

Winterliche Inspiration.

Der Winter-Leitfaden von Adobe Stock.



St

Die schönen Seiten des Winters.

Willkommen beim Winter-Leitfaden 2020 von Adobe Stock. In schwierigen Zeiten kann uns das, was uns vertraut ist, Sicherheit geben. Auch wenn unsere Traditionen, Zusammenkünfte und Feierlichkeiten in diesem Winter anders sein werden, als wir es kennen: Die Freude und Gemütlichkeit, die mit ihnen verbunden sind, bleiben dieselben – ob wir sie mit Familie und Freunden teilen oder uns Zeit für uns selbst nehmen.

Adobe Stock
Content-Team

Inhalt:

<u>Farbpaletten für den Winter</u>	03
▪ <u>Frostig schön</u>	04
▪ <u>Abendhimmel</u>	05
▪ <u>Wohlig warm</u>	06
<u>Die Jahreszeit-Collection: Winter 2020</u>	07
▪ <u>Auftakt für den Winter</u>	08
▪ <u>Erholung für Körper und Seele</u>	09
▪ <u>Rustikale Rückzugsorte</u>	10
▪ <u>Freude und Großzügigkeit</u>	11
▪ <u>Winterfarben und -strukturen</u>	12
▪ <u>DIT – Do it Together</u>	13
▪ <u>Heim und Herd</u>	14
▪ <u>Wintermode</u>	15
▪ <u>Festtage</u>	16
▪ <u>In der Speisekammer</u>	17
▪ <u>Fazit</u>	18



Winterliche Farbtöne.

