

Abbigliamento e calzature: un'istantanea dello shopping online

Nell'ultimo anno le abitudini di acquisto dei consumatori si sono evolute ed è urgente che i settori della vendita al dettaglio facciano altrettanto.

I negozi fisici hanno riaperto e sono tornati alla normalità nella maggior parte del mondo, quindi cosa può fare chi rivende abbigliamento e calzature per offrire ai clienti online delle esperienze soddisfacenti?

Per scoprirlo, Adobe Commerce ha condotto uno studio sui consumatori dell'area EMEA che negli ultimi 3 mesi avevano acquistato online capi d'abbigliamento e calzature. Ecco i risultati emersi.

Considerazioni principali: fattori essenziali relativi ai consumatori



I fattori che spingono i consumatori all'acquisto:

Quali sono i principali fattori che spingono i consumatori a effettuare uno o più acquisti?



I resi sono semplici e gratuiti.



Il prodotto che desidero è in magazzino/disponibile.



La velocità di consegna/Posso ricevere i prodotti il più velocemente possibile.

Cosa incoraggia a fare acquisti rapidi?



Il merchant mi informa di eventuali sconti o offerte.



Ricevo un avviso su un prodotto che presto non sarà più disponibile.



Il sito web consiglia prodotti in base ai miei acquisti passati.

I desideri e le esigenze dei clienti online: chi rivende abbigliamento e calzature sono in grado di progettare customer experience efficaci? In che misura?



È urgente offrire migliori esperienze di acquisto:

84%

visita un sito più volte prima di effettuare un acquisto.

Per ulteriori informazioni, visita il sito business.adobe.com/it

Leggi il report

Prima i costi, poi la velocità: in questo settore, i consumatori sono disposti ad aspettare più a lungo per la consegna, purché sia gratuita.

Opzioni di consegna privilegiate:



74% considera molto o abbastanza importante poter scegliere una specifica fascia di consegna.

Vuoi conoscere tutti i dettagli? L'ultimo report di ricerca di Adobe Commerce offre ai rivenditori una panoramica dettagliata delle esigenze in rapida evoluzione dei consumatori, insieme ad alcuni consigli sul miglior modo per soddisfarle.

Leggi il report

Informazioni su Adobe Commerce

Adobe Commerce, componente di Adobe Experience Cloud, è la soluzione leader al mondo per commercianti e marchi che devono gestire casi d'uso B2C, B2B e ibridi ed è stata inserita nel Magic Quadrant per il commercio elettronico 2020 di Gartner, tra i fornitori di soluzioni omnichannel basate su cloud che consentono ai commercianti di integrare le esperienze di acquisto online e offline in modo efficiente.

Con questa piattaforma, per Adobe è molto più facile e veloce entrare nel mercato europeo. Adobe Commerce è supportato da un'ampia rete globale di partner tecnologici e soluzioni partner, per le

estensioni, disponibili per il download su Magento Marketplace.

Per ulteriori informazioni, visita il sito business.adobe.com/it

Leggi il report

Questo studio è stato effettuato tra ottobre e novembre 2021. Abbiamo intervistato 2.565 consumatori, da

18 anni in su, per capire come sono cambiati i loro comportamenti di acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.

Il 18% dei consumatori intervistati ha dichiarato di aver compiuto almeno un acquisto online negli ultimi 12 mesi.