

E-Commerce: Was Verbraucher heute erwarten.

Online-Shopping zugenommen. Das bietet auch neue Wachstumschancen für Einzelhändler. Um diese nutzen zu können, müssen Einzelhändler wissen, was die Verbraucher von heute wirklich möchten. Adobe Commerce hat eine Umfrage unter 9.565 Verbrauchern aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika durchgeführt, um detaillierte Erkenntnisse zu den

Nicht nur unsere Welt verändert sich, auch der

E-Commerce. In den letzten zwei Jahren hat

Veränderungen beim Kaufverhalten der letzten 12 Monate zu erhalten. Wie Sie die neuen Erwartungen der Verbraucher erfüllen können, können Sie anhand der nachfolgenden Ergebnisse der Umfrage herausfinden.

Verbraucher kaufen häufiger online ein.

50 %

rechnen damit, dass sie etwa

In den nächsten 12 Monaten:

gleich viel online kaufen werden wie zuvor.

Haben online bei einem Einzelhändler gekauft,

mit dem sie vorher noch keine Erfahrung

Geschäft kaufen.



6 % rechnen damit, weniger online einzukaufen.

häufiger online einzukaufen.

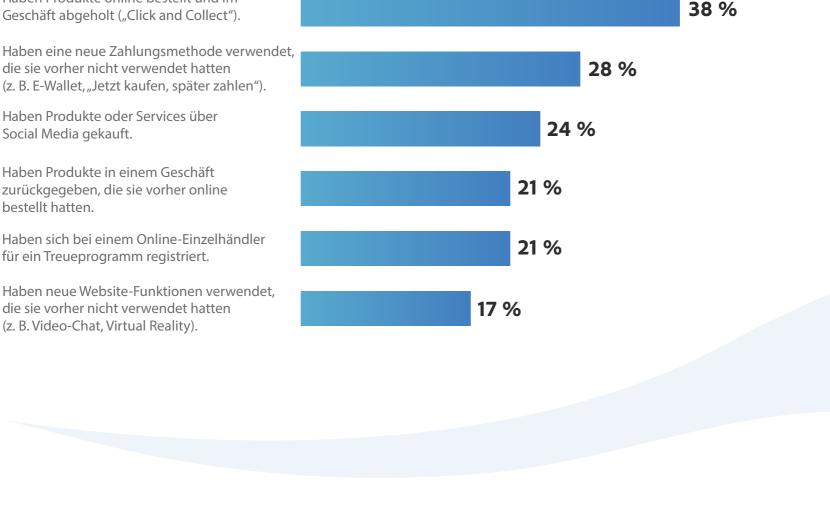
44 %

rechnen damit,

48 %

44 %

gemacht hatten. Haben Produkte online bestellt und im Geschäft abgeholt ("Click and Collect").



Angesichts so vieler

Online-Kauf erwarten

Verbraucher mehr

Personalisierung.

Wahlmöglichkeiten beim



65%

auf ihren Online-Präferenzen

möchten ein stärker personalisiertes

Online-Shopping-Erlebnis basierend

Große Bedeutung außergewöhnlicher Einkaufserlebnisse: Verbraucher besuchen

besuchen Websites vor einem Kauf häufiger als im Jahr zuvor.

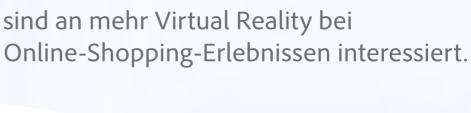
Websites vor einem Kauf häufiger.











Priorisierung des Lokal oder unabhängig. Wohlergehens und der mentalen Gesundheit der Arbeitnehmer.



66 %

Verbindung

Kreativität

Für Händler gilt es,

berücksichtigen.

die Werte der Kunden zu

36 %

Vollständige

Lieferkettentransparenz.



82 %

Dankbarkeit

32 %

Wohltätig.



38 %

32 %

Diversität und Inklusion.

37 %

Finanziell

vertrauenswürdig.

Verwendung von

biologischen Zutaten.







92 %

Integrität

wechseln wahrscheinlich die Marke, wenn sie wichtige Werte nicht beachtet.

Erfolgreiche Marken profitieren von direkten Vorteilen.



Adobe Commerce ist seit zehn Jahren in Folge der führende Anbieter der von Digital Commerce 360 benannten Top 1.000 der Online-Händler und der Top 500 Guides für Europa und Lateinamerika. Adobe Commerce wird unterstützt von einem umfassenden globalen Netzwerk von Lösungs- und Technologiepartnern, einer aktiven globalen Entwickler-Community und dem soliden Commerce-Marktplatz für Erweiterungen, die auf Magento Marketplace zum Download zur Verfügung stehen.

© 2021 Adobe. All rights reserved.

the United States and/or other countries.

Adobe, the Adobe logo, Adobe Commerce and Adobe Experience Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe in

56 % 48 % 46 % Wiederholungskäufe. Empfehlungen. Vertrauen in die Marke.

Über die Studie. Diese Studie wurde im Oktober und November 2021 durchgeführt. Dabei wurden 9.565 Verbraucher im Alter von mindestens 18 Jahren dazu befragt, wie sich ihr Online-Einkaufsverhalten in den letzten 12 Monaten verändert hat. Die Teilnehmer kommen aus 12 EMEA-Regionen und haben in den letzten 3 Monaten online eingekauft.

Über Adobe Commerce. Adobe Commerce, Teil von Adobe Experience Cloud, ist die marktführende E-Commerce-Lösung für Händler und Marken in B2C-, B2B- und hybriden Nutzungsszenarien und wurde im Gartner Magic Quadrant for Digital Commerce 2020 sowie im Forrester Wave for B2B Commerce 2020 als "Leader" genannt. Adobe Commerce, powered by Magento, verfügt über ein starkes Portfolio Cloud-basierter Omni-Channel-Lösungen, die es Händlern ermöglichen, digitale und physische Einkaufserlebnisse erfolgreich zu integrieren.

Weitere Informationen finden Sie unter business.adobe.com/de/.

