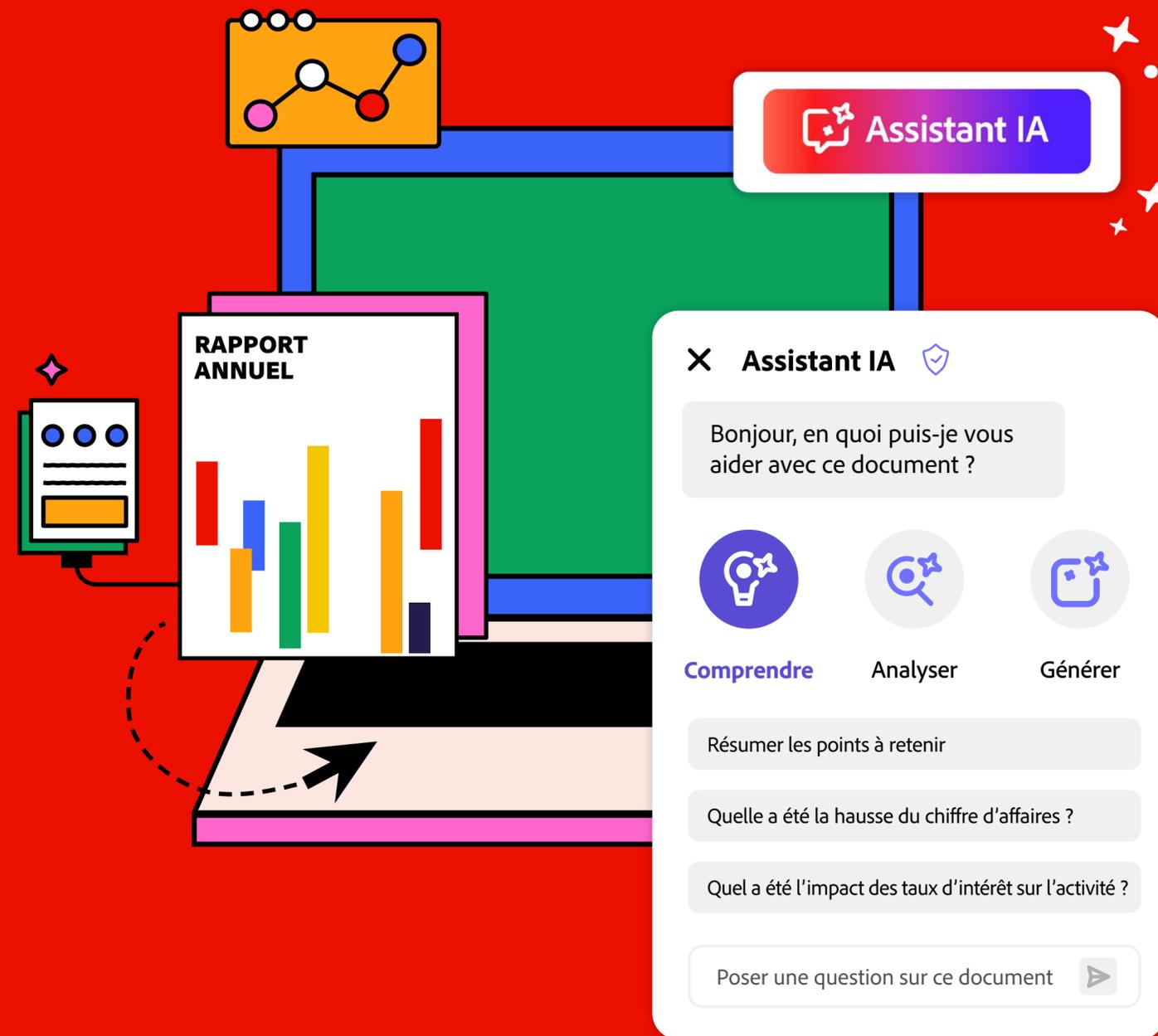


3 façons d'augmenter votre potentiel de vente avec l'Assistant IA d'Acrobat

Adobe Acrobat



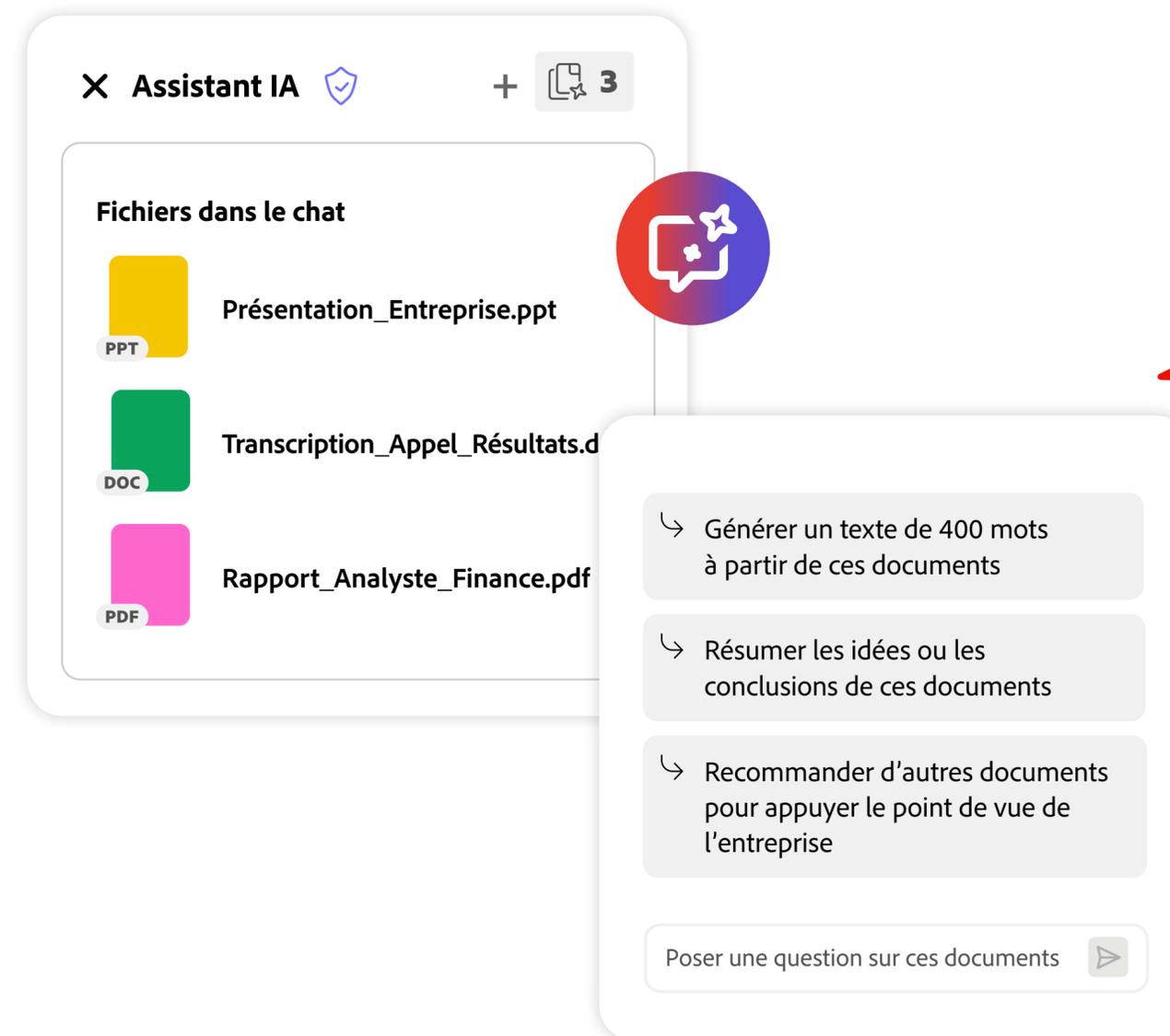
La clé de la réussite dans le domaine des ventes est de conclure un maximum de contrats en un minimum de temps. Alors que la concurrence s'intensifie dans tous les secteurs, il est important de rester au fait des technologies émergentes qui peuvent aider vos équipes à travailler plus vite et gagner du temps sur les processus manuels. Donnez-leur les moyens de connaître parfaitement votre produit et, plus important encore, votre clientèle, pour les aider à signer davantage de contrats.

Les forces de vente sont constamment à l'affût de nouveaux moyens d'obtenir un avantage concurrentiel et d'améliorer les performances. De mieux en mieux intégrée à nos workflows quotidiens, l'IA est devenue un outil incontournable pour simplifier les tâches récurrentes, compléter et enrichir les capacités des équipes et leur permettre de consacrer davantage de temps à des tâches essentielles à fort impact.

Véritable référence sur le marché pour créer, modifier et partager en toute sécurité des documents stratégiques, Adobe Acrobat s'enrichit de l'Assistant IA pour donner un nouvel élan à la productivité et à l'efficacité de vos équipes. Il accélère le traitement des tâches chronophages afin que vous puissiez vous recentrer sur celles à forte valeur ajoutée.