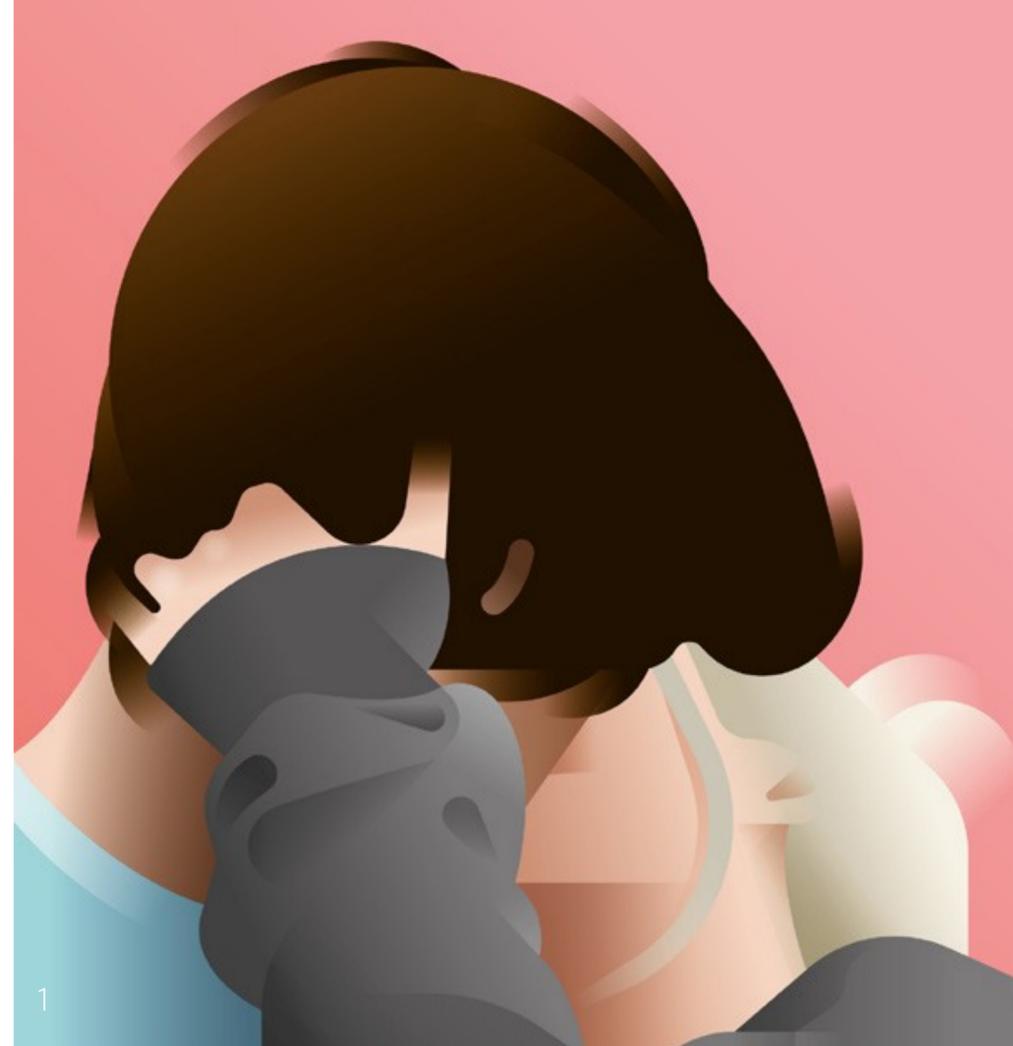
*Farbpaletten
von Adobe Stock*



St

Frostig schön.

Hier kannst du die Farbpalette herunterladen



St

Abendhimmel.

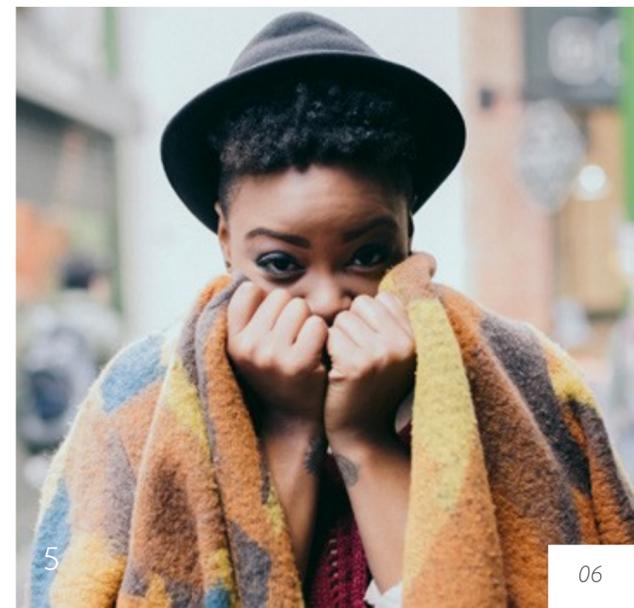
Hier kannst du die Farbpalette herunterladen



St

Wohlig warm.

