



GUIA DO COMPRADOR

Guia do comprador do sistema de gerenciamento de conteúdo.

Seis recursos essenciais que o seu próximo CMS deve ter.

Conteúdo simplificado

WKND Adventures

Last Article
Western Australia by Camper Van

Modelo de página inicial

- Carregamento rápido de página
- Ferramentas para desenvolvedores
- Ferramenta de criação

Hoje, todas as empresas operam digitalmente, dependendo de conteúdo para se conectarem e instruírem os clientes. No entanto, o conteúdo deve ser bem gerenciado para acompanhar o ritmo dos negócios digitais. É aí que entra o sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS). O CMS certo ajuda criadores, designers e administradores a desenvolver, criar e publicar rapidamente conteúdo em qualquer propriedade digital ao mesmo passo que proporciona tempos de carregamento rápidos para impulsionar as conversões.

Neste guia, vamos conferir os seis recursos essenciais que um CMS deve ter para ajudar suas equipes de marketing e de TI a tomar decisões embasadas ao avaliar soluções.

Os seis recursos essenciais do seu CMS.

1. Aumente as conversões com desempenho melhor dos sites.

Quando se trata de desempenho online, até mesmo pequenos atrasos nos tempos de carregamento de página podem afetar negativamente as classificações do SEO, as exibições de página, o engajamento do site e as taxas de conversão. Por isso, é importante ter um CMS que ajude você a otimizar seus sites para conseguir capacidades de resposta e tempos de carregamento rápidos.

47% 

dos usuários não esperam mais de dois segundos para um site carregar, custando às marcas bilhões em vendas perdidas anualmente.

Fonte: Forbes

0,1 segundo 

Diminuir 0,1 segundo do tempo de carregamento pode aumentar as taxas de conversão entre 8% e 10%.

Fonte: Deloitte

Requisitos do CMS para proporcionar desempenho melhor do site.

Para proporcionar experiências rápidas e responsivas nas suas propriedades digitais, o CMS deve ter sido criado com foco na computação de borda. Uma arquitetura de borda facilita o processamento e o uso de dados nas bordas mais externas da rede, mais próximas de onde a experiência é consumida. Isso contribui para bons Core Web Vitals e pontuações altas no Google Lighthouse.

Necessidades da equipe	Principais recursos do CMS
Um site rápido para diminuir as taxas de rejeição e melhorar as classificações de SEO	Renderização em fases para que as partes mais importantes de cada página sejam carregadas primeiro
Atrasos mínimos no carregamento de conteúdo, mesmo após atualizações no design ou no código.	Armazenamento em cache permanente para acesso rápido a elementos usados com frequência
Insights em tempo real para garantir que as páginas carreguem corretamente	Monitoramento de usuário real (RUM) que acompanha os tempos de carregamento de página e as interações com o usuário, além de alertar você em caso de problemas de desempenho

CLIENTE EM DESTAQUE

Com o Edge Delivery Services no [Adobe Experience Manager Sites](#), a Volvo Trucks aumentou a pontuação de desempenho em dispositivos móveis de 35 para 100 e a pontuação de visibilidade de 2,5% para 43%.

A Merative melhorou a pontuação de desempenho online de 34 para 100 e reduziu o tempo de carregamento de página de 10,9 segundos para 1,6 segundo.

[Explore os recursos de desempenho do site.](#)

2. Agilize e aumente a criação de conteúdo.

O CMS ideal possibilita que os colaboradores criem, editem e publiquem conteúdo facilmente, proporcionando flexibilidade para profissionais de marketing com ou sem experiência em CMS gerenciarem conteúdo e páginas em diversos locais.

76% 

dos profissionais de marketing usam ferramentas intuitivas de criação de conteúdo, como o Microsoft Word e o Excel, que podem ser importadas para o próprio CMS.

Fonte: Adobe

Como o seu CMS pode transformar qualquer pessoa em especialista em conteúdo.

Com ferramentas de criação conhecidas e fáceis de usar, as equipes podem agilizar o processo de edição e publicação, permitindo a expansão de conteúdo entre equipes, regiões e canais.

