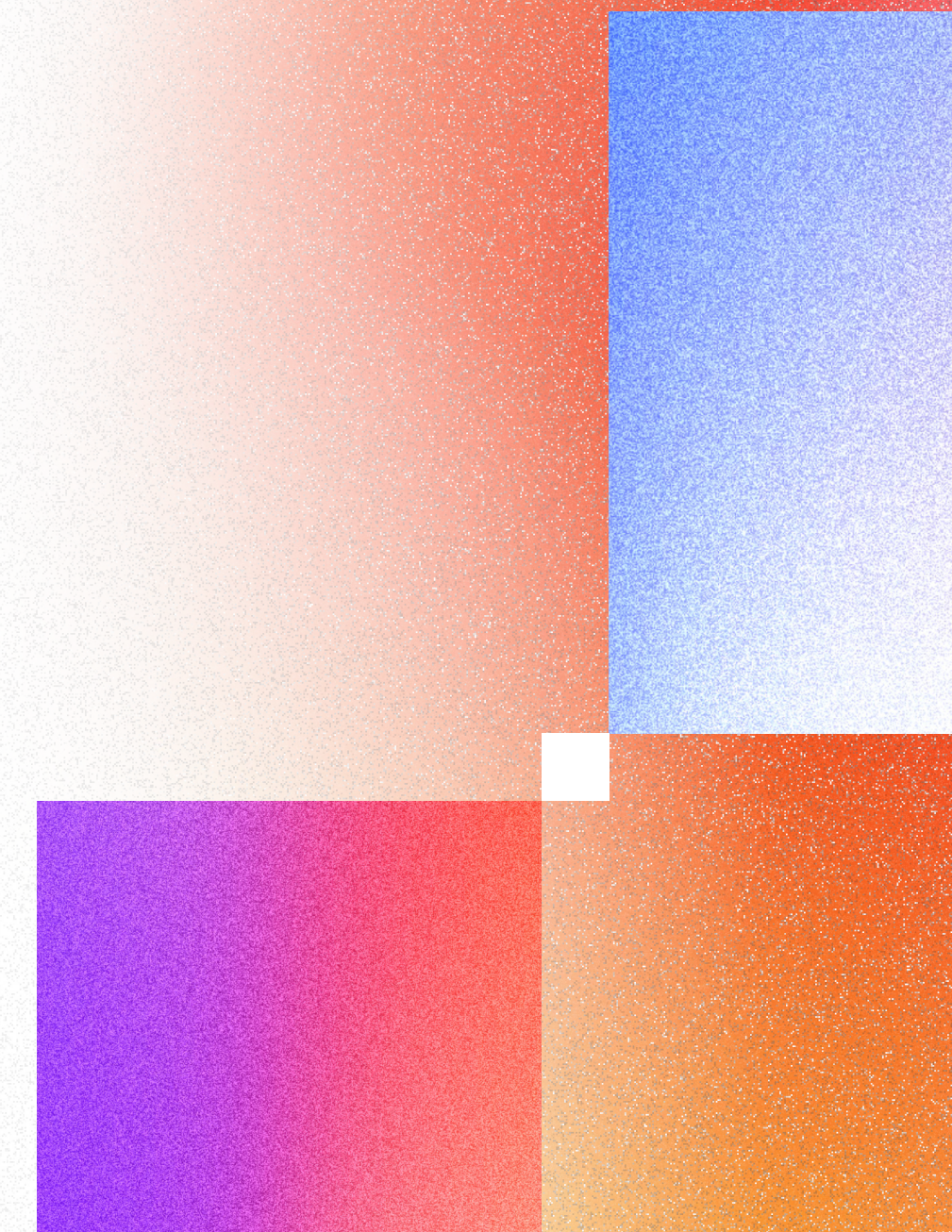
Zeit ist Geld.

Nirgends ist dieser Satz zutreffender als beim Design, der Erstellung, der Bereitstellung und den Ladezeiten von Websites. Laut [Amazon](#) geht pro 100 Millisekunden zusätzlicher Seitenladezeit 1 % Umsatz verloren. Studien belegen außerdem einen engen Zusammenhang zwischen langsamen Websites und entgangenen Gewinnen – [Forbes](#) schätzt, dass langsame Websites den Einzelhandel jährlich sage und schreibe 2,6 Milliarden USD kosten.