Hier kannst du die Farbpalette herunterladen



St

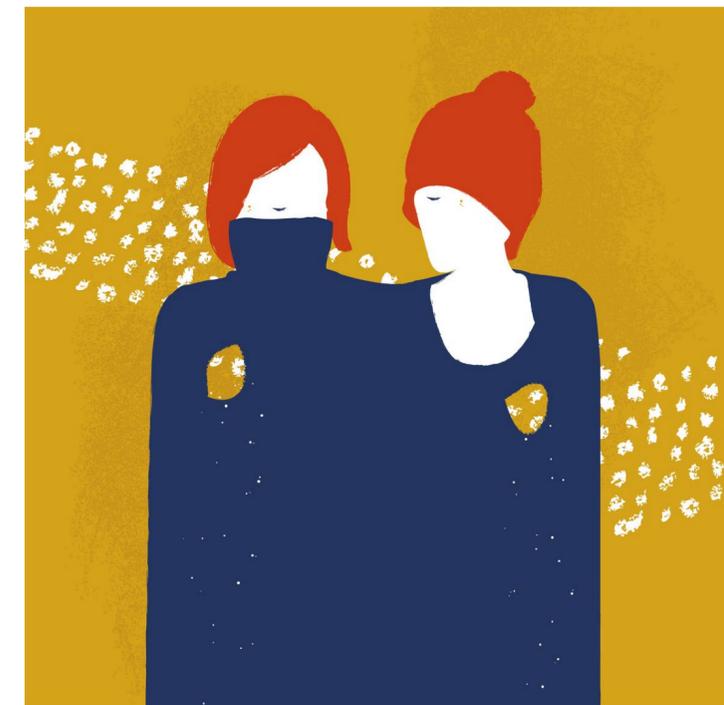
Die Jahreszeit-Collection:
Winter 2020



Auftakt für den Winter.

Wärme und Geborgenheit.

- [Zur gemischten Bildergalerie](#)
- [Zur Video- und Haupt-Collection](#)



Aktueller Trend:

Nach den langen Monaten der Isolation sind Berührungen Balsam für die Seele – ob Umarmungen innerhalb der Familie oder Quarantäne-Gemeinschaft oder das Einwickeln in eine warme Decke.





Erholung für Körper und Seele.

Ruhe und Kraft tanken.

—| [Zur gemischten Bildergalerie](#)



Aktueller Trend:

Jedes Jahr genießen die Menschen die Vorfreude und menschliche Nähe in der Vorweihnachtszeit. Konsumenten erkennen die Bedeutung von Selbstfürsorge und emotionalem Wohlbefinden und widmen sich selbst mehr Zeit.

Die Badewanne wird zu einem zentralen Ort der Entspannung, da Selbstpflege und Wellness-Rituale immer wichtiger werden und wir mehr Zeit zu Hause verbringen. Luxuriöse Badezusätze stehen bei vielen auf der Wunschliste, vom traditionellen Bittersalz über Seifen für jede Stimmung bis hin zu pflegenden Badeölen.

Rustikale Rückzugsorte.

Atemberaubende Aussichten und Hüttenromantik.

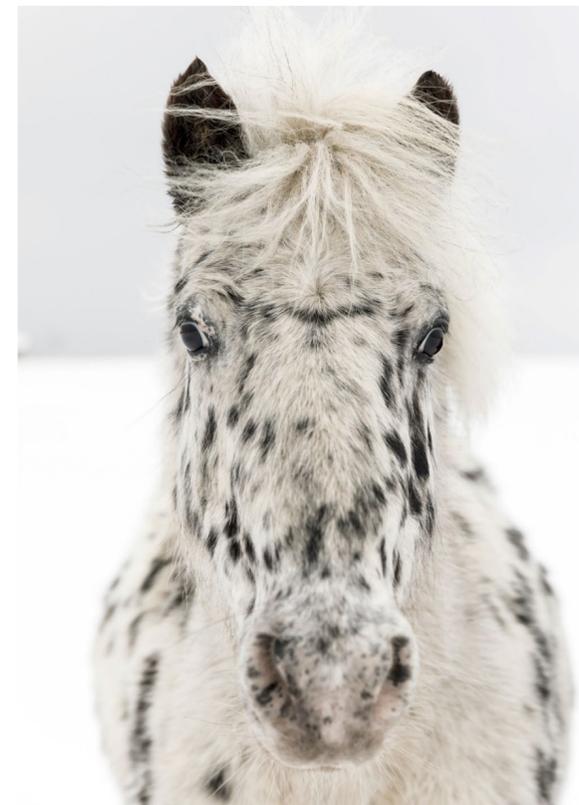
- [Zur gemischten Bildergalerie](#)
- [Zur Video- und Haupt-Collection](#)