Necessidades da equipe	Principais recursos do CMS
A capacidade de criar, editar e publicar sites com as ferramentas de que gostam	Criação baseada em documentos para desenvolver e editar sites usando ferramentas conhecidas, como Microsoft Word e Documentos Google
Um método para usuários sem conhecimento técnico criarem e editarem conteúdo sem a ajuda de desenvolvedores	Modelos do tipo “arrastar e soltar” e um editor visual para desenvolver e editar sites com uma prévia ao vivo
Uma maneira integrada de gerenciar todas as suas propriedades digitais, incluindo sites para idiomas e regiões específicos	Uma plataforma centralizada que controla propriedades da Web e de dispositivos móveis específicos da região ao mesmo passo que segue as diretrizes da marca e as políticas gerais de governança
A capacidade de traduzir conteúdo para outros idiomas e disponibilizar versões regionais do site com poucos cliques	Tradução automática de idioma dos metadados de texto e de imagem integrada ao CMS

CLIENTE EM DESTAQUE

A [Pethealth Inc.](#) usou o Experience Manager Sites para combinar os pontos fortes de suas cinco marcas em um só ecossistema de conteúdo coerente, além de publicar conteúdo 82% mais rapidamente e dobrar a produtividade de marketing.

[Explore recursos de criação de conteúdo.](#)

3. Agile os experimentos e a otimização.

Para extrair insights mais rapidamente, é importante ter um CMS que permita que as equipes criem e executem experimentos de maneira eficiente, sem depender de sistemas de terceiros ou de colaboração extensa entre equipes.



Os sites de e-commerce que realizam testes A/B bem-sucedidos observaram um aumento de 50% na receita por visitante único.

Fonte: VWO

Como o seu CMS pode otimizar os processos de realização de experimentos.

O teste A/B de um só elemento ou de uma página completa ajuda a identificar os componentes e as estratégias de conteúdo mais eficazes. Ao otimizar com base nos insights sobre desempenho, as organizações podem aumentar o retorno sobre o investimento (ROI) nos esforços de criação de conteúdo.

Necessidades da equipe	Principais recursos do CMS
Recursos de teste e otimização que não dependam de equipes especializadas	Teste A/B integrado que os profissionais de marketing podem configurar em minutos
A capacidade de encontrar as experiências com melhor desempenho para aumentar o retorno sobre o investimento (ROI) em conteúdo	Experimentos na página inteira para testar o funcionamento, o design e o conteúdo em relação a segmentos específicos de público-alvo, como localização, tipo de dispositivo e visitantes novos ou recorrentes
Conhecimento sólido sobre qual conteúdo tem ótimo desempenho e qual não tem bons resultados	Analise baseada em monitoramento de usuário real que fornece insights no nível da página e do componente, com resultados que a equipe pode acessar facilmente

[Explore recursos de teste e otimização.](#)

4. Gerencie facilmente o conteúdo em todos os canais.

O CMS deve incluir recursos omnicanais, permitindo que as equipes criem, gerenciem e distribuam conteúdo interessante em todos os pontos de contato digitais. Sem um CMS unificado, distribuir conteúdo entre canais não é uma ação dimensionável e requer muito suporte do departamento de TI. Como resultado, as experiências ficam inconsistentes e genéricas.

89% 

Empresas com uma estratégia omnicanal boa retêm 89% dos clientes.

Fonte: Invesp

33% 

Empresas com uma estratégia omnicanal ruim retêm apenas 33% dos clientes.

Fonte: Invesp

Requisitos do CMS para oferecer suporte às experiências digitais omnicanais.

Para proporcionar experiências interessantes entre canais, o CMS deve incluir um sistema de design consistente, componentes de conteúdo reutilizáveis, acesso direto a ativos com governança e ferramentas de design responsivas. Com esses recursos, você possibilita que a equipe inteira crie experiências personalizadas e conectadas em todas as propriedades digitais, sem repetir tarefas em cada canal.

Necessidades da equipe	Principais recursos do CMS
Uma solução para membros que não são desenvolvedores editarem e publicarem conteúdo em qualquer canal	Componentes editáveis do tipo “arrastar e soltar” em uma interface WYSIWYG, com prévia ao vivo
A capacidade de manter o conteúdo em conformidade com a marca e consistente em todos os pontos de contato dos clientes	Componentes predefinidos, como textos, imagens e colunas de tabela responsivas, para criar e gerenciar modelos de página consistentes com a marca

Maneiras rápidas de criar conteúdo para os profissionais de marketing nunca precisarem começar do zero	Uma biblioteca completa de ativos e modelos, além de sistemas de design totalmente consistentes
Os meios para reutilizar e adaptar o conteúdo com eficiência para poupar o tempo gasto com atualizações e minimizar os erros	Componentes reutilizáveis que podem ser aplicados a diversas páginas e são atualizados automaticamente quando alterações são feitas no item principal

[Explore os recursos de experiências omnicanais.](#)

5. Tenha a flexibilidade das distribuições headless, tradicional ou híbrida.

As equipes de desenvolvimento e de TI que usam soluções de CMS desatualizadas criam um emaranhado de conteúdo em que cada canal tem um repositório isolado. Será necessário criar o mesmo conteúdo manualmente para cada canal, o que gasta muito tempo, energia e recursos, além de proporcionar experiências inconsistentes e desorganizadas aos clientes.