Angesichts der makroökonomischen Widrigkeiten, die den [Forrester Customer Experience Index](#) zwei Jahre in Folge haben sinken lassen, ist der Weg zum Erfolg ein schmaler Grat. Umso dringender müssen Unternehmen ihr Kundenerlebnis aufwerten, indem sie bessere, schnellere und wirkungsvollere Erlebnisse erstellen.

Nun kommt eine Revolution, die alles verändern könnte. Eine Arbeitsweise, mit der Unternehmen jeder Größe ihre Ladezeiten verkürzen, Conversion Rates verbessern und Kundenerlebnisse optimieren können.

Der Schlüssel hierfür liegt in der Modernisierung Ihres CMS.



Höhere Erwartungen an Ihr CMS.

Unternehmen benötigen ein robustes Content-Management-System (CMS), mit dem sie digitale Erlebnisse auf allen Kanälen effizient und schnell erstellen, verwalten, optimieren und bereitstellen können. So können sie die richtigen Benutzerinnen und Benutzer mit den richtigen Inhalten ansprechen.

Über 128.000 Websites bauen bei der Verwaltung ihrer Inhalte auf Adobe Experience Manager Sites. So ist es keine Überraschung, dass Adobe im Forrester-Report [The Forrester Wave™: Content-Management-Systeme, Q3 2023](#) als „Leader“ der Branche ausgezeichnet wurde.

Experience Manager Sites stellt zahlreiche Tools zur Content-Erstellung bereit, die alle auf Benutzerfreundlichkeit und Vielseitigkeit ausgelegt sind. Dokumentenbasiertes Authoring ermöglicht es dem gesamten Marketing-Team, Web-Seiten mit vertrauten Tools zu erstellen und zu bearbeiten. Gleichzeitig können Benutzerinnen und Benutzer eine Vorschau der Website in einem universellen Editor bearbeiten. Außerdem erlauben Multi-Site-Management-Tools die schnelle und nahtlose Wiederverwendung von Content auf allen Sites und in allen Regionen. Das Ergebnis: Ein neues Level der Content-Erstellung mit schneller und responsiver Bereitstellung.



Echtzeit-Kampagnendaten

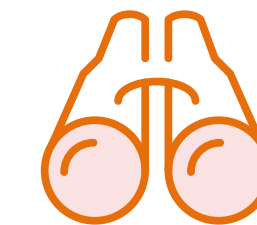
Ausschöpfung des vollen Potenzials Ihrer Website mit Edge.

In der Vergangenheit wurden Content-Management-Systeme nicht für verwertbare Resultate oder relevante Metriken optimiert. Sie erzeugten langsame, generische und wenig ansprechende Kundenerlebnisse, Content-Autorinnen und -Autoren konnten keine komplexen Erlebnisse erstellen oder aktualisieren und lange, komplizierte Entwicklungszyklen limitierten die Agilität der Unternehmen bezüglich Updates, Reaktionsgeschwindigkeit und Erfüllung von Kundenerwartungen.

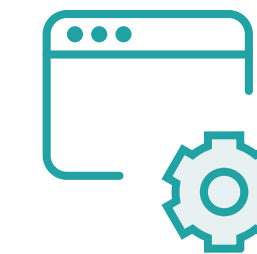
Heute haben Unternehmen die Möglichkeit, mit schnellem, optimiertem und personalisiertem Content die Wirkung von Erlebnissen zu maximieren und messbare Geschäftsergebnisse zu erzielen. Aber wie?

Adobe Experience Manager Sites mit Edge Delivery Services ist ein modulares Toolset, das die schnelle Entwicklung hochwirksamer Erlebnisse ermöglicht. Autorinnen und Autoren können Inhalte in kürzester Zeit aktualisieren und veröffentlichen und schnell neue Websites bereitstellen. Das verbessert das Kundenerlebnis insgesamt und steigert dadurch Conversions, senkt Kosten und ermöglicht höchste Content Velocity.