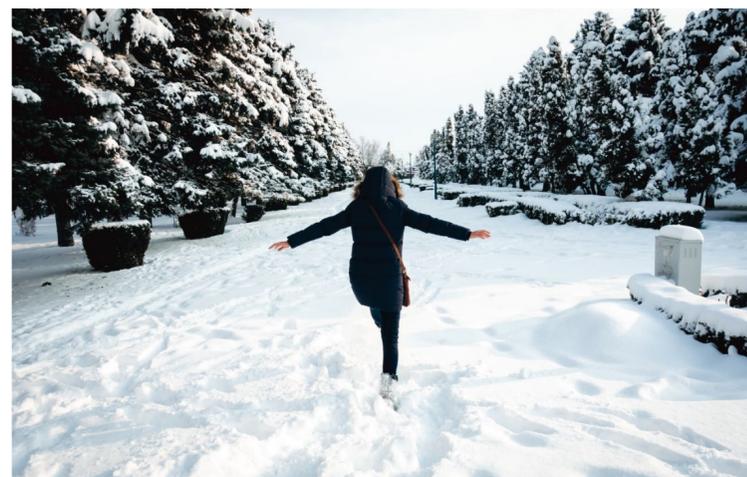


Aktueller Trend:

Gemütliche Holzhütten und Outdoor-Aktivitäten wie Wintersport stehen hoch im Kurs. Angesichts der COVID-19-Pandemie wollen Menschen sich sicher fühlen und vor Infektionen schützen.

Mit über 600.000 Hashtags auf Instagram und fast 3,3 Milliarden Aufrufen auf TikTok ist #cottagecore ein beliebter Trend. Dabei geht es um Zufriedenheit durch Häuslichkeit und Entschleunigung an einem abgeschiedenen Ort, fern von Klimawandel und Stresskultur.



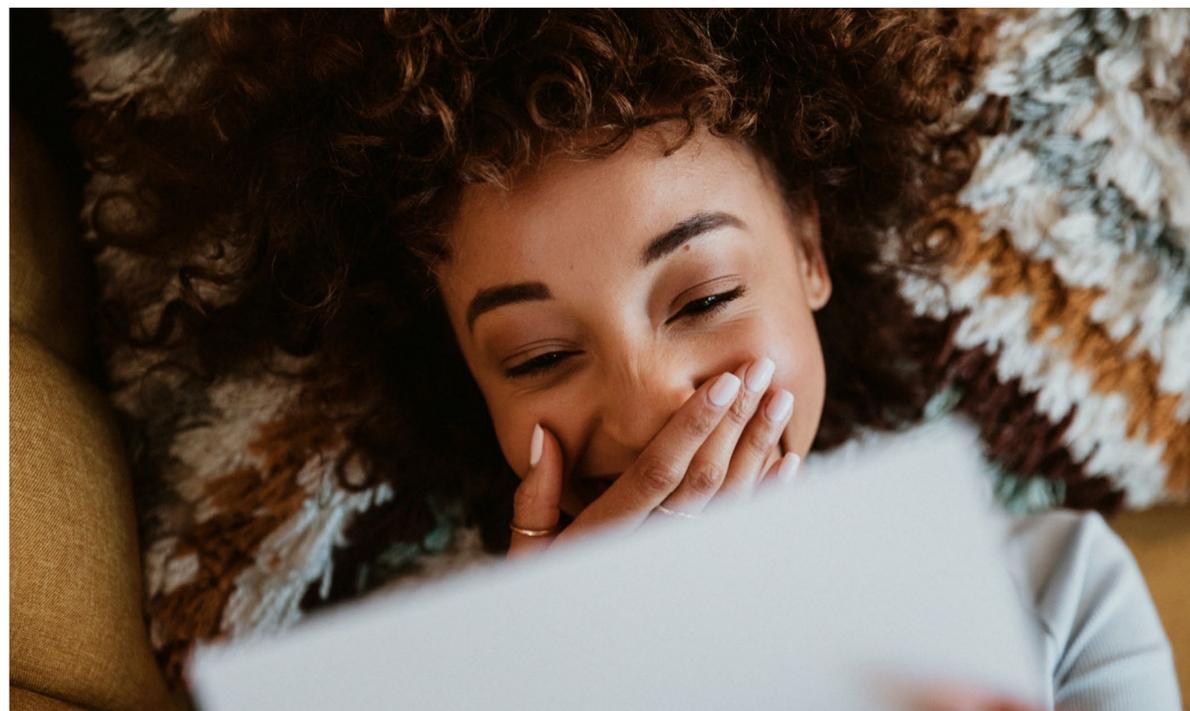


Freude und Großzügigkeit.