O CMS certo resolve imediatamente esses problemas com uma plataforma fácil de usar para publicação de conteúdo em qualquer sistema de sua escolha, não importa se você está usando o modelo headless ou híbrido. Uma abordagem híbrida fornece aos desenvolvedores um sistema flexível e adaptável; aos profissionais de marketing, uma interface intuitiva para modelar como o conteúdo será apresentado em todos os canais.

59% 

dos profissionais de marketing e dos desenvolvedores afirmam não ter as ferramentas para reutilizar conteúdo, o que diminui a produtividade.

Fonte: Adobe

76% 

das pessoas que classificam a maturidade digital da organização como avançada usam principalmente um CMS híbrido.

Fonte: Adobe

Como desenvolver seu CMS para ter a flexibilidade da pilha de tecnologia.

Um CMS deve ser compatível com as abordagens de distribuições headless, híbrida ou tradicional para permitir que você gerencie conteúdo entre canais em um hub central. As equipes podem publicar conteúdo em todos os sistemas, incluindo aplicativos de página única, aplicativos para dispositivos móveis, IoT e muito mais.

Distribuição headless	Distribuição tradicional	Distribuição híbrida
O conteúdo é armazenado e gerenciado separadamente do aplicativo correspondente disponível para os usuários, então ele pode ser distribuído para várias plataformas e dispositivos, sem vinculação com um sistema front-end específico.	O conteúdo e a respectiva apresentação são integrados. A abordagem tradicional é desenvolvida geralmente para distribuição em uma plataforma específica.	Ao combinar as abordagens headless e tradicional, a distribuição de conteúdo é flexível. Uma abordagem híbrida pode manter a distribuição tradicional em casos de uso específicos.

As organizações também buscam componibilidade em um CMS, o que permite que ativos como imagens, textos ou conteúdo multimídia sejam atualizados, modificados e reunidos de uma maneira que se adaptem facilmente a diferentes plataformas. Centralizar a edição de componentes, como um banner da Web ou a imagem de um produto, em um só local melhora a eficiência operacional. As alterações são feitas imediatamente em todos os locais em que o ativo é usado.

Necessidades da equipe	Principais recursos do CMS
A capacidade de fazer e ver prévias das alterações em todo o conteúdo dentro do contexto da experiência de design e em tempo real	Edição e prévia em tempo real, independentemente da estrutura do sistema ou do local de renderização
Os meios para reutilizar e distribuir conteúdo para todas as propriedades digitais	Criação de conteúdo modular e agnóstica em relação a canais para criar só uma vez e publicar em qualquer superfície digital

<p>Uma maneira de simplificar o acesso dos desenvolvedores ao conteúdo, garantindo experiências ágeis e semelhantes às de aplicativos em todas as plataformas</p>	<p>Uma linguagem de consulta desenvolvida para que APIs distribuam fragmentos de conteúdo para os aplicativos dos clientes</p>
<p>Integração a aplicativos internos e de terceiros, sem gerar sobrecarga na infraestrutura</p>	<p>Pontos de acesso predefinidos de API de aplicativos que podem ser usados para personalizar extensões e expandir rapidamente</p>

[Explore os recursos de CMS headless.](#)

6. Desenvolva experiências para Web e para aplicativos sem abrir mão do desempenho.

Com o CMS, os desenvolvedores devem conseguir disponibilizar facilmente novas experiências na Web e no aplicativo, com um ponto de início otimizado e compatibilidade com as estruturas preferidas para aumentar a eficiência. Se os desenvolvedores estiverem estagnados devido a ciclos de desenvolvimento longos e complicados, isso impedirá a funcionalidade online e atrasará o lançamento de novos sites ou páginas.

54% 

dos desenvolvedores e dos profissionais de marketing citam a lacuna nas habilidades ou a falta de especialistas como um dos três principais problemas.

Fonte: Adobe

Requisitos do CMS para desenvolvimento mais rápido para Web e aplicativos.

A melhor abordagem permite que a criação, o design e a programação ocorram paralelamente, ao contrário de processos de desenvolvimento lineares em que os estágios acontecem em sequência, limitando a flexibilidade e a velocidade do processo de desenvolvimento.