Découvrez dans cet ebook comment l'Assistant IA peut aider votre équipe commerciale à gagner en efficacité :

- Simplifier l'étude de la clientèle et la préparation d'argumentaires de vente 3**
- Améliorer l'efficacité et l'expérience client 4**
- Tirer pleinement parti des données commerciales 5**



Simplifier l'étude de la clientèle et la préparation d'argumentaires de vente

Cernez votre clientèle et accélérez le processus de vente.

Enjeu

Obtenir des insights sur la clientèle à partir d'études, de rapports et d'autres sources d'informations est un processus laborieux qui exige du temps et des ressources. Outre le fait qu'apprendre à connaître votre clientèle est un processus chronophage, l'analyse de documents et la création de présentations peuvent s'avérer complexes et fastidieuses.



✕ Assistant IA

Quelles sont les principales difficultés rencontrées par cette entreprise ?

D'après les informations contenues dans le document, les principales difficultés rencontrées par cette entreprise sont :

1. Environnement de recrutement faible : Le document indique que l'environnement de recrutement est affaibli, avec une baisse de la demande de recrutement en ligne tout au long de l'année 2023 et au cours du quatrième trimestre, généralement plus faible. **1** Cela indique que l'entreprise a du mal à attirer des employeurs et à générer des revenus grâce aux activités de recrutement.
2. Incertitude économique : Le document indique que les PME et les grandes entreprises limitent les plans et réduisent les budgets de recrutement en réponse à l'incertitude économique. **2**



Solutions

L'Assistant IA peut aider les équipes commerciales dans les tâches suivantes :

- Mener des recherches sur la clientèle, la concurrence et les tendances du secteur
- Créer du contenu personnalisé pour des argumentaires de vente
- Synthétiser des documents et du contenu pour préparer efficacement des entretiens client

Impact commercial

En accélérant les workflows documentaires, les équipes commerciales peuvent :

- Écourter le cycle de vente
- Consacrer plus de temps à la prospection et à la planification stratégique
- Proposer de meilleures expériences grâce à la personnalisation

Économisez

4
heures

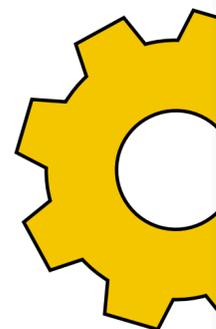
par semaine et
par personne.†

Améliorer l'efficacité et l'expérience client

Obtenez les insights nécessaires pour satisfaire plus rapidement votre clientèle.

Enjeu

Les forces de vente ont du mal à répondre rapidement aux attentes de la clientèle tout en lui offrant des expériences d'exception. Trouver le juste équilibre entre rapidité et interactions de qualité peut être difficile, en particulier lorsque les appels d'offres et les demandes d'informations s'accompagnent de besoins spécifiques et complexes nécessitant une collaboration transversale qui ralentit le processus.



✕ Assistant IA

Résumez et présentez-moi les besoins exprimés dans ce document.

Les besoins exposés dans ce document sont les suivants :

1. Simplifier la gestion des leads, les processus commerciaux et les interactions client pour améliorer l'efficacité **1**
2. Obtenir des insights exploitables sur les comportements et préférences de la clientèle, et les performances commerciales afin de prendre des décisions éclairées et de mener des actions marketing ciblées **2**
3. Améliorer la satisfaction, la rétention et la fidélisation client grâce à des interactions personnalisées, un support proactif et une gestion optimisée de la relation client **3**
4. Implique d'évaluer et de cerner les besoins pour comprendre



Solutions

L'Assistant IA peut aider les équipes commerciales dans les tâches suivantes :

- Résumer les points à retenir et générer des synthèses de documents pour préparer des e-mails, répondre à des appels d'offres ou des demandes d'informations, etc.
- Extraire rapidement des informations clés dans des données et des documents, étayées par des références précises
- Simplifier des informations complexes en décomposant des descriptions de produits ou des politiques détaillées pour faciliter la compréhension

Impact commercial

Une gestion plus efficace de la relation client permet aux équipes commerciales de :

- Accélérer la conclusion des contrats et la progression des leads dans le pipeline
- Investir davantage de temps dans le renforcement des relations avec la clientèle et les prospects
- Participer à des événements, se rapprocher de nouveaux prospects et consolider leur réseau professionnel

Économisez

8
heures

par semaine et
par personne.†

Tirer pleinement parti des données commerciales

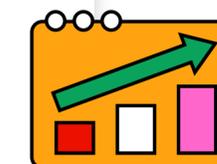
Analysez l'historique des ventes pour documenter vos futures stratégies.