Schenken und Spenden in der Weihnachtszeit.

—| [Zur gemischten Bildergalerie](#)

—| [Zur Video- und Haupt-Collection](#)



Aktueller Trend:

People over Profit: Einer diesjährigen Studie von Edelman zufolge ist eine „People-over-Profit“-Markenstrategie (Mensch vor Profit) essenziell, um geschäftlich erfolgreich zu sein und zu bleiben. 71 % der Konsumenten sagen, dass sie einer Marke, die diese Strategie nicht umsetzt, vorerst nicht mehr vertrauen würden.

Laut New York Cares, einem Netzwerk freiwilliger Helfer, das in Zusammenarbeit mit der Stadt Corona-Hilfsmaßnahmen organisiert, stieg die Zahl der Freiwilligenmeldungen in New York City allein im März um 288 %.

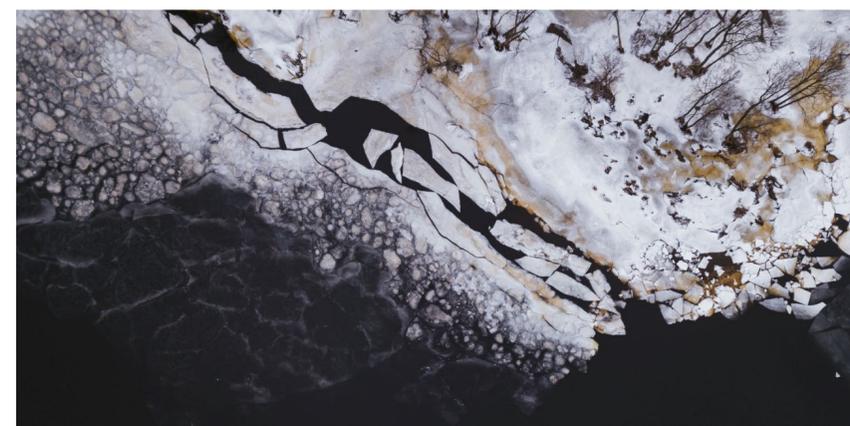
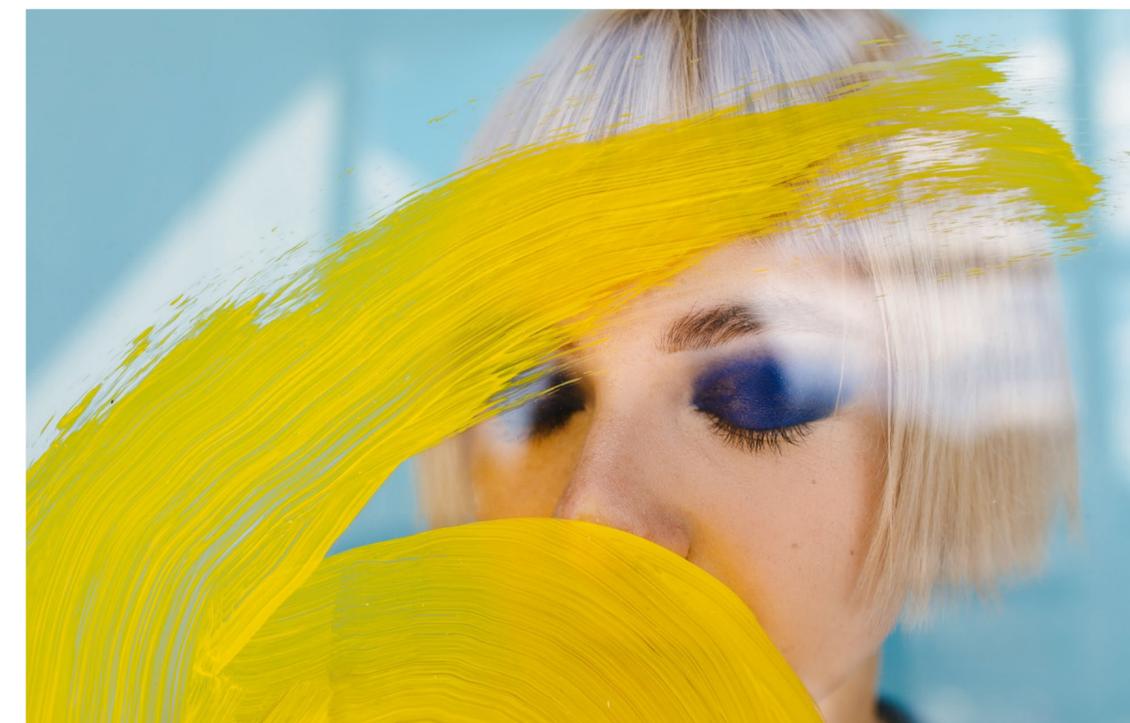