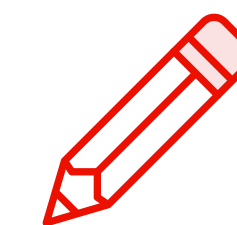
Wettbewerbsvorteile für Unternehmen in drei wichtigen Bereichen:



Bekanntheitsgrad,
Interaktionen und Conversions



Rationalisierung



Optimierte Content-
Erstellung

Transformation von Bekanntheitsgrad, Traffic und Conversions Ihrer Website.

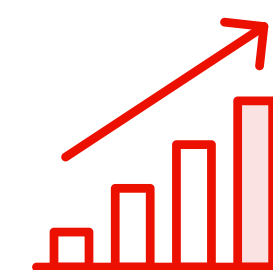
Adobe Experience Manager Sites mit Edge Delivery Services ist eine ergebnisorientierte Lösung, mit der Unternehmen die Performance ihrer digitalen Präsenzen dort maximieren können, wo Kundeninteraktionen stattfinden. Hierzu zählen höhere Ladegeschwindigkeiten, bessere Reaktionszeiten und Performance-Scores, die zu mehr Kundeninteraktionen führen und Such-Rankings, Traffic und Conversions verbessern.

Die Wirkung von Adobe Experience Manager Sites mit Edge Delivery Services zeigt sich auch an den dramatisch verbesserten Scores der Unternehmen bei Core Web Vitals und Google Lighthouse. Bessere SEO-Rankings, kurze Ladezeiten, niedrigere Absprungraten und erhöhte Interaktionen tragen zu einem besseren Kundenerlebnis bei.

Der entscheidende Erfolgsfaktor ist ein standardisierter Blueprint-Code, der eine rasche Implementierung von Seiten mit hoher Performance ermöglicht. Dieser Code unterstützt das phasierte Rendern, bei dem Komponenten priorisiert werden, die für das Anfangserlebnis der Kundschaft nötig sind. Anschließend werden Martech und die verbleibenden Elemente kontrolliert nachgeladen.

Volvo Trucks:

16x



besserer Visibility-Score.

Bessere Interaktionen und Conversions durch kontinuierliche Seitenoptimierung.

Eine Unternehmens-Website hat drei wichtige Funktionen: Sie muss gefunden werden, zu regelmäßigen Interaktionen führen und Conversions generieren. Erreicht werden kann das durch Erstellung ansprechender, schnell bereitgestellter Inhalte und optimierter, personalisierter Erlebnisse. Der Weg zum perfekten Content führt jedoch über Versuch und Irrtum.

Adobe Experience Manager mit Edge Delivery Services ermöglicht Unternehmen die Durchführung schneller und einfacher A/B-Tests, damit der effektivste Content zur Verbesserung des Kundenerlebnisses ermittelt werden kann. Das schließt Design, Content und UX der gesamten Seite ein.

Auch Chatbots liefern Antworten und Erkenntnisse zur Seiten-Performance und Real-User Monitoring (RUM) validiert alle Änderungen am Endbenutzererlebnis – ob im Code oder im Content.

Kontinuierliche und intelligente Optimierung zahlt sich aus.

Dank schnellen Experimenten und Tests konnte **Merative** die Interaktionen über die durchschnittliche Verweildauer auf der Seite um 42 % verbessern und die Conversions über ausgefüllte Formulare um 100 % steigern.

100 %

mehr Conversions durch ausgefüllte Formulare bei Merative.