Enjeu

Il peut être fastidieux de tirer des insights pertinents des interactions commerciales antérieures, même si cette méthode est intéressante pour affiner vos stratégies futures. Les équipes consacrent énormément de temps à analyser les données pour identifier des tendances et des opportunités, et ce, afin de mieux comprendre le contexte actuel pour étayer les plans de vente futurs. La nécessité de collaborer et de partager ces insights pour optimiser les interactions client complique encore la donne.

Assistant IA

Créez un tableau comparatif des contrats, montrant s'ils ont été remportés ou perdus, les techniques de vente, les difficultés principales et les enseignements tirés.



Contrat	Résultat	Technique de vente	Difficultés principales
Leap772*	Perdu	Renouvellement, consolidation des fournisseurs, aide à la migration 1	Difficulté à entrer en relation avec les décideurs clés, tarifs trop élevés
PPQ Energy*	Perdu	Démonstration de produit sur mesure, cas d'usage,	Allers-retours avec la clientèle, discordance entre les équipes client,

Solutions

L'Assistant IA peut aider les équipes commerciales dans les tâches suivantes :

- Extraire et exploiter efficacement les données clés des documents pour accélérer les ventes
- Utiliser des prompts et des transcriptions d'appels de prospection et d'entretiens pour générer du contenu permettant d'analyser les réussites et les échecs
- Identifier et synthétiser les tendances dans les transcriptions d'appels de prospection pour générer rapidement des insights sur les meilleures propositions de valeur

Impact commercial

En améliorant les processus qui permettent d'obtenir des insights, les équipes commerciales peuvent :

- Répondre aux besoins d'un plus grand nombre de clientes et de clients en créant des expériences d'exception
- Suivre leurs performances, identifier les axes d'amélioration et définir de nouveaux objectifs
- Améliorer la collaboration transversale avec les équipes marketing, produit et de réussite client pour affiner les stratégies et partager des insights

Économisez

4 heures

par semaine et par personne.[†]

Booster la productivité des ventes avec Acrobat

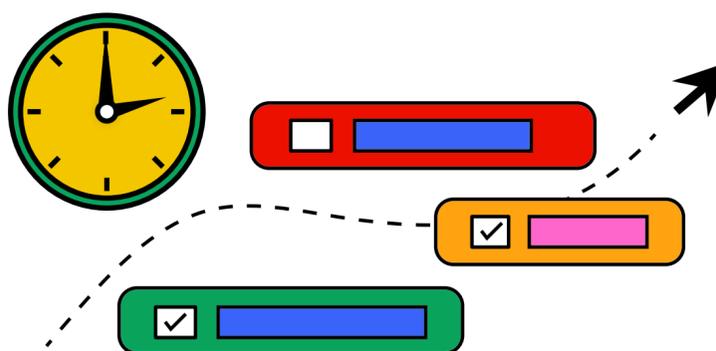
Les équipes commerciales sont constamment à l'affût de méthodes plus intelligentes et plus efficaces pour interagir avec leur clientèle potentielle et signer davantage de contrats. Aidez-les à donner le meilleur d'elles-mêmes avec des outils permettant de mieux cerner les besoins de la clientèle, de créer des messages percutants et d'analyser des données antérieures pour obtenir des insights.

Acrobat intègre de solides fonctions de sécurité qui permettent aux forces de vente de collaborer facilement, où qu'elles se trouvent, tout en protégeant les données de l'entreprise. Vos équipes gagnent du temps et peuvent se concentrer sur les tâches stratégiques à fort impact qui améliorent les résultats grâce aux fonctionnalités essentielles d'Adobe, dont l'Assistant IA qui permet d'obtenir des résumés et insights à partir de documents, facilite la création de contenu pour les rapports de vente, et bien plus encore.



Travail en tout lieu

Allez à la rencontre des équipes commerciales, où qu'elles se trouvent, sur ordinateur, les appareils mobiles et le web, ainsi que dans les applications Teams, Microsoft 365 et autres.



Transformation des documents en actions avec l'Assistant IA

Facilitez la compréhension en synthétisant et en interrogeant les documents, et simplifiez ainsi la rédaction de contenu avec l'IA.