Winterfarben und -strukturen.

Von eisigen Farbtönen zu kräftigen,
stimmungsvollen Farben.

→ [Zur gemischten Bildergalerie](#)

→ [Zur Video- und Haupt-Collection](#)





DIT – Do it Together.

—
Gemeinsam kreativ sein.

—| [Zur gemischten Bildergalerie](#)

Aktueller Trend:

Das Basteln von Weihnachtsdeko wie Blumenkränzen (#wreathmaking) hat sowohl auf sozialer als auch auf psychischer Ebene positive Effekte und bringt Freunde und Familie während der Feiertage zusammen.



Heim und Herd.

Gemeinsam genießen.

—| [Zur gemischten Bildergalerie](#)

—| [Zur Video- und Haupt-Collection](#)



Aktueller Trend:

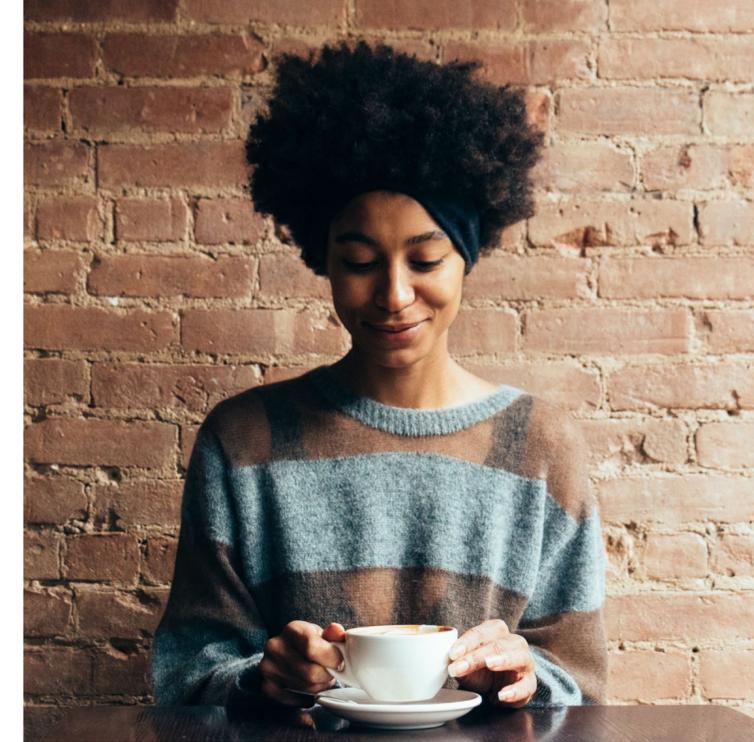
Die Nostalgie lokaler und globaler Traditionen am Jahresende erzeugt Geborgenheit. Einige Menschen erinnern sich durch die Traditionen daran, wie man einfache Freuden genießt, z. B. Rezepte, die von Generation zu Generation weitergegeben werden, altbekannte Lieder und Weihnachtsrituale.

