



DEN DATA-DREVNE PERSONALISERINGSREJSE FOR SAINT-GOBAIN



One of the top

100

industrial groups in the world with
around 1,000 manufacturing
facilities

Operating in

67

countries

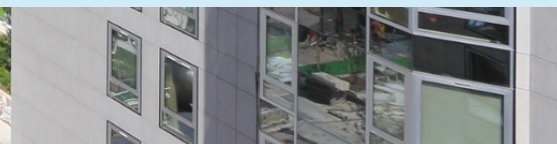
About

4,000

sales outlets

2018 sales

€41.8BN

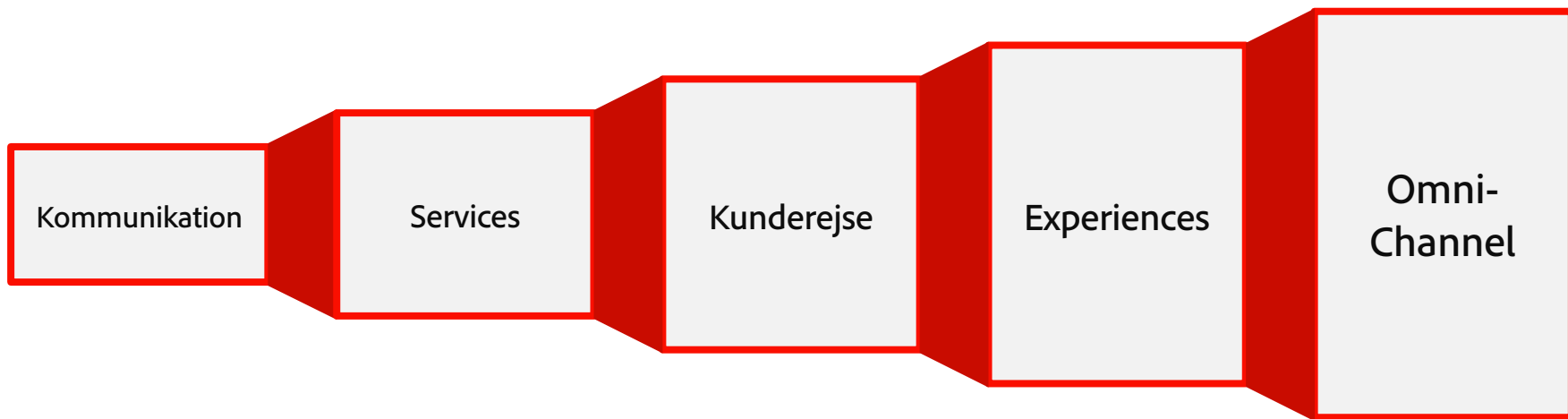


Hvorfor Personalisering?

Ikke nok med det rigtige produkt, på det rette tid og sted,
til den rette pris, og leveret til tiden.

Brug for at levere en
PERSONALISERET KUNDEREJSE!

Saint-Gobain's Personaliseringsrejse





Orkestreret af en Central CDP

Resultater

1



15%
vækst fra
Personalisering

2



**Experience
Commerce**
blevet vækstmotor

3



Online
konvertering
+150%

4



Mikro-
personalisering
med **CDP**

Mine Top-3 Take Aways



Tag kontrol over **DATAKVALITETEN**



Tænk **stort** når du planlægger dit **TECH LANDSCAPE**



Lær **UNDERVEJS** – og juster din data og personaliseringsstrategi løbende



Sanne Vincent

Head of Ecommerce and Customer Insights
Saint-Gobain Distribution Denmark
sanvin@sgdd.dk



Peter Laub

Digital Transformation Evangelist
Adobe
laub@adobe.com