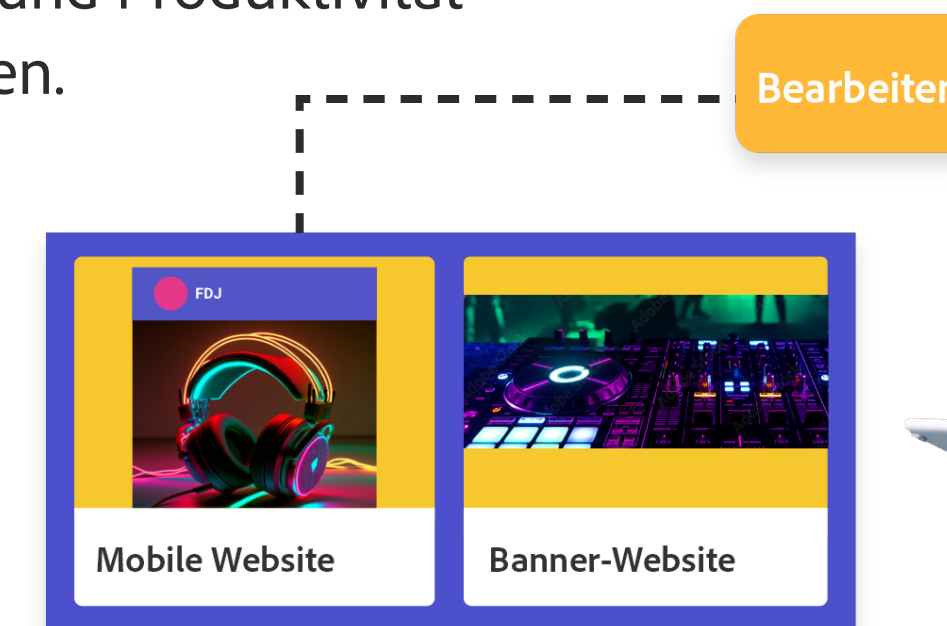
Schnellere, intelligentere und bessere Erstellung und Bereitstellung.

Wenn ein Unternehmen seiner Kundschaft fantastische Web-Erlebnisse bieten möchte, müssen die zuständigen Teams mit den Tools ausgestattet werden, die dies ermöglichen. Adobe Experience Manager Sites mit Edge Delivery Services verleiht ihnen die Fähigkeit zu agilen und schnellen Bereitstellungen.

Mit Adobe Experience Manager Sites können Unternehmen das Know-how und das volle Spektrum des Teams ausschöpfen, damit jede Marketing-Fachkraft Web-Seiten schnell erstellen und bearbeiten und dabei vertraute Tools einsetzen kann.

Marketing-Fachleute können in kürzester Zeit Änderungen zum Testen und Experimentieren implementieren oder schnell auf Kundenanforderungen reagieren, ganz gleich, ob das Unternehmen Microsoft Word oder Google Docs nutzt. Eine einfache Drag-and-Drop-Oberfläche macht außerdem Anpassungen an Layout und Struktur von Seiten für Web- oder Mobile-App-Erlebnisse völlig unproblematisch.

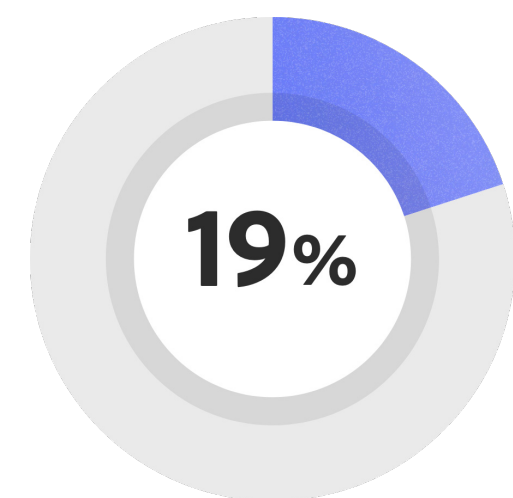
Die getrennte Organisation von Code, Content und Design verbessert die Agilität und Zusammenarbeit im Team. In Verbindung mit konsistenten Design-Systemen, wiederverwendbaren Content-Komponenten, direktem Zugang zu regulierten Assets und Übersetzungs-Workflows können auch Geschwindigkeit und Produktivität verbessert und erweitert werden.



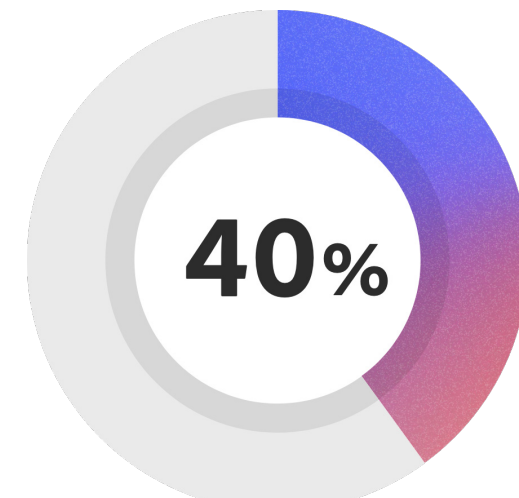
Das Adobe-Erlebnis.