Necessidades da equipe	Principais recursos do CMS
Pontos de início personalizáveis para que os desenvolvedores criem mais rapidamente	Código boilerplate otimizado para agilizar o desenvolvimento, minimizar códigos desnecessários e garantir tempos de carregamento de página mais rápidos
Ciclos de desenvolvimento mais rápidos com menos dependências	Uma abordagem de desenvolvimento flexível em que a criação de conteúdo, o design e o desenvolvimento ocorrem paralelamente em vez de dependerem um do outro
A capacidade de as equipes distribuídas validarem alterações nos códigos com conteúdo de produção durante o processo de desenvolvimento	Prévia de código criada automaticamente para que os desenvolvedores vejam os ambientes em cada ramificação do código-fonte
A capacidade de editar e gerenciar facilmente aplicativos de página única (SPAs) sem códigos	Editor de layout do tipo “arrastar e soltar” e recursos de prévia ao vivo para permitir que os profissionais de marketing façam alterações por conta própria



Por meio do Edge Delivery Services, agora a equipe de engenharia da Adobe disponibiliza recursos na Adobe.com 2,5 vezes mais rápido.

[Assista ao vídeo para conferir nossa história.](#)

[Explore os recursos de desenvolvimento acelerado.](#)

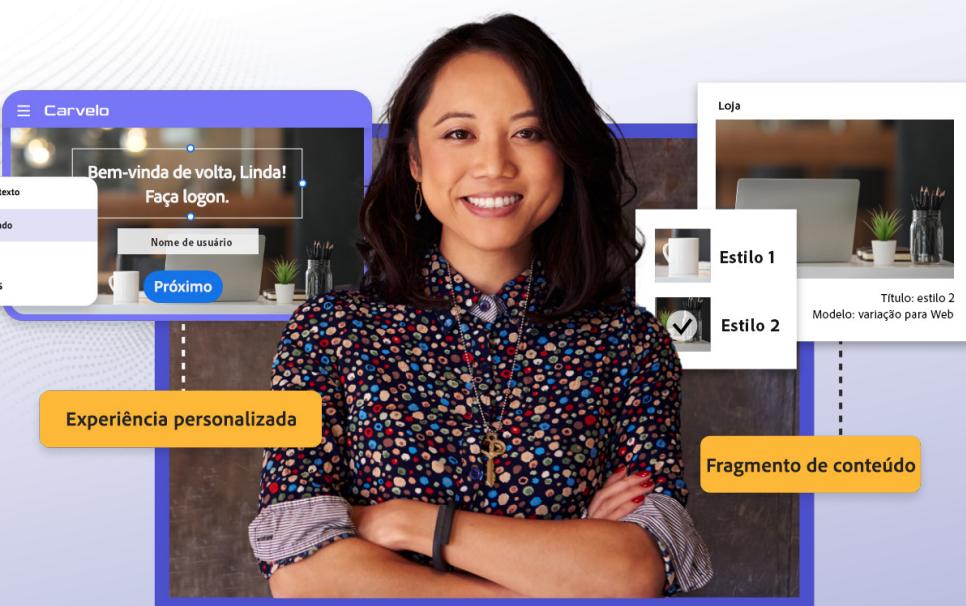
O Adobe Experience Manager Sites atende a todos os requisitos.

O melhor CMS para a sua organização é aquele que possibilita que os profissionais de marketing e os desenvolvedores criem conteúdo de alto desempenho em qualquer propriedade digital, seja na Web, em dispositivos móveis ou em aplicativos.

O Experience Manager Sites é um CMS líder do setor que agiliza o desenvolvimento, a criação, a publicação e o carregamento de páginas em todos os dispositivos e canais para acompanhar o ritmo dos negócios digitais.

Garanta que a sua organização esteja um passo à frente com nossos recursos de ponta de CMS e nossa liderança comprovada no setor.

[Saiba mais sobre como o Adobe Experience Manager Sites pode ajudar você a aumentar seu desempenho online.](#)



Fontes

"[Faster, More Engaging Websites](#)," vídeo da Adobe, Experience Manager Sites, 10 de outubro de 2023.

Katherine Haan, "[Top Website Statistics for 2023](#)", Forbes, 14 de fevereiro de 2023.

Khalid Saleh, "[The State of Omnichannel Shopping — Statistics and Trends](#)," Invesp, 18 de abril de 2023.

"[Milliseconds Make Millions](#)," Deloitte, 2020.

"[Providing Lifelong Value for Pet Owners](#)," Adobe, 17 de outubro de 2023

"[Navigating the Digital Experience Landscape](#)," Adobe, 3 de agosto de 2023

Smriti Chawla, "[CRO Industry Insights from Our In-App Survey Results](#)," VWO, 22 de dezembro de 2023.



Adobe e o logotipo da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países.

© 2024 Adobe. Todos os direitos reservados.