Twitter-Daten zufolge wurden zwischen dem 9. und 22. März, also zu Beginn der Pandemie, 710.000 Tweets rund ums Kochen gepostet – 60 % mehr als in den beiden Wochen davor.

Wintermode.

Kuschelig weich, warm und gemütlich.

→ [Zur gemischten Bildergalerie](#)



Aktueller Trend:

Von Gewichtsdecken über Pyjamas mit passendem Motiv bis zu einladenden #Cottagecore-Landhäusern, der Gemütlichkeitstrend ist weit verbreitet. Man möchte sich so fühlen, als säße man mit einer warmen Tasse in einer zugeschnittenen Hütte – an einem abgeschiedenen Ort inmitten der Alpen.

Einige Marken reagieren seit Ende 2019 auf diesen Trend. Da die Menschen derzeit so viel Zeit zu Hause verbringen, werden Direct-to-Consumer-Marken, die für Gemütlichkeit und Häuslichkeit stehen, immer beliebter, darunter die Startup-Unternehmen für Luxusbettwäsche Brooklinen, Parachute und Buffy. Ein weiteres Beispiel ist Off-Hours, eine Marke, die „Inactive-Wear“-Kleidung für zu Hause anbietet.





Festtage.

Feiertage geben uns ein Gefühl von Geborgenheit und Sicherheit.

—| [Zur gemischten Bildergalerie](#)

—| [Zur Video- und Haupt-Collection](#)

In der Speisekammer.

Rund ums Home-Cooking.

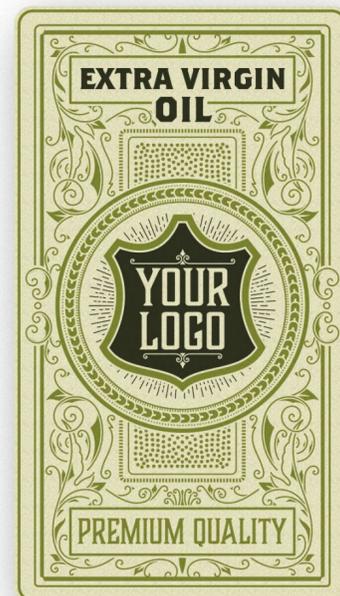
- [Zur gemischten Bildergalerie](#)
- [Zur Video- und Haupt-Collection](#)



Aktueller Trend:

Da zurzeit mehr Menschen zu Hause kochen, ist es besonders wichtig geworden, die eigenen Vorräte aufzustocken. Dieser Trend wird verstärkt durch die anhaltende Sorge, die COVID-19-Pandemie könnte zu Versorgungsengpässen führen.

Lebensmittel werden vermehrt im eigenen Garten angebaut und anschließend konserviert und eingefroren. Das US-amerikanische Saatgutunternehmen W. Atlee Burpee & Co. hat im März, als sich das Coronavirus auszubreiten begann, mehr Saatgut verkauft als zu jeder anderen Zeit seiner 144-jährigen Geschichte, so der Vorstandsvorsitzende George Ball gegenüber Reuters. Und das ganze Jahr über war „Konservierung“ eine beliebte Suchanfrage auf Pinterest.



Inspiration das ganze Jahr über.

Vielen Dank für dein Interesse an unserem exklusiven Winter-Leitfaden. Wir hoffen, er ist eine nützliche Quelle für Inspiration, neue Design-Ideen und eine effektive Kommunikation für dich und dein Team. Für jede Jahreszeit wird ein neuer Leitfaden veröffentlicht.

St Adobe Stock

© 2020 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

Beáta Angyalosi – EyeEm | 318112414