Als wir bei Adobe ein Audit der Performance unserer eigenen digitalen Präsenzen durchführten, fanden wir Potenzial für Verbesserungen. Bei Web-Erlebnissen sowohl auf Desktops als auch in Mobile Apps identifizierten wir die Verkürzung der Seitenladezeiten und die Steigerung der Performance als effektive Mittel für bessere SEO, niedrigere Absprungraten und die Steigerung der Verweildauer auf der Website. Und dies führte letztlich zu besseren Interaktionen und Conversion Rates.

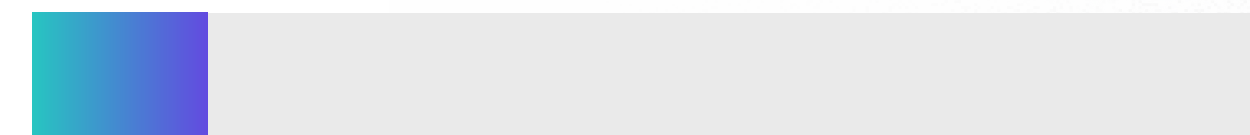
Nach Einführung von Adobe Experience Manager Sites mit Edge Delivery Services erzielte Adobe signifikante Verbesserungen:



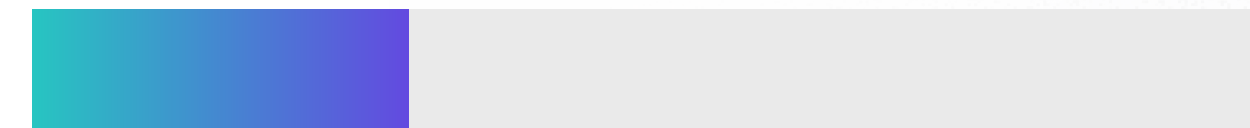
Zunahme der
SEO-Besuche



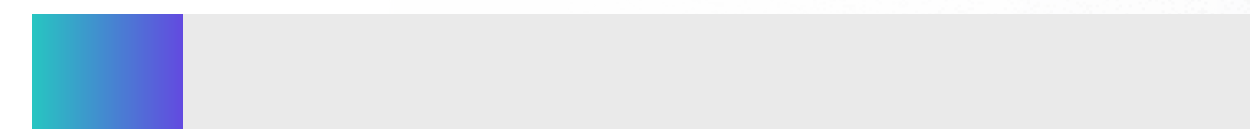
Zunahme der
Interaktionen



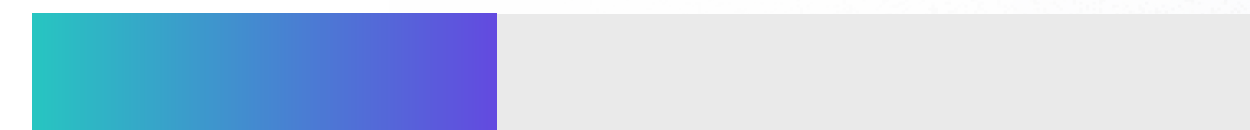
14 %
Zunahme von
Rückkehrern



30 %
Zunahme der
durchschnittlichen Verweildauer
auf der Seite (in Sekunden)



12 %
Abnahme bei der
Absprungrate



37 %
Zunahme der Conversion
Rate auf Seiten mit
Formularen

Das CMS moderner Marketing-Fachleute.

Die Messlatte für die Funktionen eines CMS und für die Erlebnisse, die ein Unternehmen seiner Zielgruppe bereitstellen kann, wurde höher gelegt. Der Traum von digitalen Präsenzen mit hoher Wirkung und Performance – ob im Web oder in Mobile Apps – ist heute Wirklichkeit. Was könnten Sie mit Adobe Experience Manager Sites erreichen?

Weitere Informationen



Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.

Die Messlatte für die Funktionen eines CMS und für die Erlebnisse, die ein Unternehmen seiner Zielgruppe bereitstellen kann, wurde höher gelegt.