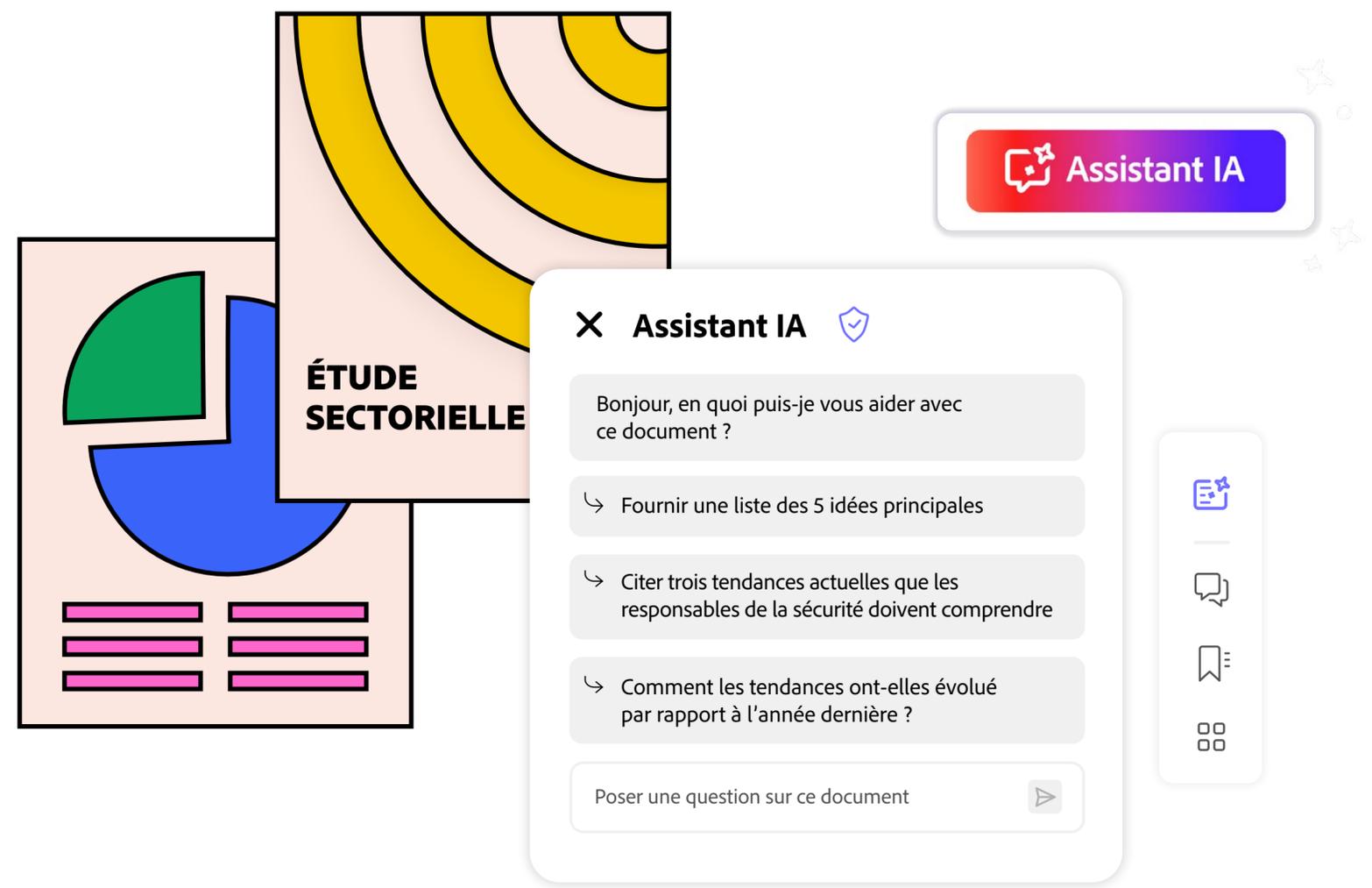


Sécurité et conformité

Protégez votre entreprise des piratages de données et des cybermenaces, y compris des attaques utilisant des PDF, et gardez le contrôle de vos données grâce à l'IA.

L'Assistant IA d'Acrobat peut aider vos équipes commerciales à travailler plus vite. Donnez-leur les moyens de gagner en efficacité grâce à des workflows simplifiés qui accélèrent l'analyse, la recherche et l'extraction de données. Dotez dès aujourd'hui vos équipes d'outils qui font la différence.

[Nous contacter](#)



Adobe Acrobat

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Acrobat are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2025 Adobe. All rights reserved.

† Ces estimations sont basées sur une étude préliminaire interne d'Adobe. L'Assistant IA n'a pas vocation à remplacer les conseils d'une personne compétente, mais à vous aider à gagner en productivité.

* Les noms cités dans cet article sont purement fictifs et ne désignent en aucun cas des sociétés, des produits ou des services existants.