

# Lebensmittel: Daten und Fakten zum Online-Shopping.

muss dringend darauf reagieren. Als die Menschen mehr Zeit zu Hause

Monaten weiterentwickelt. Der Einzelhandel

Das Einkaufsverhalten hat sich in den letzten 12

verbringen mussten, nahm der Bedarf an Online-Lebensmittelkäufen extrem zu. Heute haben Verbraucher mehr Auswahl. Was bedeutet das für die Zukunft dieses E-Commerce-Sektors? Um dies herauszufinden, hat Adobe Commerce eine

Studie unter Verbrauchern aus dem gesamten EMEA-Raum durchgeführt, die in den drei Monaten zuvor Lebensmittel online gekauft hatten. Hier präsentieren wir die Ergebnisse.



## Das Vertrauen in Verbraucher Käufer handeln bewusster,



Online-Shopping wächst

mit der Bereitschaft, sich



mehrmals, bevor sie einen Kauf tätigen.

besuchen Websites

Interaktionen entscheidend.

daher sind empathische

## Was sind die wichtigsten Faktoren für (erneute) Käufe?

Darum klicken Verbraucher

49 %

auf "Jetzt kaufen":

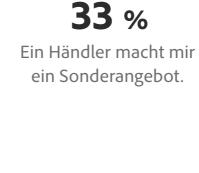


Was motiviert zu einem schnellen Kauf?









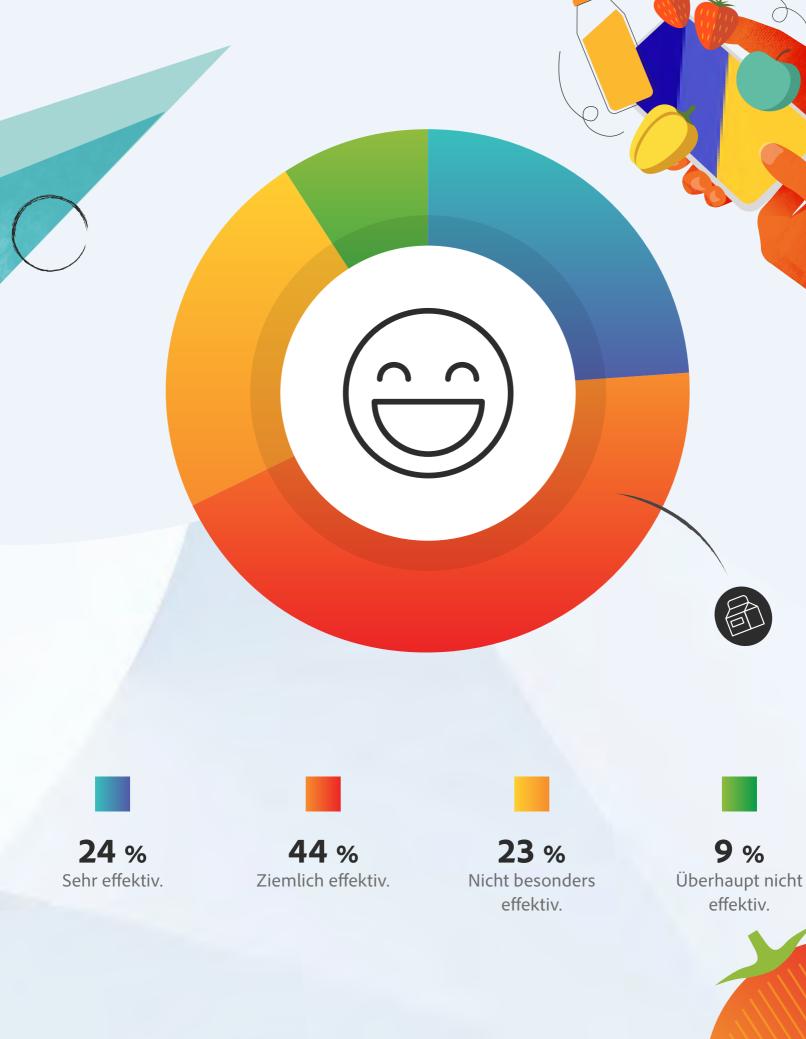




Die wachsenden Anforderungen von

Online-Käufern: Wie effektiv sind

die Erlebnisse bei Einzelhändlern







besuchen eine Website vor einem

eigentlichen Kauf mehrfach.

Geringe Nachfrage nach Expressversand: Verbraucher warten lieber länger auf die kostenlose Lieferung von Lebensmitteln – oder holen ihre Waren selbst ab.

5 % Weiß nicht.

Bevorzugte Versandoptionen:

30 % Kostenlose Abholung im Geschäft (Click & Collect).

45 % Kostenloser Versand nach Hause (auch wenn es länger dauert). 21 % Kostenpflichtiger Expressversand nach Hause (z. B. über Nacht). Aber die genaue Lieferzeit zu kennen, ist entscheidend:

können.

91 % ein bestimmtes Lieferzeitfenster wählen

halten es für sehr/ziemlich wichtig, dass sie

Die neueste Studie von Adobe Commerce bietet Einzelhändlern einen detaillierten Einblick in die sich schnell ändernden Verbraucheranforderungen und erläutert, wie sie diese erfüllen können. Report lesen

Möchten Sie mehr erfahren?

Über die Studie. Diese Studie wurde im Oktober und November 2021 durchgeführt. Dabei wurden 9.565 Verbraucher im Alter von mindestens 18 Jahren dazu befragt, wie sich ihr Online-Einkaufsverhalten in den letzten 12 Monaten verändert hat. Die Teilnehmer kommen aus 12 EMEA-Regionen und haben in den letzten 3 Monaten online eingekauft.

Marken in B2C-, B2B- und hybriden Nutzungsszenarien und wurde im Gartner Magic Quadrant for Digital Commerce 2020 sowie im Forrester Wave for B2B Commerce 2020 als "Leader" genannt. Adobe Commerce, powered by Magento, verfügt über ein starkes Portfolio Cloud-basierter Omni-Channel-Lösungen, die es Händlern ermöglichen, digitale und physische Einkaufserlebnisse erfolgreich zu integrieren. Adobe Commerce ist seit zehn Jahren in Folge der führende Anbieter der von Digital Commerce 360 benannten Top

Adobe Commerce, Teil von Adobe Experience Cloud, ist die marktführende E-Commerce-Lösung für Händler und

Über Adobe Commerce.

1.000 der Online-Händler und der Top 500 Guides für Europa und Lateinamerika. Adobe Commerce wird unterstützt von einem umfassenden globalen Netzwerk von Lösungs- und Technologiepartnern, einer aktiven globalen Entwickler-Community und dem soliden Commerce-Marktplatz für Erweiterungen, die auf Magento Marketplace zum Download zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen finden Sie unter business.adobe.com



© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Adobe Commerce and Adobe Experience Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.